

ЗАО «Таймырская топливная компания»

Правила подготовки и проведения тендеров и иных способов закупок нефтепродуктов для ЗАО «Таймырская топливная компания»

Версия 1

Содержание

1. Общие положения	3
2. Понятия, определения и сокращения	3
3. Порядок подготовки и проведения тендера (закрытого конкурса).....	4
4. Особые условия.....	6
5. Особенности проведения иных регламентированных способов закупок.	6
6. Подготовка и подписание договора поставки и спецификаций.....	6

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила регулируют отношений, возникающие в связи с размещением заказов на закупку нефтепродуктов для нужд Компании.
- 1.2. Настоящие Правила не распространяется на отношения, связанные с приобретением Компанией биржевых товаров на товарной бирже в соответствии с законодательством о товарных биржах и биржевой торговле, за исключением порядка согласования биржевых поручений.
- 1.3. Проводимые в соответствии с настоящими Правилами тендеры и иные регламентированные способы закупок являются внутренней процедурой выбора Компанией контрагента и не должны рассматриваться в качестве торгов в смысле требований статей 447 – 449 Гражданского кодекса РФ. Проводимые в соответствии с настоящими Правилами тендеры также не являются публичными конкурсами и не регулируется статьями 1057-1061 части второй Гражданского кодекса РФ. Таким образом, проводимые Компанией в соответствии с настоящими Правилами тендеры и иные регламентированные способы закупок не накладывают на Компанию соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе по обязательному заключению сделок с победителем или иным участником тендера.

2. Понятия, определения и сокращения

В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

Договор поставки нефтепродуктов – заключаемый в результате проведения квалификационного отбора договор поставки нефтепродуктов, в котором Компания выступает в качестве покупателя, а контрагентом является юридическое лицо – прошедшее квалификационный отбор.

Закупка - приобретение нефтепродуктов из внешних источников способами, предусмотренными настоящими Правилами, для последующего использования Компанией в предпринимательской деятельности.

Закрытый конкурс – способ закупки продукции, который проводится путем направления персонального приглашения к участию в конкурсе заранее определенному кругу потенциальных поставщиков.

Электронные закупки – закупки, осуществляемые на электронных торговых площадках.

Оператор электронной торговой площадки - юридическое лицо, владеющее электронной торговой площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивающее проведение процедуры закупки в электронной форме.

Электронная торговая площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посредством которого проводятся закупки в электронной форме.

Квалификационный отбор – процедура, предназначенная для выявления до начала тендеров из общего числа поставщиков тех, которые по своему потенциалу в состоянии обеспечить поставку продукции в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Тендерная документация – комплект документов, содержащий всю необходимую и достаточную информацию об условиях и порядке проведения тендера.

Лот – конкретный предмет будущей спецификации к договору поставки нефтепродуктов, определяющий наименование и объем закупаемых нефтепродуктов.

Организатор тендера - Генеральный директор Компании, либо тендерная Комиссия.

Предложение на поставку нефтепродуктов – поданное в соответствии с условиями тендерной документации и приглашения на тендер официальное предложение участника тендера на поставку нефтепродуктов.

Тендер – проводимый в порядке, определенном настоящими Правилами способ закупки нефтепродуктов, предусматривающий выбор поставщика на поставку нефтепродуктов для Компании на основе конкурса.

Тендерная комиссия (комиссия по проведению тендера) – созданная Компанией комиссия, которая рассматривает и оценивает предложения, принимает решение о выигравшем предложении.

Участник тендера – лицо, имеющее право принимать участие в тендере и прошедшее квалификационный отбор.

В настоящих Правилах используются следующие сокращения:

Управление МТС – Управление материально-технического снабжения.

Компания – ЗАО «Таймырская топливная компания».

Нефтепродукты – любая продукция, получаемая в результате переработки нефти и газового конденсата и продуктов их переработки.

МТС – материально-техническое снабжение.

ВИНК – вертикально интегрированная нефтяная компания, либо ее ДЗО.

3. Порядок подготовки и проведения тендера (закрытого конкурса)

3.1. Подготовка тендера

3.1.1. Информационное обеспечение

3.1.1.1 Информация о проведении тендера направляется Секретарем комиссии участникам тендера по электронной почте в виде приглашения и включает в себя:

- срок проведения тендера;
- срок и порядок подачи предложений на поставку нефтепродуктов;
- наименование и количество закупаемых нефтепродуктов, специальные требования (перечень и значения отдельных характеристик, которыми должны обладать нефтепродукты, если таковые имеются), особые условия приемки и, где применимо, экологические требования, требования к сертификации продукции, и другие ее особенности, формы платежа, условия и сроки расчетов;
- иные сведения, учитывающие особенности способов проведения закупок.

3.1.1.2. Общая информация о порядке проведения Компанией тендеров размещается на сайте Компании и/или на сайте ГМК НН (<http://www.nornik.ru/Производство/ТМР/Тендеры>).

3.1.2. Квалификационный отбор претендентов на участие в тендере

Порядок проведения и критерии квалификационного отбора претендентов на участие в тендере (квалификационного отбора) определяются Правилами проведения квалификационного отбора поставщиков нефтепродуктов для ЗАО «Таймырская топливная компания», размещенными на сайте Компании и/или на сайте ГМК НН (<http://www.nornik.ru/Производство/ТМР/Тендеры>).

3.2. Приглашение к участию в тендере

Приглашения для участия в тендере (закрытом конкурсе) направляются участникам тендера не менее, чем за 5 рабочих дней до даты его проведения посредством электронной почты. Приглашения на участие в тендере рассылает Секретарь комиссии. Лицо, получившее приглашение на тендер, обязано в течение 3 дней с момента его получения информировать Секретаря комиссии о согласии на участие.

3.3. Проведение тендера

3.3.1. Проводит тендер и принимает решение о выборе поставщика Организатор тендера.

3.3.2. Основанием для проведения тендера является решение, принятое Организатором тендера.

3.3.3. Если иное не предусмотрено настоящими Правилами, тендер проводится по месту нахождения Организатора тендера в день и час, официально объявленные Организатором. В случае изменения места и времени проведения тендера все лица, которые были извещены о его проведении, должны быть своевременно уведомлены.

3.3.4. Каждый участник тендера вправе подавать предложения, содержащие объем и цену предлагаемых к поставке нефтепродуктов, до окончания срока подачи предложений на поставку нефтепродуктов.

В предложении на поставку нефтепродуктов, помимо прочего, должно быть указано: «Подтверждаем участие в тендере на поставку нефтепродуктов. С Правилами подготовки и проведения тендеров при закупке нефтепродуктов для ЗАО «Таймырская топливная компания» ознакомлены и согласны». При отсутствии в предложении такого подтверждения Организатор тендера вправе исключить данное предложение из рассмотрения.

Предложения на поставку нефтепродуктов направляются в закрытом конверте почтой, либо курьером по адресу: 125130, г. Москва, Старопетровский проезд, д. 11, стр. 2, оф. 417. Предложения на поставку нефтепродуктов, направленные по иным адресам, к рассмотрению не принимаются.

Секретарь Комиссии отвечает за получение и хранение конвертов до момента их вскрытия.

3.3.5. Вскрытие конвертов с предложениями на поставку нефтепродуктов осуществляется в день, во время и в месте, указанных в предложении на участие в тендере.

Секретарь Комиссии в присутствии ее членов вскрывает конверты с предложениями, которые поступили в Компанию до окончания срока подачи предложений.

Сведения о каждом участнике тендера, конверт с предложением на поставку нефтепродуктов которого вскрывается, и условия поставки, являющиеся критериями оценки предложений, объявляются при вскрытии конвертов и заносятся в протокол вскрытия конвертов с предложениями на поставку нефтепродуктов.

3.3.6. Оценка предложений производится Организатором тендера.

Целью оценки является определение наиболее приемлемого предложения, отвечающего техническим и коммерческим требованиям Организатора тендера. Как правило, в качестве цены предложения рассматривается цена предложенной продукции. Цены предложений поставщиков при необходимости приводятся специалистами Управлением МТС к единому базису поставки.

Для комплексной оценки предложения кроме цены продукции могут оцениваться другие факторы на усмотрение Организатора тендера.

Организатор тендера вправе отклонить все предложения, если лучшее из них не соответствует требованиям, и принять решение о проведении нового тендера.

В случае отсутствия предложений Организатор тендера объявляет тендер несостоявшимся.

3.3.7. По результатам тендера, не позднее двух рабочих дней после его проведения, составляется протокол в 1 (одном) экземпляре.

В протоколе в качестве вывода приводится письменное обоснование выбора поставщиков и распределения объемов закупок на основании полученных результатов.

3.3.8. Организатор тендера вправе не принимать претензий участников тендера при объявлении тендера несостоявшимся, при этом Компания не несет имущественной или иной ответственности перед ними.

4. Особые условия

4.1. Участник тендера, предоставивший предложение на поставку нефтепродуктов с ценой, отличающейся от среднерыночного значения более чем на 20%, к участию в тендере не допускается. Заключение о величине среднерыночной цены дает Управление МТС на основании предложений на поставку нефтепродуктов, поступивших от других участников тендера, а также информации о ценах нефтепродуктов на рынке, полученной из иных источников.

4.2. В случае если участник тендера, получивший право поставки продукции не подписал в установленные в п. 6.2. настоящих Правил сроки спецификацию к договору поставки нефтепродуктов, Компания имеет право провести отдельное заседание Тендерной комиссии на котором осуществить выбор другого поставщика из числа участников тендера, либо инициировать проведение нового тендера.

4.3. В случае принятия положительного решения о предоставлении права поставки другому участнику тендера, Управление МТС направляет указанному в данном решении поставщику соответствующее уведомление.

4.4. Участник тендера, отказавшийся от заключения спецификации к договору поставки нефтепродуктов без объективных причин, в дальнейшем в течение 6 месяцев не допускается к участию в тендерах. Объективными причинами могут быть общепринятые обстоятельства непреодолимой силы (стихийные бедствия, военные действия и т.п.).

4.5. Если в процессе выполнения поставки возникли непредвиденные обстоятельства, наблюдаются признаки невыполнения поставщиком своих обязательств, либо изменения существенных условий рынка, например рост или снижение цен, Компания вправе прекратить работу с поставщиком (поставщиками) и объявить о проведении нового тендера на непоставленный объем нефтепродуктов.

5. Особенности проведения иных регламентированных способов закупок.

Проведение торгов на электронной площадке.

Выбор поставщика может быть проведен путем проведения соответствующих процедур на электронной торговой площадке. В этом случае размещение предложений, информирование участников, проведение торгов и получение протокола по результатам их проведения проводятся в соответствии с правилами (регламентом) конкретной электронной площадки. В остальном необходимо руководствоваться требованиями раздела 5 настоящих Правил.

6. Подготовка и подписание договора поставки и спецификаций

6.1. Договор поставки нефтепродуктов оформляется между Компанией и претендентом после проведения квалификационного отбора, в соответствии с Правилами проведения квалификационного отбора поставщиков нефтепродуктов для ЗАО «Таймырская топливная компания».

6.2. Управление МТС направляет победителю тендера письмо о согласовании поставки с двумя экземплярами спецификации к договору поставки нефтепродуктов, подписанной со стороны Компании. Обязательным условием, при котором согласовывается поставка, должно быть подписание поставщиком договора поставки нефтепродуктов по утвержденной в Компании типовой форме.

Победитель тендера в течение двух рабочих дней с момента получения спецификации должен подписать и вернуть в Управление МТС один экземпляр оформленной спецификации к договору поставки нефтепродуктов.