



НОРНИКЕЛЬ

**СТАНДАРТ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПАО ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»**

версия 1.1

УТВЕРЖДЕНО

Приказ Президента

ПАО «ГМК «Норильский никель»

№ ГМК _____

от ____ _____ 2016 г

**СТАНДАРТ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПАО ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»**

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Стандарт «Фирменный стиль ПАО «ГМК «Норильский никель» определяет основные графические и цветовые константы корпоративного фирменного стиля Компании, их комбинации, а также правила оформления объектов-носителей фирменного стиля.

Стандарт «Фирменный стиль ПАО «ГМК «Норильский никель» обязателен к выполнению структурными подразделениями Главного офиса Компании, филиалами, представительством Компании, а также производственными ОКС НН.

Бланки видов документов разрабатываются подразделениями, ответственными за организацию документационного обеспечения, на основании Стандарта.

Методическое руководство по применению настоящего Стандарта осуществляется Департаментом общественных связей ПАО «ГМК «Норильский никель».

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СТАНДАРТА «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПАО ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»

«Норникель» — бренд группы компаний «Норильский никель», для его успешного продвижения необходимо добиваться максимальной идентификации элементов фирменного стиля посредством стандартизации их применения. Данный Стандарт устанавливает основные правила и параметры применения фирменного блока и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты Стандарта содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля «Норникеля». Однако рекомендуется использовать прилагающиеся электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Ссылки на разработанные файлы, прилагаемые к Стандарту, обозначены на соответствующих страницах Стандарта.

Формат Стандарта — А4.

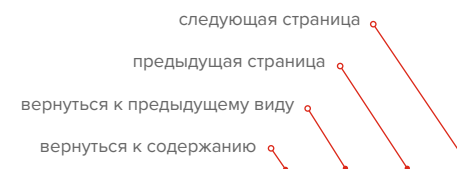
Условные обозначения

- ! Значком с восклицательным знаком и красным цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Навигация по электронной версии Стандарта:

- содержание Стандарта имеет перекрестные ссылки. Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт в содержании;
- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу;
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты.

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться в Департамент общественных связей ПАО «ГМК «Норильский никель».



СОДЕРЖАНИЕ

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок	9
Возможные компоновки	10
Модульная сетка и основные пропорции	11
Построение фирменного знака	15
Линии привязок	16
Охранное поле	17
Основная цветовая вариация и ее сочетания с фоном	18
Металлическая вариация	19
Дополнительные цветовые вариации	20
Минимальные размеры	21
Ошибки при использовании	22
Имена файлов для фирменных блоков	24

Декоративные элементы	25
«Лента»	26
«Плашка»	31
Заливки	32
Фирменный знак как декоративный элемент	33
Скругление углов	34
Фирменная цветовая палитра	35
Фирменные шрифты	36

Фирменный стиль региональных подразделений

Отличительные особенности	38
Заполярный филиал	39
Фиолетовый цвет	40
Региональный паттерн	41
Примеры оформления носителей	42
Кольская ГМК	44
Бирюзовый цвет	45
Региональный паттерн	46
Примеры оформления носителей	47
Быстринское ГРК	49
Медный цвет	50
Региональный паттерн	51
Примеры оформления носителей	52
Минимальные размеры фирменных блоков с дескриптором	54
Фирменные блоки ДЗО	55

Деловая документация

Бланк делового письма (rus)	58
Бланк делового письма (eng)	59
Бланк внутреннего документа (rus)	60
Бланк внутреннего документа (eng)	61
Бланк резолюций	62
Факсимильное сообщение	63
Бланк пресс-релиза (rus)	64
Бланк пресс-релиза (ENG)	65
Визитная карточка	66
Конверт С6 (rus)	67
Конверт С6 (ENG)	68
Конверт Е65 (rus)	69
Конверт Е65 (eng)	70
Конверт С4 (rus)	71
Конверт С4 (eng)	72
Папка-регистратор (rus)	73
Папка-регистратор (eng)	74
Папка для бумаг, вариант 1 (rus)	75
Папка для бумаг, вариант 1 (eng)	76
Папка для бумаг, вариант 2 (rus)	77
Папка для бумаг, вариант 2 (eng)	78
Папка для бумаг, вариант 3	79
Папка для бумаг событийная	80
Автомобильный пропуск	81
Служебное удостоверение	82

Электронный пропуск	83
Бейдж	84
Подпись электронного письма (rus)	85
Подпись электронного письма (eng)	86
Электронная презентация	87
Модульная сетка	88
Титульный слайд	89
Слайд с изображением	90
Текстовый слайд	92
Почетная грамота	95
Благодарность	96
Штамп	97
Печать	98
Заставка на экран	99
Иконка	100
Пресс-волл	101
Информационное издание	103

Сувенирная продукция

Блокнот (бюджетный вариант)	105
Блокнот (вариант business)	106
Шариковая ручка, карандаш	107
Пакет полиэтиленовый	108
Пакет бумажный	109

Флаги	110
Настольные флаги	111
Значок	112
Кружка	113
Наградной выпел	114

Униформа

Каска	116
Каска рабочего	118
Нашивка	119

Интерьеры офисов

Фирменный блок на стеклянной двери	121
Объемный знак на стене (вариант 1)	122
Объемный знак на стене (вариант 2)	123
Кабинетная табличка	124
Навигационный стенд	125
Информационная доска	126
Доска почета	127

Рекламные материалы

Рекламный щит 3х6 м, сити-формат	129
Рекламный модуль в прессе	131

Транспорт

Большегрузный самосвал (вариант 1)	133
Большегрузный самосвал (вариант 2)	134
Дизель–электроход	135
Локомотив	136
Поезд	137
Вертолет	138
Вахтовый автобус	139
Микроавтобус	140

Справочная информация

Глоссарий	142
---------------------	-----

ОСНОВНЫЕ
КОНСТАНТЫ
ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок бренда «Норникель» состоит из двух элементов: **фирменного знака** и **логотипа** (надписи «Норникель»).

Знак представляет собой стилизованный символ N, выполненный в виде ленты, он окрашен в два оттенка синего цвета. Логотип является уникальной шрифтовой композицией.

- ❗ Для наиболее корректного использования фирменного блока необходимо следовать правилам и рекомендациям, представленным в данном Стандарте. Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров, нерегламентированные данным Стандартом. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные векторные файлы.

Латинская версия

Латинская версия фирменного блока предназначена только для носителей, нацеленных на зарубежную аудиторию. Все правила ее применения аналогичны правилам, представленным для кириллической версии.

кириллическая
версия

фирменный знак



НОРНИКЕЛЬ

логотип

латинская
версия



NORNICKEL



ВОЗМОЖНЫЕ КОМПОНОВКИ

Фирменный блок имеет три компоновки: **основную**, **квадратную** и **горизонтальную**.

Основная компоновка является универсальной, ее применение рекомендуется в большинстве случаев использования фирменного блока.

Горизонтальная компоновка используется в случаях оформления вытянутых носителей или вытянутых по горизонтали областей на носителях.

Квадратная компоновка более компактна и предназначена для оформления носителей или их частей, по форме близким к квадрату. В данной компоновке акцент смещен на фирменный знак (см. стр. 33).

основная
компоновка



НОРНИКЕЛЬ

горизонтальная
компоновка



НОРНИКЕЛЬ

квадратная
компоновка



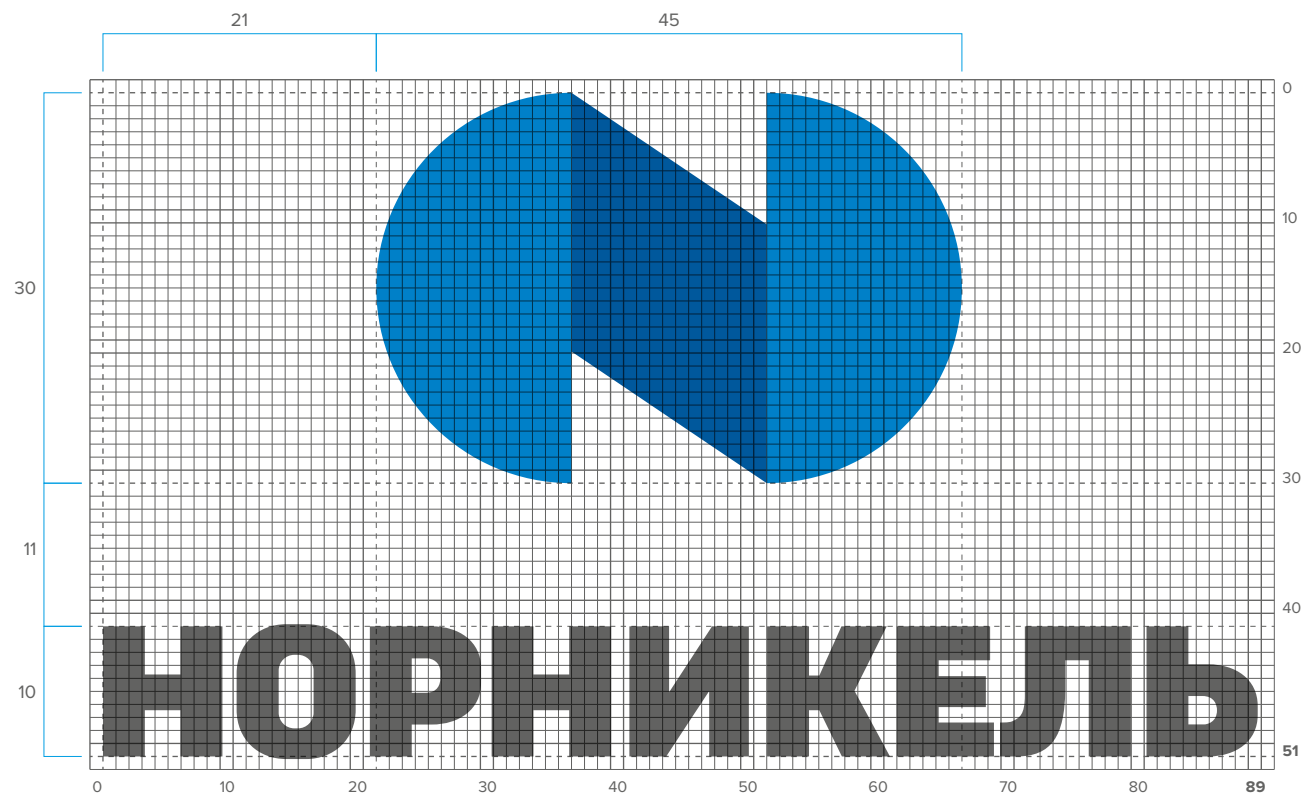
НОРНИКЕЛЬ



МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОСНОВНЫЕ ПРОПОРЦИИ

Назначение данной схемы — облегчить воспроизведение фирменного блока на больших поверхностях в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии (например, при нанесении фирменного блока большого формата на стену здания или при монтаже конструкции в виде фирменного блока на крыше здания, граффити). На схеме также обозначены основные пропорции элементов и расстояния между ними.

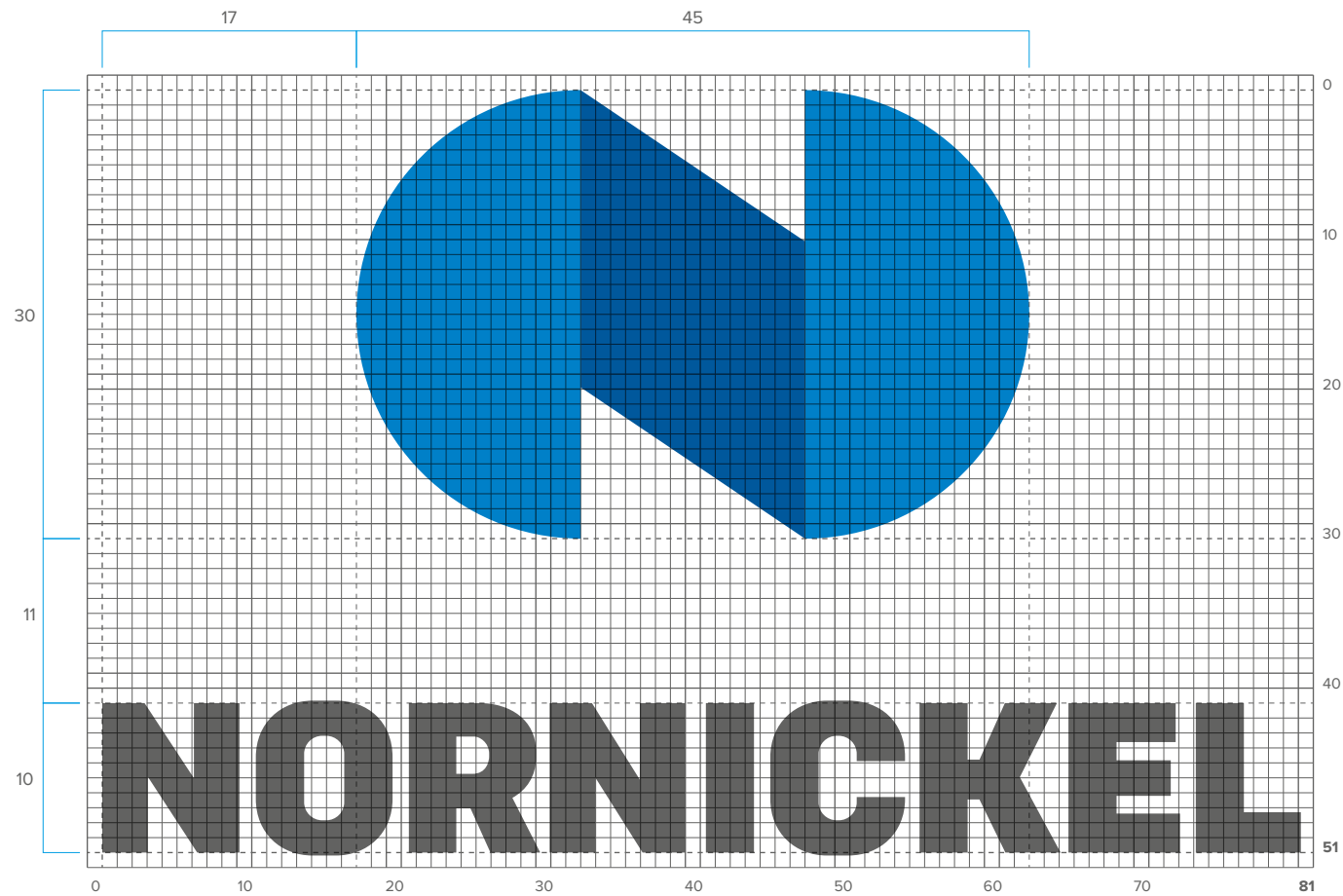
! Фирменный блок бренда «Норникель» является цельной композицией, все пропорции элементов и расстояния между ними строго определены. Соблюдение данных параметров обязательно во всех случаях воспроизведения фирменного блока.



Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

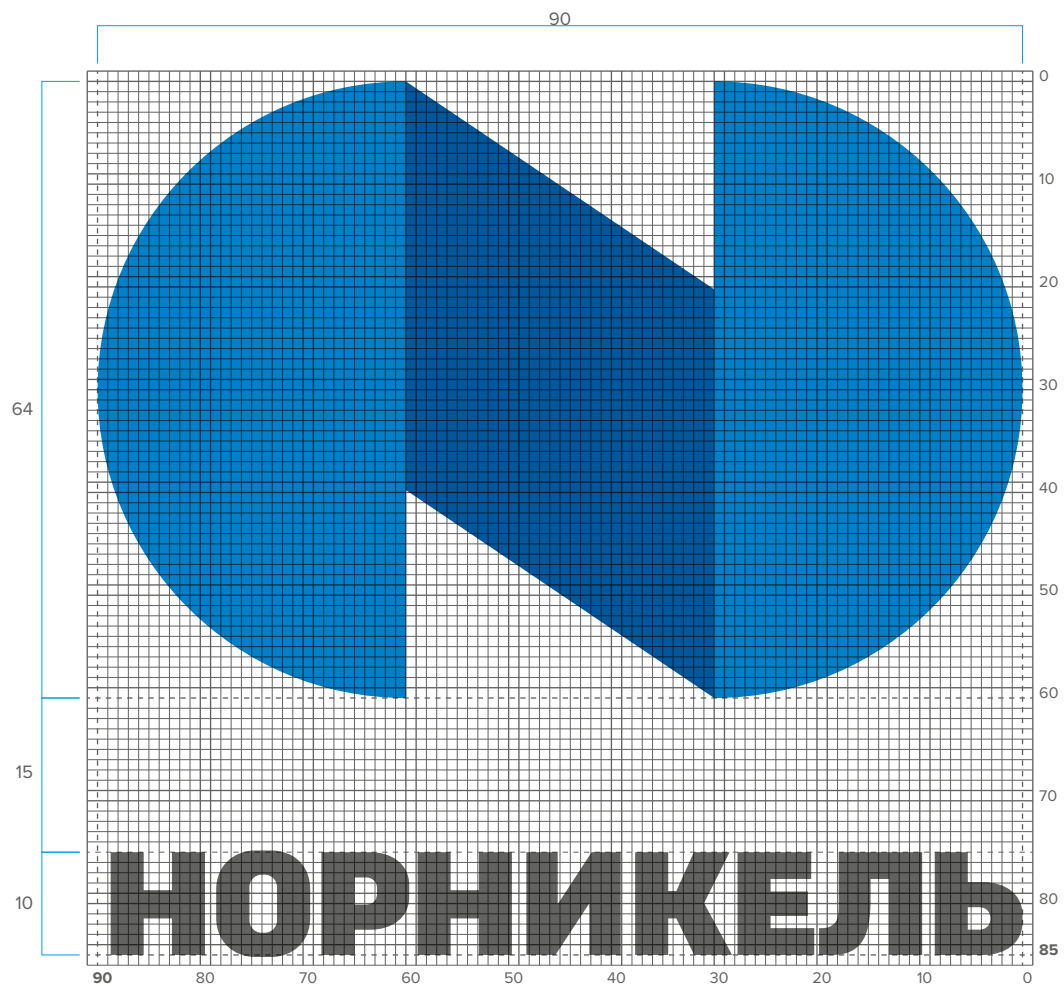
Модульная сетка



Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

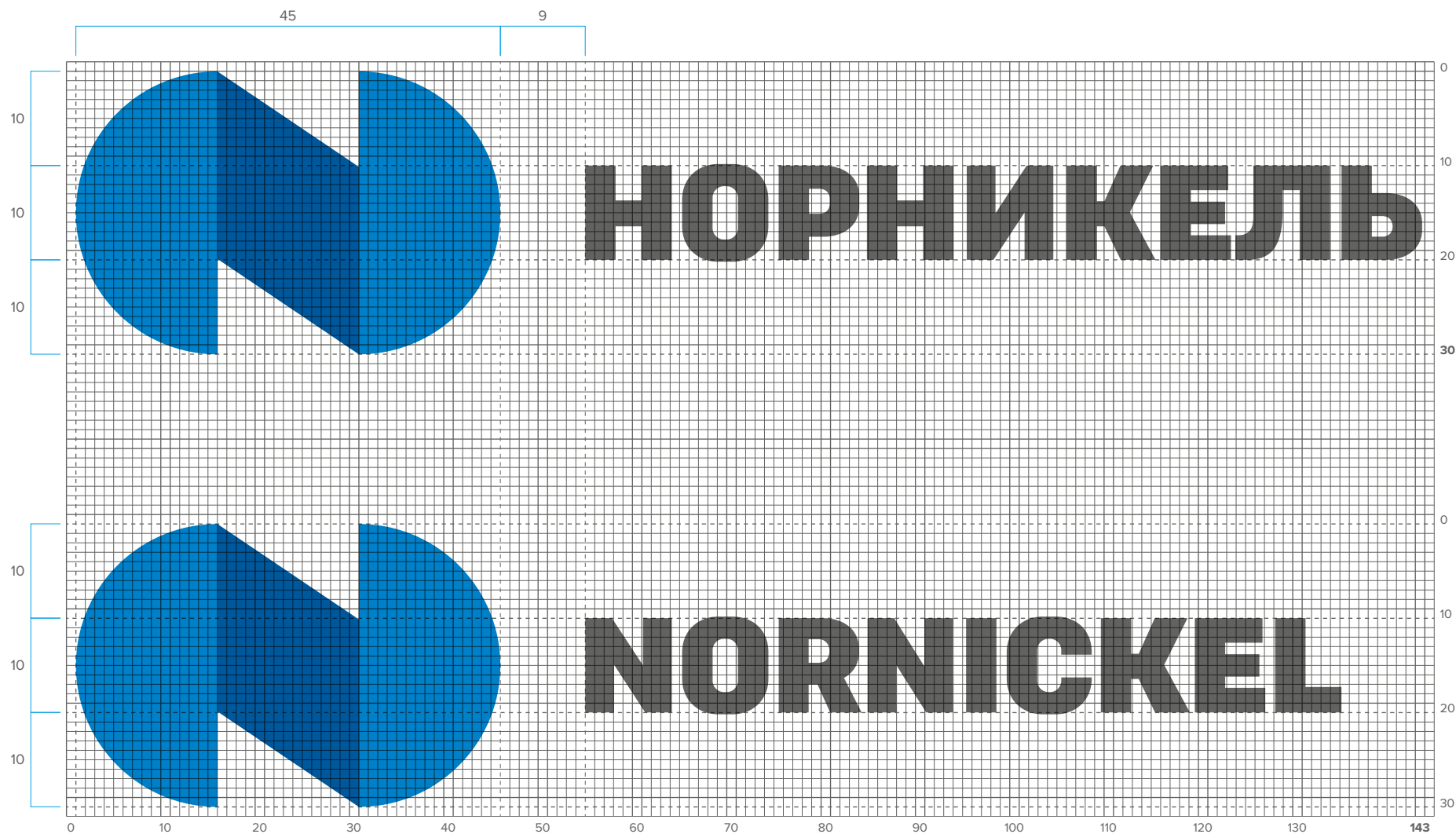
Модульная сетка



Основные константы фирменного стиля

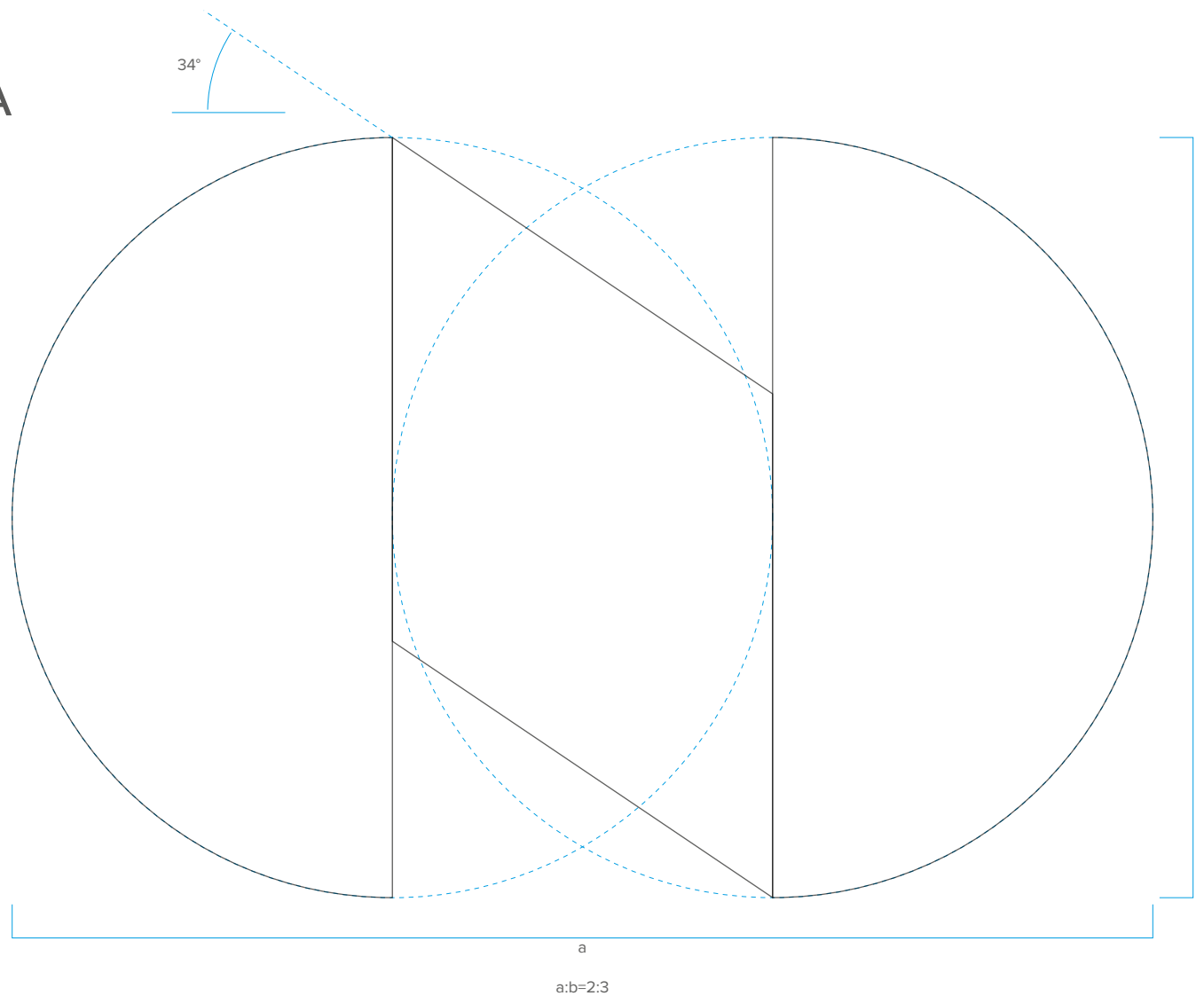
Фирменный блок

Модульная сетка



ПОСТРОЕНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА

В фирменный знак заложен простой принцип построения, основанный на двух равных окружностях, расположенных на одной горизонтальной линии. Круги проходят через центр друг друга, угол наклона центральных линий — 34° . Знак имеет пропорции сторон 2:3. Данная схема может быть полезна при создании различных конструкций или предметов, выполняемых в виде знака.

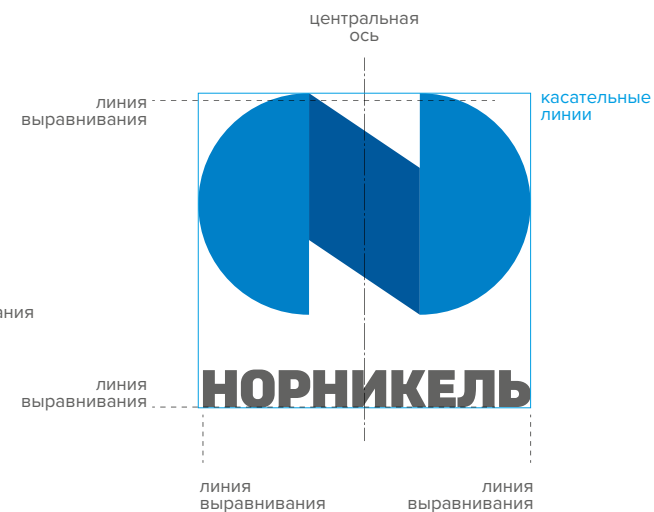
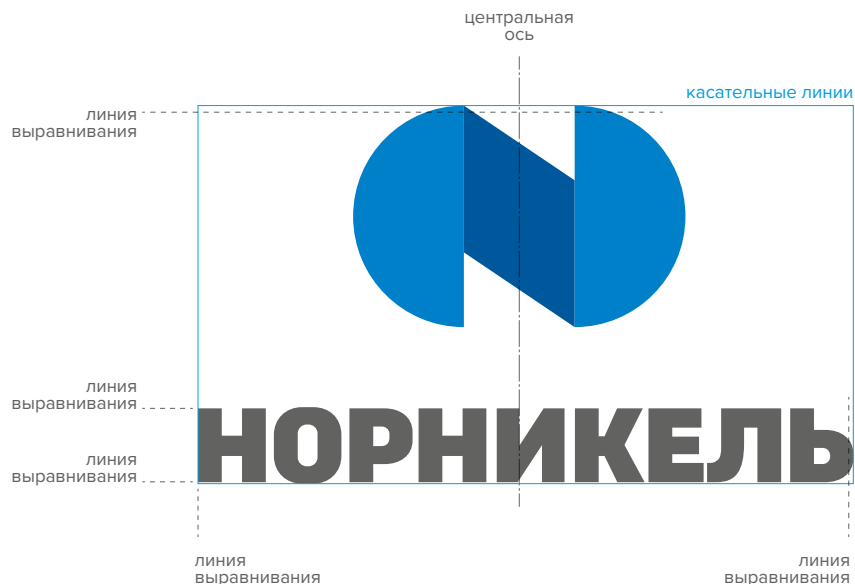


ЛИНИИ ПРИВЯЗОК

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии, обозначенные на схеме.

В местах, где линии выравнивания проходят по острым, выступающим элементам фирменного блока, необходимо учитывать их форму и форму выравниваемого элемента, визуально компенсируя смещением линии выравнивания внутрь фирменного блока.

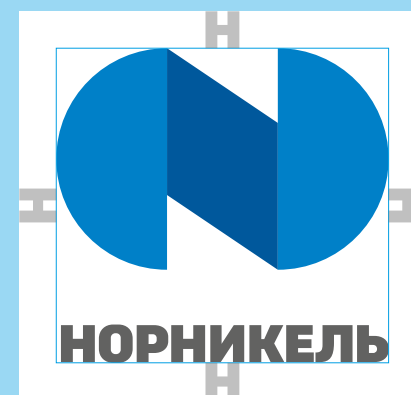
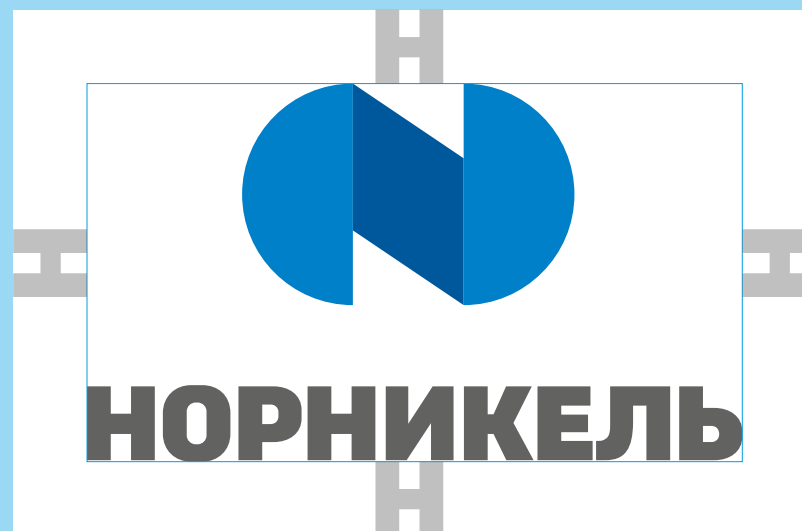
По касательным линиям определяется размер фирменного блока, а также осуществляется измерение расстояний до объектов на макете.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. «Охранное поле» отмеряется от касательных линий, его размер равен высоте букв логотипа.



ОСНОВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ВАРИАЦИЯ И ЕЕ СОЧЕТАНИЯ С ФОНОМ



НОРНИКЕЛЬ

Вариация фирменного блока со знаком, окрашенным в два фирменных оттенка синего цвета, и логотипом фирменного серого цвета является основной, ее следует использовать во всех возможных случаях.

❗ Для более подробной информации о значении цветов обратитесь в раздел [«цветовая палитра»](#) (см. стр. 35).

Расположение на фоне

Рекомендуется располагать основную вариацию фирменного блока на белом фоне. Но допускается ее расположение на фоне легких или высококонтрастных оттенков (например, область фотоизображения с легкой заливкой, оттенок бумаги, ткани, металла, оттенки желтого или светло-серого цвета и т. п.). При расположении на металле для повышения контрастности допускается окрашивать логотип в белый цвет (рис. 1).

Для отделения фирменного блока от неконтрастного фона предусмотрено его расположение на сегменте «ленты» белого цвета (см. стр. 29) или специализированной «плашке» (см. стр. 31) (рис. 2 и 3).

В крайних случаях на активном, малоконтрастном, агрессивном или неравномерном фоне необходимо использовать основную вариацию на плашке белого цвета. Размер плашки должен быть равен размеру «охранного поля» фирменного блока (см. стр. 17) (рис. 4).

❗ Во всех случаях расположения фирменного блока на фоне необходимо следить за контрастностью и хорошей считываемостью всех его элементов.



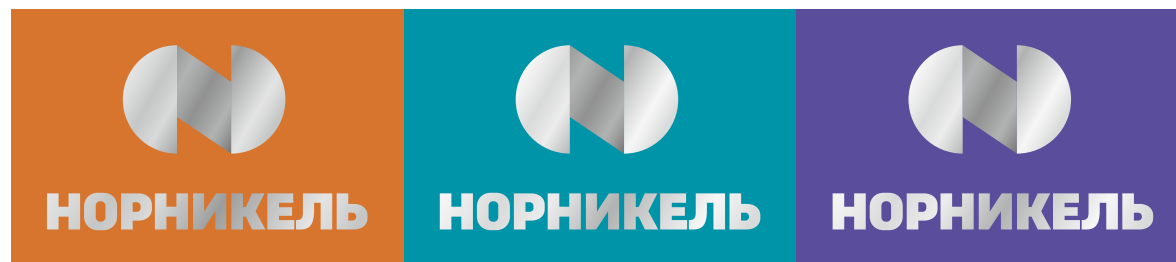
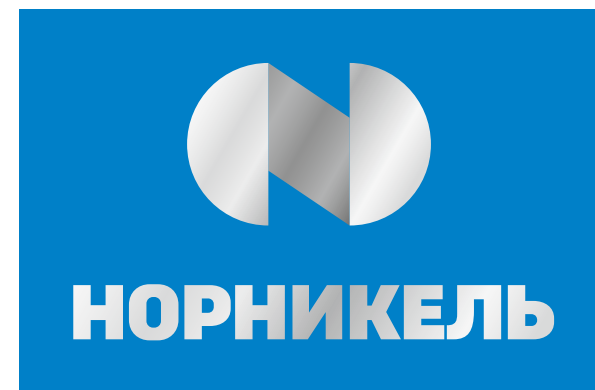
МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ВАРИАЦИЯ

В дополнении к **основной вариации** (см. стр. 18) рекомендуется использовать фирменный блок, изготовленный из металла, или имитировать металл с помощью фольги или специализированных красок.

Необходимым условием является воплощение объема в фирменном знаке или его имитация за счет использования более темного материала/краски в центральной части знака.

Расположение данной вариации знака возможно на любом контрастном фоне.

- ❗ Имитация металла с помощью окрашивания фирменного блока в серый градиент недопустима.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Черно-белая вариация фирменного блока предназначена только для черно-белой печати (например, ч/б принтер или рекламный модуль в ч/б газете). Она должна располагаться исключительно на фоне белого цвета.

❗ Не рекомендуется использование **основной вариации** (см. стр. 18) для ч/б печати!

Одноцветная вариация предназначена только для исключительных случаев, когда по технологическим причинам невозможно использование **основной вариации** (например, печать в один цвет, ч/б печать и т. п.). В зависимости от контрастности к фону необходимо окрашивать одноцветную вариацию в фирменный синий или черный цвет, при необходимости использовать белую инверсию.

черно-белая
вариация



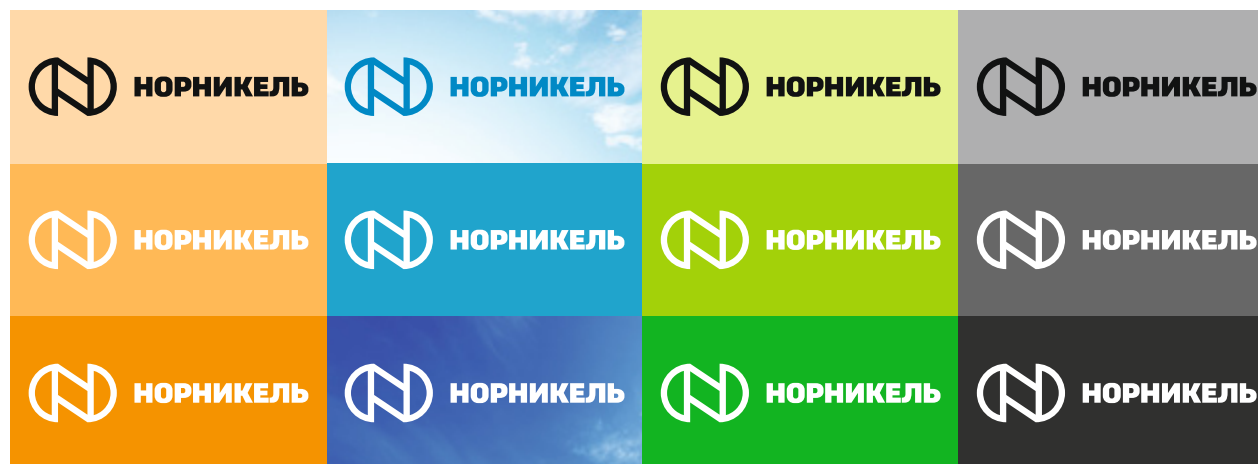
НОРНИКЕЛЬ



одноцветная
вариация
и ее инверсии



примеры
расположения
на нестандартном фоне

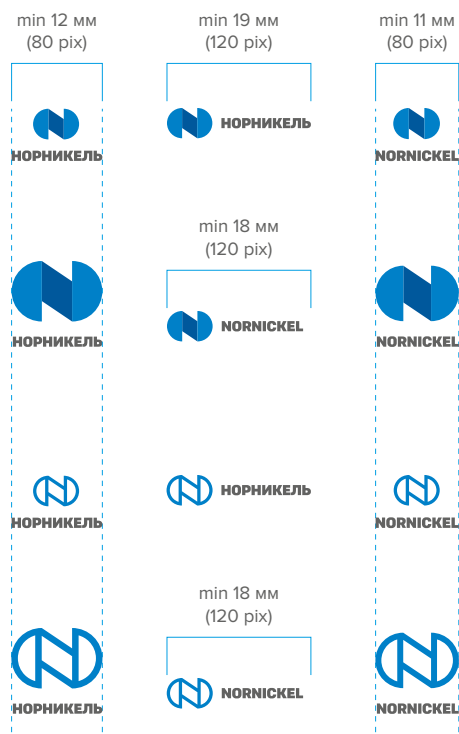


МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

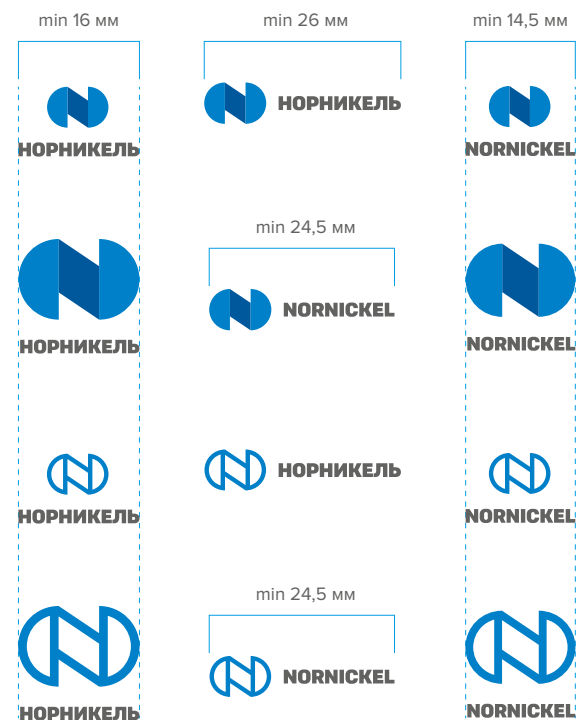
На схеме представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых в идеальных условиях все элементы фирменного блока являются различимыми.

При некачественных способах печати или в зависимости от свойств поверхности носителя или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером близким к минимальному следить за его читабельностью.

минимальные размеры для различных компоновок кириллической и латинской версий



минимальные размеры для способов печати с ограничением на толщину линии 0,2 мм



ОШИБКИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования фирменного блока подрядчиками.

- ❗ Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией фирменного блока (не вытаскивать фирменный блок из тела Стандарта)!



НОРНИКЕЛЬ

не допускается нарушение правила «охранного поля» фирменного блока



НОРНИКЕЛЬ

не допускается некорректная пикселизация фирменного блока



НОРНИКЕЛЬ

не допускается использование других шрифтов в фирменном блоке

НОРНИКЕЛЬ




не допускается изменение местоположения элементов фирменного блока



НОРНИКЕЛЬ

не допускается поворачивать фирменный блок

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования фирменного блока  **НОРНИКЕЛЬ** подрядчиками.

не допускается использование фирменного блока в тексте



НОРНИКЕЛЬ

не допускается искажение пропорций фирменного блока или его отдельных элементов

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок

Ошибки при использовании



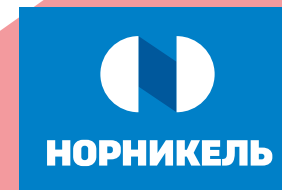
НОРНИКЕЛЬ

не допускается изменение порядка фирменных цветов в фирменном блоке



НОРНИКЕЛЬ

не допускается окрашивание фирменного блока в нерегламентированные цвета



не допускается использование нерегламентированных инверсных версий для основной вариации



НОРНИКЕЛЬ

не допускается искажение фирменных цветов



НОРНИКЕЛЬ

не допускается применение эффекта прозрачности



не допускается нарушение правил расположения фирменного блока на фоне



НОРНИКЕЛЬ

не допускается добавление обводки



НОРНИКЕЛЬ

не допускается использование эффекта тени



НОРНИКЕЛЬ

не допускается использовать градиентные заливки

ИМЕНА ФАЙЛОВ ДЛЯ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ

Данная таблица предназначена для облегчения поиска файла с необходимой версией фирменного блока. Имя каждого файла начинается с уникального числового кода.

! Перед использованием необходимо изучить правила и рекомендации, представленные в Стандарте!

Значения префиксов в именах файлов:

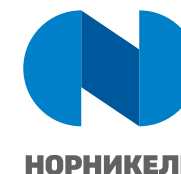
- main — основная компоновка (см. стр. 10)
- hor — горизонтальная компоновка (см. стр. 10)
- sq — квадратная компоновка (см. стр. 10)
- bw — черно-белая вариация (см. стр. 20)
- 1color — одноцветная вариация (см. стр. 20)
- inv — инверсия (см. стр. 20)
- rus — кириллическая версия (см. стр. 9)
- eng — латинская версия (см. стр. 9)



001_NORNICKEL_logoblock_main_rus
051_NORNICKEL_logoblock_main_eng



002_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
052_NORNICKEL_logoblock_hor_eng



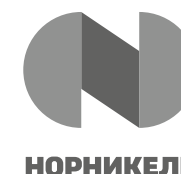
003_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
053_NORNICKEL_logoblock_sq_eng



011_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
061_NORNICKEL_logoblock_main_bw_eng



012_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
062_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_eng



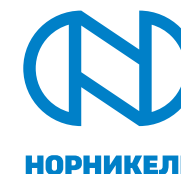
013_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
063_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_eng



021_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
071_NORNICKEL_logoblock_main_1color_eng



022_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
072_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_eng



023_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
073_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_eng



031_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
081_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_eng



032_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
082_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_eng



033_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus
083_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_eng

«ЛЕНТА»

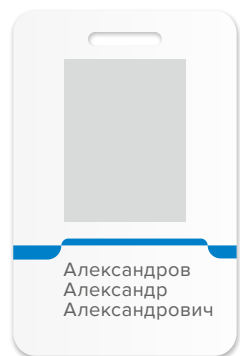
Непрерывная «лента», разделенная на сегменты, символизирует цепочку тесно взаимосвязанных, последовательных процессов переработки на предприятиях «Норникель».

Цветовые вариации

Основные сочетания цвета «ленты» и фона — «лента» фирменного синего цвета (см. стр. 35) на белом фоне и наоборот (окрашенная в белый цвет «лента» располагается на синем фоне).

❗ Используйте оригинальные шаблонные файлы «ленты», прилагаемые к Стандарту.

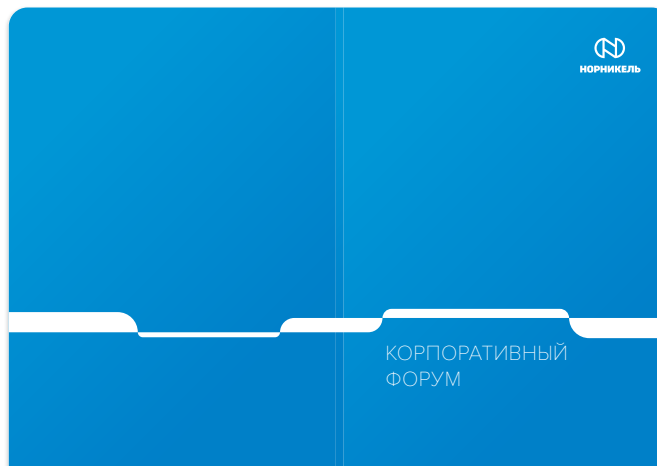
электронный пропуск



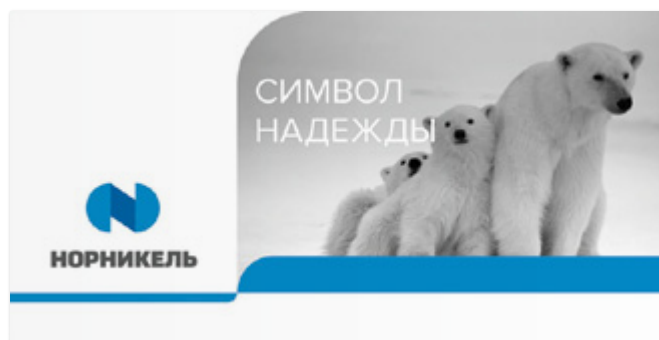
обложка блокнота



Ⓞ Constants/
NORNICKEL_lenta
NORNICKEL_lenta_inv



папка для бумаг



рекламный щит



слайд презентации

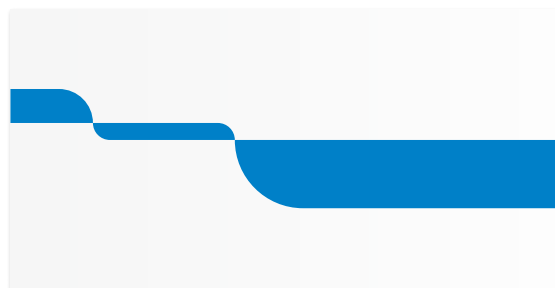
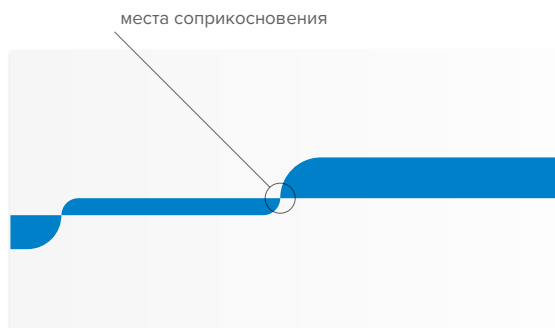


ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ

Сегменты **«ленты»** представляют собой прямоугольники переменной ширины и длины, их пропорции относительно друг друга не регламентированы. Рекомендуется создавать сегменты, визуально значительно отличающиеся друг от друга. Сегменты всегда соприкасаются прямыми углами, противоположные углы, расположенные на одной вертикали с местами соприкосновения, — скругляются, радиус скругления равен вертикальному размеру сегмента. Углы сегментов, расположенные на краях носителя, всегда остаются прямыми.

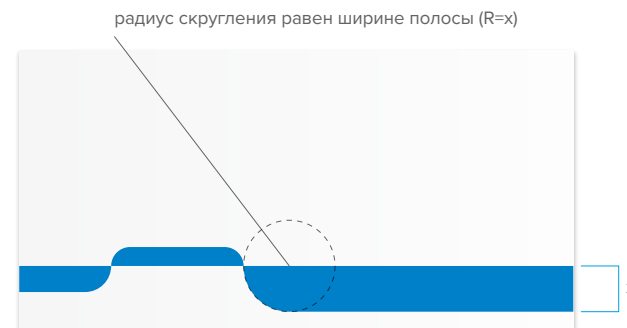
Рекомендуемое количество сегментов в **«ленте»** — 3, минимальное количество — 2. Использование более трех сегментов не рекомендуется, но может быть необходимо, например, в случаях оформления сильно вытянутых по горизонтали носителей (скотчи, полосы, и т. п.) или **«лента»** может быть зациклена на носителе по кругу (кружка, пакет, папка и т. п.). Большое количество сегментов в некоторых случаях может быть оправдано замыслом, идеей оформления (например, с помощью **«ленты»** может быть продемонстрирована история предприятия или процессы производства, где каждый ее сегмент подписан/сопровождается текстом).

метод «лесенка»



не значительная разница между размерами сегментов

метод «волна»



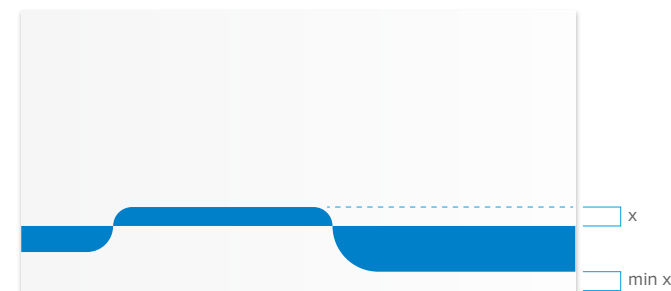
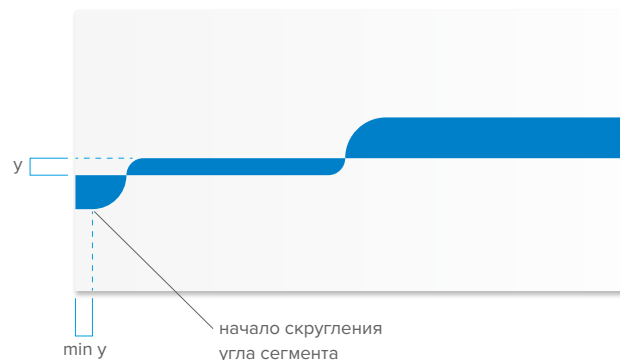
радиусы скруглений искажены и меньше требуемого

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

❗ Во всех случаях использования **«лента»** должна располагаться строго горизонтально, непрерывно проходя от левого до правого края макета. Исключения могут быть допущены только в случаях технологических ограничений нанесения изображения на поверхность (например, непечатаемое поле принтера и т. п.).

«Лента» должна либо примыкать к нижнему или верхнему краю макета, либо отстоять от них на значительное расстояние, минимально равное высоте наименьшего из ее сегментов. Это же расстояние является минимальным между краем макета и началом скругления угла крайнего сегмента.

Толщина сегментов **«ленты»** относительно масштаба носителя не имеет математического описания, но **«лента»** должна выглядеть элегантно, легко, исключение составляют случаи, когда необходимо расположить на **«ленте»** графическую информацию (текст, иллюстрацию, фотоизображение).



лента не доходит до левого края



слишком толстые сегменты, с малым визуальным различием по размерам

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ФИРМЕННЫМ БЛОКОМ

При расположении фирменного блока рядом с «лентой» рекомендуется соблюдать расстояние в 2 раза больше чем правило «охранного поля» фирменного блока (см. стр. 15).

Рекомендуется использовать вертикальные линии выравнивания фирменного блока (см. стр. 16), визуально выравнивая относительно них места соприкосновения сегментов «ленты».

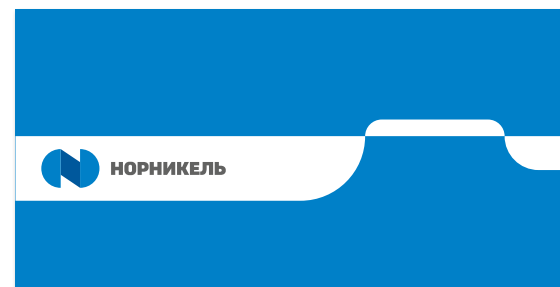
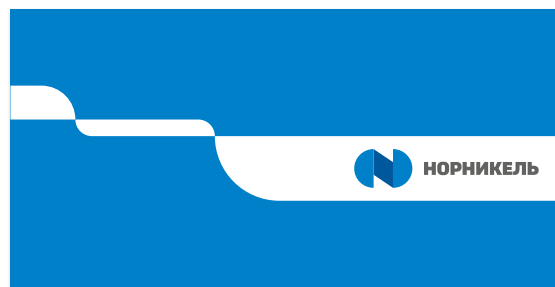
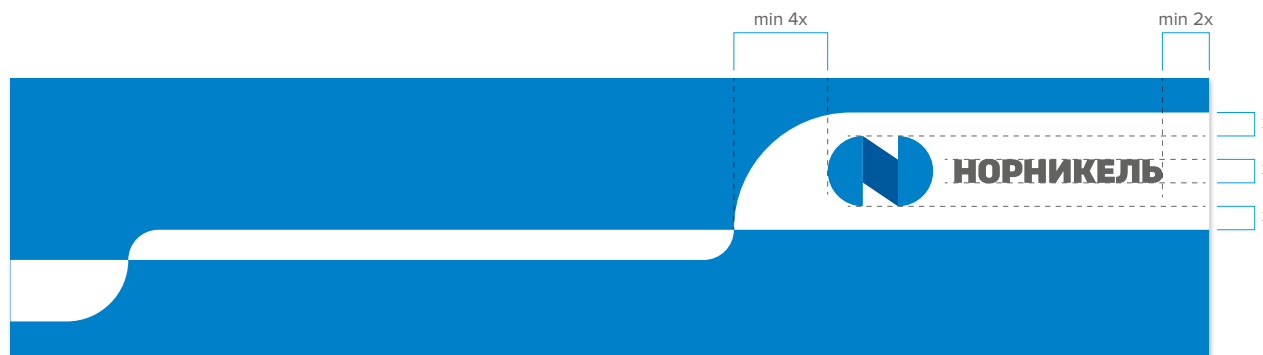
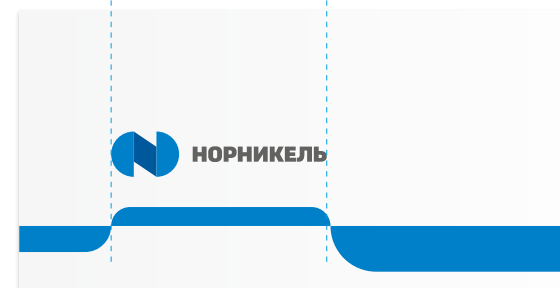
Допускается расположение фирменного блока непосредственно на одном из сегментов «ленты», при этом рекомендуется отступать от верхнего и нижнего края сегмента расстояние, равное «охранному полю» фирменного блока. Справа и слева расстояния могут изменяться, но между скругленным краем сегмента и фирменным блоком должно быть меньше чем 4 размера «охранного поля» и не менее 2 размеров «охранного поля» до прямой стороны.

Для расположения на «ленте» рекомендуется использовать горизонтальную компоновку фирменного блока (см. стр. 10).

удвоенный размер «охранного поля» фирменного блока



визуальное выравнивание фирменного блока относительно мест соприкосновения сегментов



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЭЛЕМЕНТАМИ МАКЕТА

Один из сегментов «ленты» может выступать в качестве контейнера и содержать фотоизображения или иллюстрацию. Также контейнер с изображением может примыкать снизу или сверху сегмента, при этом он должен быть равен по длине сегменту. В этих случаях радиус скругления угла контейнера может быть уменьшен и находиться в рамках от 1/20 до 1/5 от короткой стороны контейнера.

При необходимости «лента» может проходить поверх изображения. В зависимости от контрастности к изображению она может быть окрашена в фирменный синий или белый цвет. Окрашивать сегменты одной «ленты» в разные цвета недопустимо.

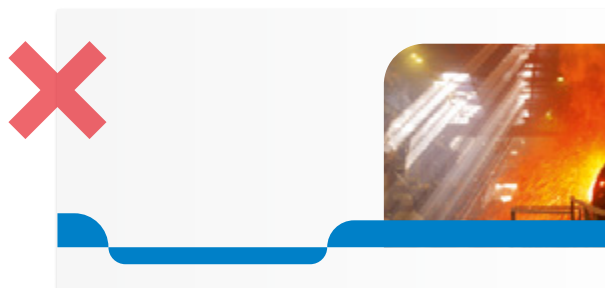
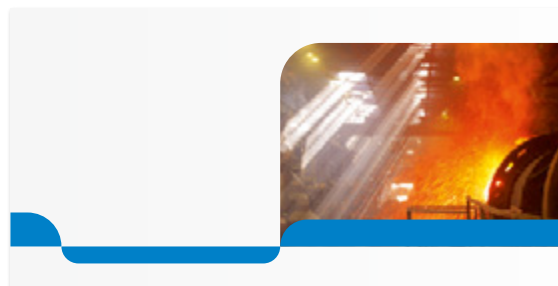
- ❗ При взаимодействии с изображениями края всех сегментов «ленты» должны быть контрастны, не искажены и хорошо считываться.

Сегменты могут выполнять роль подложки для расположения на них текстовой или иллюстративной информации.

- ❗ Любая графическая информация в сегменте должна либо обрезаться (кадрироваться) формой сегмента, либо находиться в нем с равномерно распределенным вокруг свободным пространством (расстоянием до краев сегмента). Графика, располагаемая в непосредственной близости от «ленты», также должна находиться на «безопасном» от нее расстоянии.

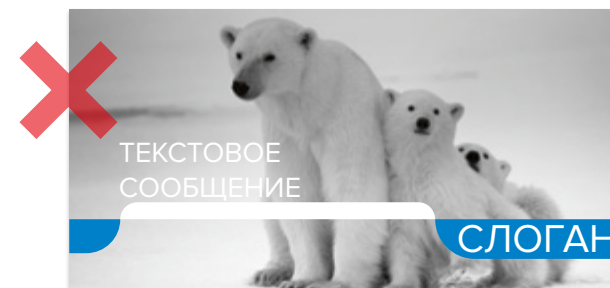
Рекомендуется визуально выравнивать места соприкосновения сегментов в «ленте» относительно элементов макета.

$R_{min}=x/20$
 $R_{max}=x/5$



контейнер должен быть равен длине сегмента

визуальное выравнивание мест соприкосновения сегментов



недопустимо окрашивать сегменты «ленты» в разные цвета, текст располагается слишком близко к краям сегментов

«ПЛАШКА»

«Плешка» выступает в роли подложки для расположения фирменного блока на активном/агрессивном фоне.

«Плешка» представляет собой горизонтальный расположенный прямоугольник с одним скругленным углом, радиус его скругления равен высоте «плешки».

«Плешка» должна примыкать к одному из углов носителя, скругленный угол должен располагаться по диагонали относительно этого угла.

Для расположения фирменного блока на «плешке» необходимо использовать его **горизонтальную компоновку** (см. стр. 9). Расстояния между фирменным блоком и краями «плешки» отмечены на схеме. Расстояние между фирменным блоком и краем «плешки», противоположным скруглению, может быть увеличено.

При расположении на фоне края «плешки» должны быть контрастны и хорошо считываться, графика не должна искажать ее форму.

! Шаблон «плешки» с фирменным блоком прилагается к Стандарту.

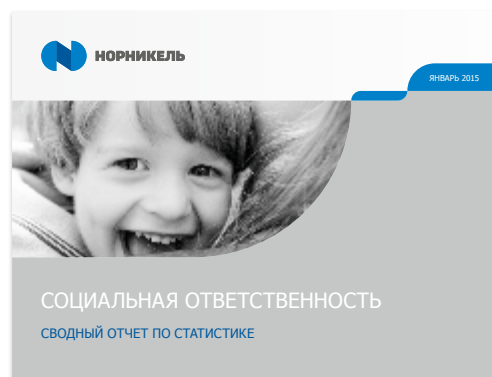
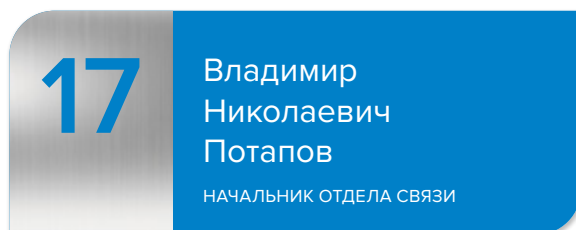
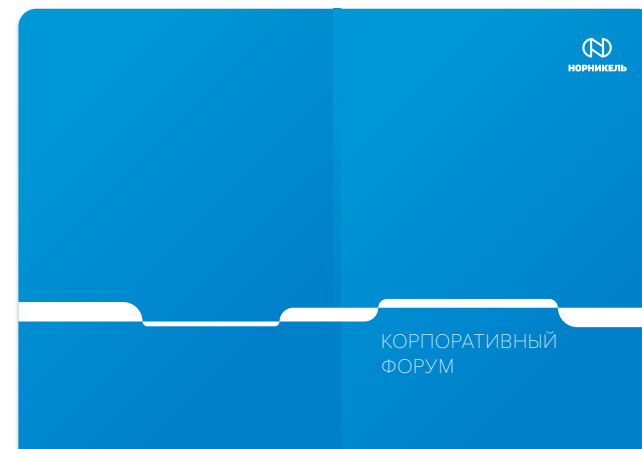
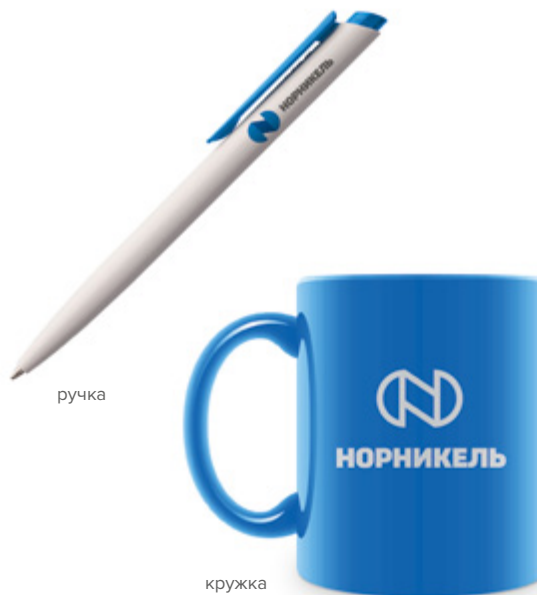


ЗАЛИВКИ

Заливки фирменного синего цвета, светло-серого и металлизированные (см. стр. 35) предназначены для акцентированного брендинга носителей.

Рекомендуется производить полную заливку одной или нескольких поверхностей/деталей носителя, не оставляя рамок по краям (например, папка для бумаг, обложка блокнота, титульный слайд презентации и т.д.). Рекомендуется активно использовать синий цвет в оформлении сувенирной продукции и аксессуаров (например, окрашивать детали шариковой ручки, синяя лента для бейджа, кружка и т. п.).

! Правила взаимодействия элементов фирменного стиля с фоном описаны в соответствующих разделах.



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК КАК ДЕКОРАТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Как декоративный элемент

Фирменный знак может выступать в роли самостоятельного акцентного декоративного элемента, располагаясь на носителях как в малом, так и в большом размере. Вокруг знака должно быть равномерно распределено свободное пространство. Он не должен быть зажат краями носителя, не рекомендуется использование посторонней графики на оформляемой знаком поверхности.

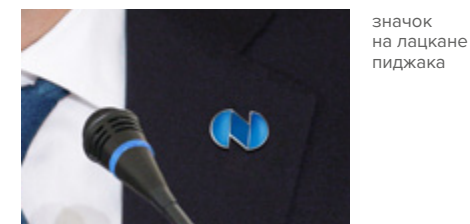
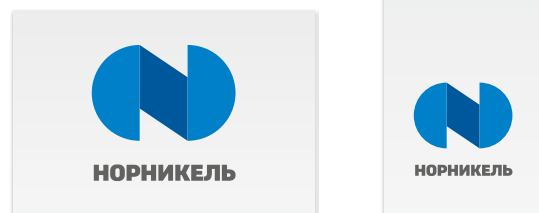
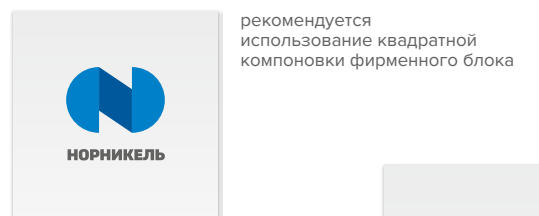
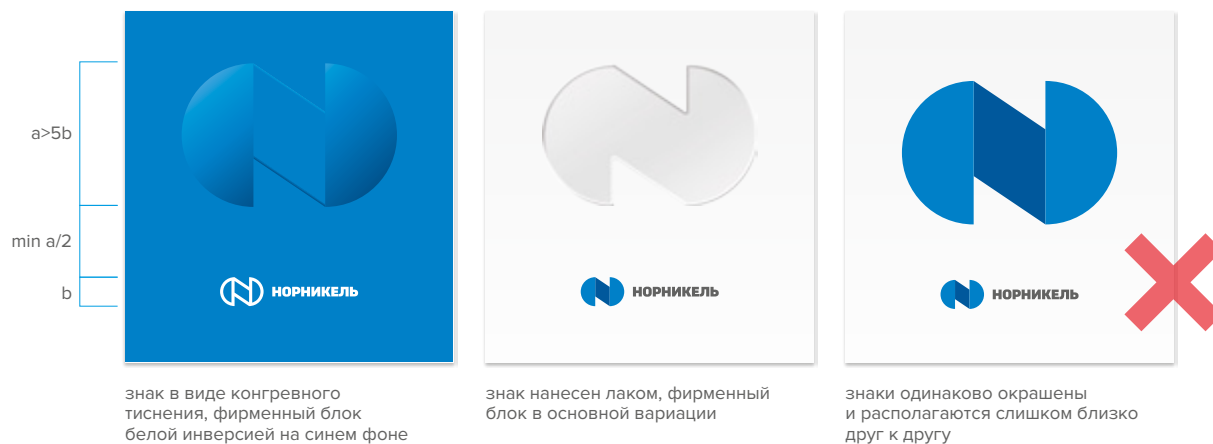
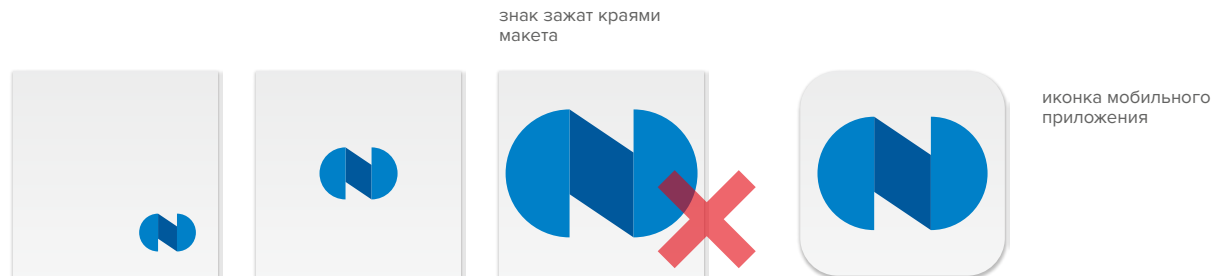
При необходимости знак может сопровождаться фирменным блоком. В этих случаях знак должен значительно преобладать по размеру (быть минимум в 5 раз больше знака в фирменном блоке) и расстояние между ними не должно быть менее 1/2 высоты знака. Кроме этого, необходимо, чтобы знак и фирменный блок были выполнены разными способами (например, знак — конгревное тиснение или лаковое покрытие, а фирменный блок — основной вариации, (см. стр. 18) металлизированной вариации (см. стр. 19) или белой инверсией и т. п. (см. стр. 18)).

Если необходимо акцентное расположение знака на носителе в сопровождении логотипа — рекомендуется использование квадратной компоновки фирменного блока (см. стр. 10).

! Правила расположения фирменного знака на фоне аналогичны правилам для фирменного блока.

Как самостоятельная конструкция

Фирменный знак может быть выполнен в виде масштабной отдельностоящей конструкции или небольшого значка, шильдика.

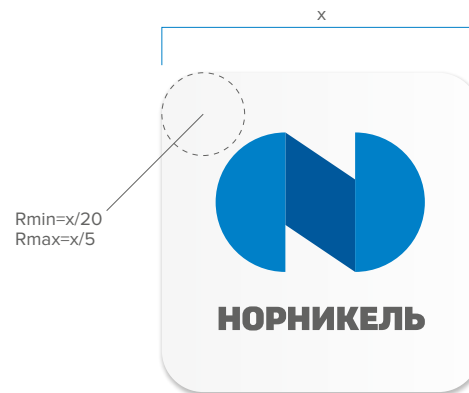


СКРУГЛЕНИЕ УГЛОВ

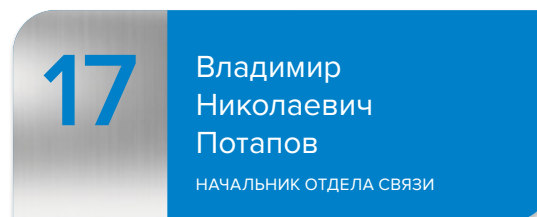
Скругление углов у носителей является одним из приемов их оформления. Радиус скругления должен находиться в пределах от 1/20 до 1/5 части от короткой стороны скругляемой поверхности.

На одном носителе/элементе носителя радиус скругления всех углов должен быть одинаковым.

Рекомендуется скругление одного, двух или четырех углов носителя. В случае скругления двух углов необходимо скруглять углы, расположенные по диагонали относительно друг друга.



нашивка на одежду



дверная табличка



папка для бумаг



навигационный стенд

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменная цветовая палитра является одной из основных констант фирменного стиля «Норникеля».

! **Искажение и использование других цветов недопустимо!**
Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения фирменного блока и декоративных элементов!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

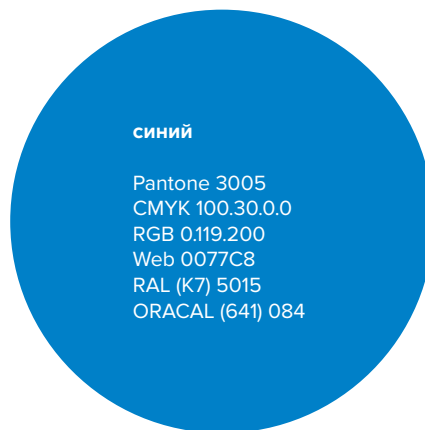
Pantone система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB и Web используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Модели RAL и ORACAL используются для обозначения цветов отделочных материалов, используемых при оформлении интерьеров и фасадов.

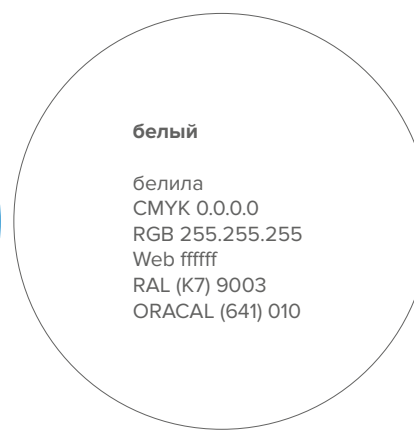
основные цвета



синий

Pantone 3005
CMYK 100.30.0.0
RGB 0.119.200
Web 0077C8
RAL (K7) 5015
ORACAL (641) 084

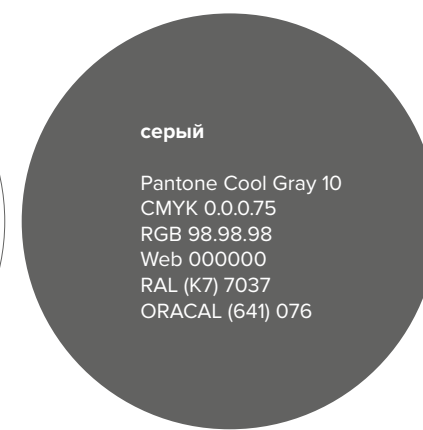
основной цвет фирменной
цветовой палитры



белый

белита
CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255
Web ffffff
RAL (K7) 9003
ORACAL (641) 010

основной цвет фирменной
цветовой палитры



серый

Pantone Cool Gray 10
CMYK 0.0.0.75
RGB 98.98.98
Web 000000
RAL (K7) 7037
ORACAL (641) 076

преимущественно
применяется в оформлении
текстовых блоков

дополнительная палитра



матовый металл

Pantone 877
фольга
RAL (K7) 9006
ORACAL (641) 090

используется в окраске
фирменного блока,
рекомендуется
использовать в качестве
фона



светло-серый

Pantone Cool Gray 3
CMYK 0.0.0.30
RGB 200.200.200
Web 000000
RAL (K7) 7047
ORACAL (641) 072

в некоторых случаях
используется в качестве
фона



темно-синий

Pantone 2945
CMYK 100.53.0.16
RGB 0.76.151
Web 004C97
RAL (K7) 5005
ORACAL (641) 067

используется в окраске
фирменного знака,
в некоторых случаях
применяется для
оформления текстовых
блоков

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда «Норникель» — Proxima Nova. Данная гарнитура имеет широкий спектр начертаний для различного вида оформления текстовой информации. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Приведенные шрифтовые гарнитуры рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет-проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные бланки, факсимильные сообщения, электронные презентации) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma в различных начертаниях.

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться в Департамент общественных связей ПАО «ГМК «Норильский никель».

! Используйте оригинальные файлы со шрифтами, прилагаемые к Стандарту.

Aa

Proxima Nova Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Proxima Nova Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Proxima Nova Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Proxima Nova Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Proxima Nova Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Aa

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Для дифференциации подразделений и ДЗО и придания им большей индивидуальности предусмотрено внесение нескольких изменений в основной стиль бренда:

- в фирменные блоки в виде дескрипторов добавлены наименования подразделений и их ДЗО;
- фирменный синий цвет (см. стр. 35) заменен на соответствующий подразделению;
- в фирменный стиль введен дополнительный элемент — паттерн.

Правила и параметры внесения изменений представлены далее в разделе.

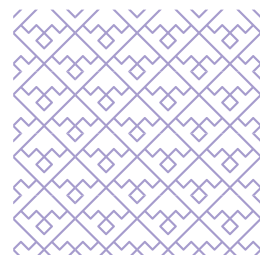
⚠ Все остальные правила использования констант фирменного стиля применяются без изменений.

⚠ Фирменные стили ДЗО, не входящих в региональные подразделения, отличаются от основного стиля бренда только использованием дескриптора в фирменном блоке.



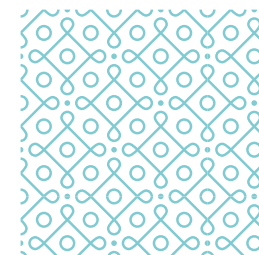
НОРНИКЕЛЬ

ЗАПОЛЯРНЫЙ
ФИЛИАЛ



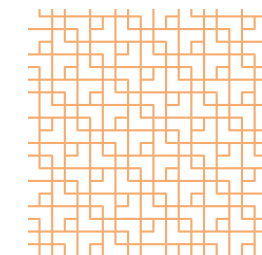
НОРНИКЕЛЬ

КОЛЬСКАЯ ГМК



НОРНИКЕЛЬ

БЫСТРИНСКОЕ ГРК



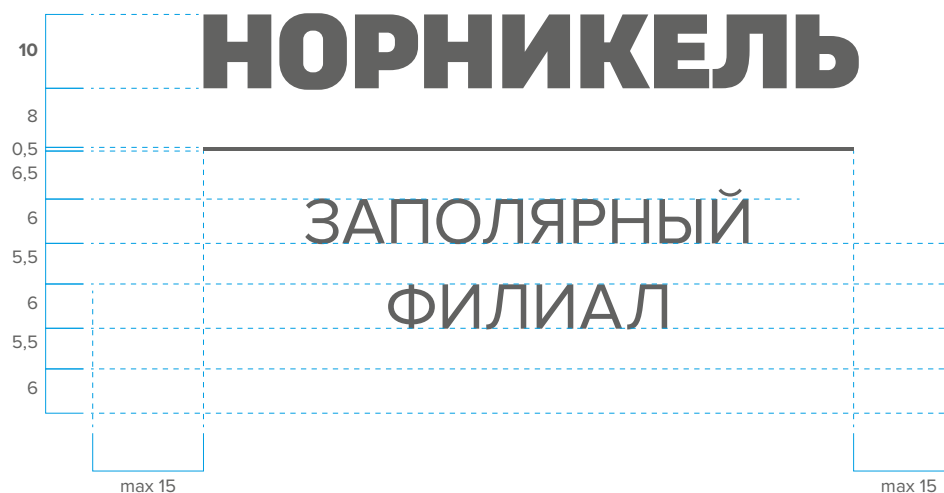
ЗАПОЛЯРНЫЙ ФИЛИАЛ

Для дифференциации подразделений и их ДЗО под фирменным блоком может располагаться его наименование в виде дескриптора.

Дескриптор оформляется с помощью прописных символов фирменной шрифтовой гарнитуры **Proxima Nova** в начертании **Regular**. Цвет дескриптора и линии всегда соответствует цвету логотипа. Высота символов дескриптора, толщина разделительной линии и расстояния во всех компоновках одинаковы относительно логотипа и обозначены на схеме. Максимально возможное количество строк — 3.

В **основной** и **квадратной компоновках** дескриптор имеет центральную выключку и может выходить влево или вправо за габариты фирменного блока на расстояния, обозначенные на схеме. В **горизонтальной компоновке** (см. стр. 10) при добавлении дескриптора логотип приподнимается относительно фирменного знака, а дескриптор выключен по левому краю и может выходить за пределы фирменного блока только с правой стороны.

- ❗ Для написания дескриптора воспользуйтесь прилагаемыми шаблонами.
- ❗ При использовании фирменных блоков с дескриптором необходимо по аналогии соблюдать все правила, описанные в разделе «фирменный блок» (см. стр. 9).



НОРНИКЕЛЬ 10

ЗАПОЛЯРНЫЙ ФИЛИАЛ

max 30



НОРНИКЕЛЬ

ЗАПОЛЯРНЫЙ
ФИЛИАЛ



ФИОЛЕТОВЫЙ ЦВЕТ

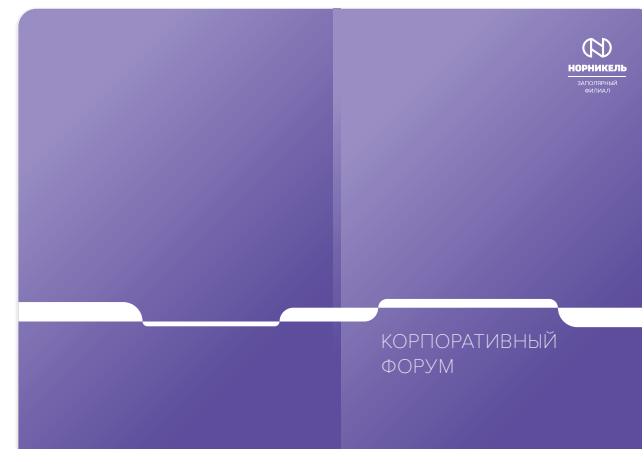
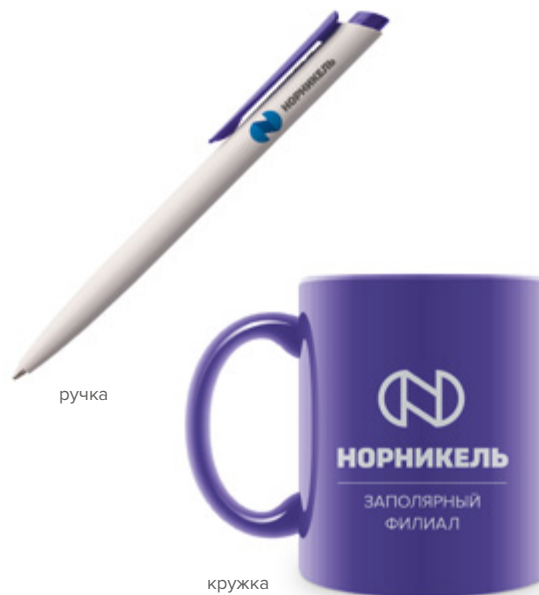
При оформлении носителей «Заполярного филиала» во всех случаях применения (кроме фирменного блока) фирменный синий цвет бренда «Норникель» заменяется на фиолетовый.

! Окрашивание фирменного блока в фиолетовый цвет недопустимо!

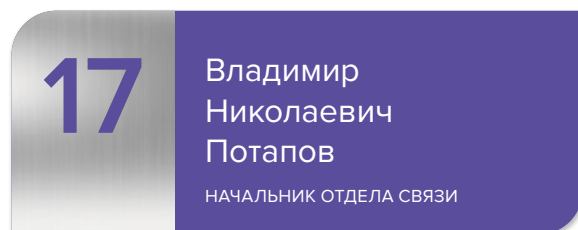
фиолетовый

Pantone 2096
CMYK 76.75.0.0
RGB 101.78.163
Web 654EA3
RAL (K7) 4005*
ORACAL (641) 043*

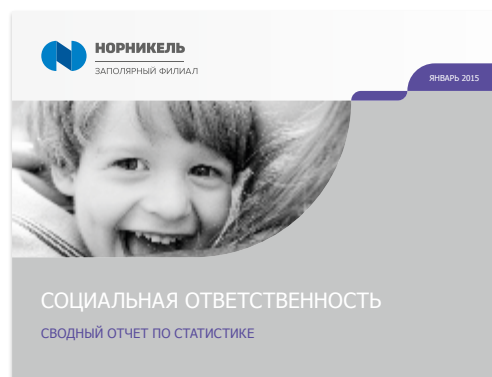
** из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвет не полностью соответствует фирменному, рекомендуется подбирать наиболее подходящий цвет непосредственно из палитр производителей красок и пленок*



папка для бумаг



дверная табличка



слайд презентации



обложка блокнота



грамота

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТТЕРН

Для придания еще большей индивидуальности носителям регионального подразделения разработан оригинальный фирменный паттерн. Возможные цветовые сочетания паттерна и фона обозначены на рисунке.

Паттерн состоит из повторяющегося модуля.

При использовании паттерна в оформлении носителей фирменного стиля необходимо учитывать его масштаб, который определяется вертикальным размером одного модуля паттерна для каждой из следующих условных групп носителей:

- для оформления носителей масштаба деловой документации и сувенирной продукции размер модуля должен быть в рамках от 10 до 40 мм;
- для группы носителей масштаба наружной рекламы — 100–400 мм.

В целом линии паттерна должны быть достаточно различимы при рассмотрении носителя на соответствующем для него расстоянии. Паттерн не должен перебивать основное сообщение на макете и выступать в качестве информации второго плана.

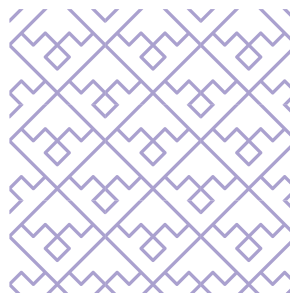
Паттерн запрещается поворачивать. Допускается исключительно пропорциональное масштабирование паттерна.

- ❗ **Используйте оригинальный файл с паттерном, прилагаемый к Стандарту.**

модуль паттерна



паттерн



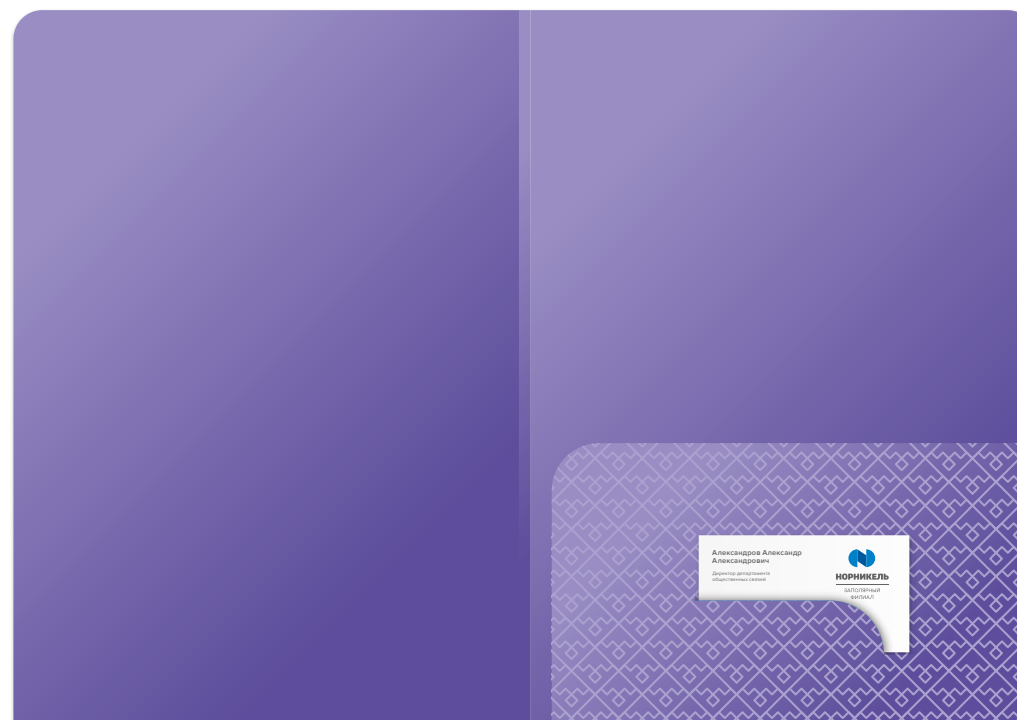
цветовые сочетания



NN светло-фиолетовый

Pantone 2096 (60%)
 Pantone 2093
 CMYK 38.38.0.0
 RGB 142.127.174
 WEB 8E7FAE
 RAL (D2) 300.50.30
 ORACAL —

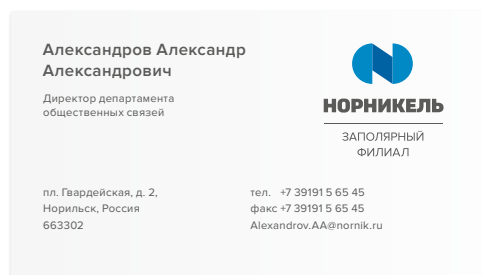
* из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвет не полностью соответствует фирменному или отсутствует, рекомендуется подбирать наиболее подходящий цвет непосредственно из палитр производителей красок и пленок



разворот папки для бумаг

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ

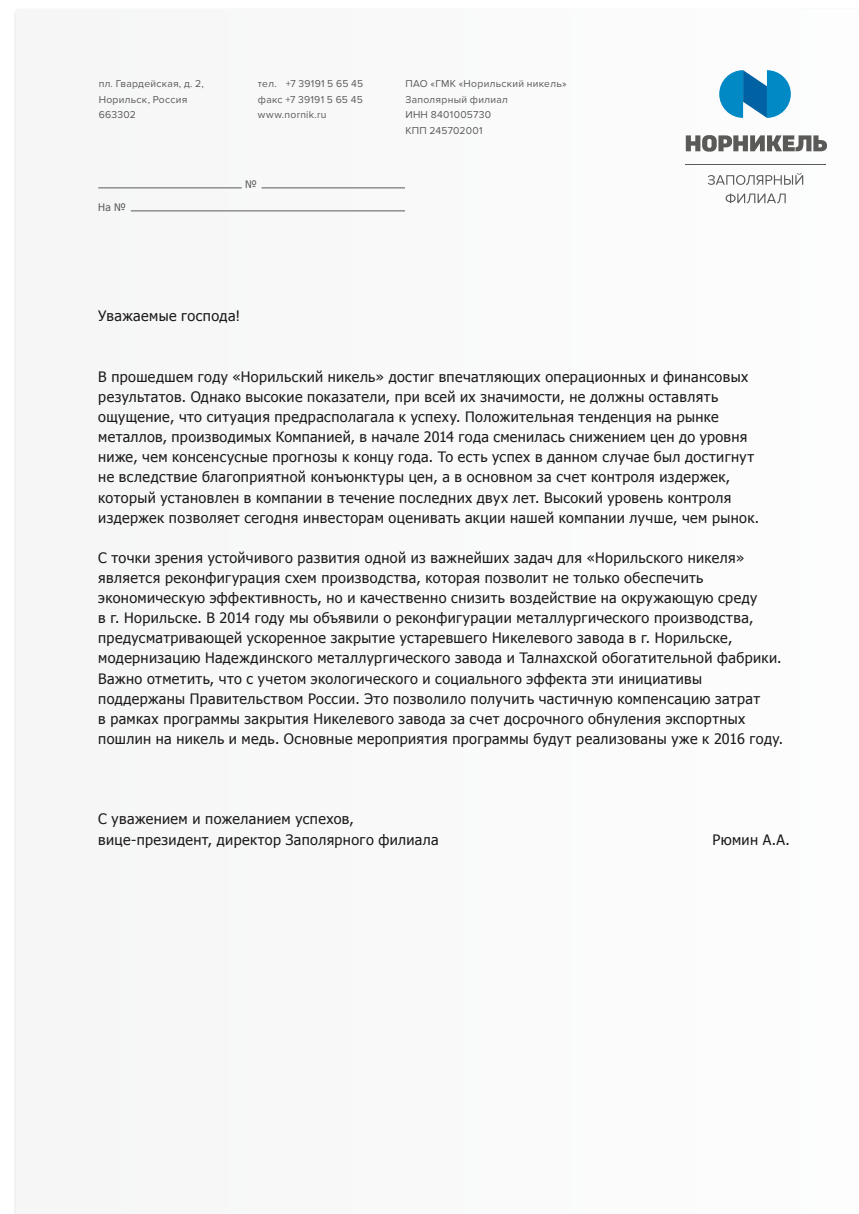
В данном разделе представлены примеры оформления носителей подразделений и их ДЗО. Правила оформления носителей представлены в соответствующих разделах Стандарта на примере основного бренда «Норникель» и применяются по аналогии.



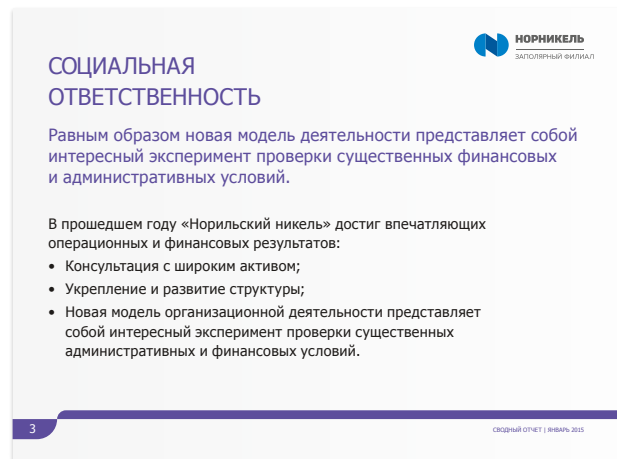
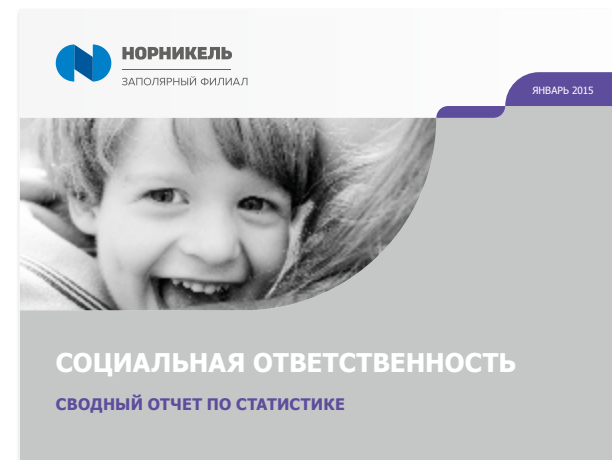
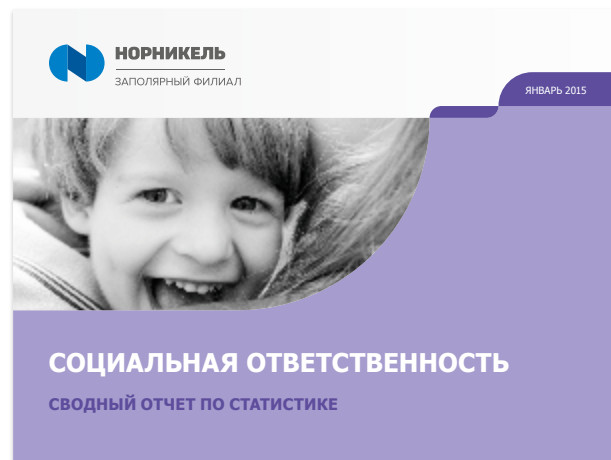
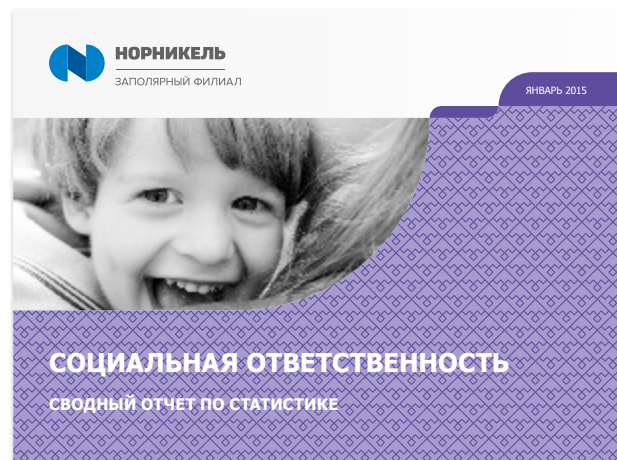
визитная карточка



бумажный пакет



бланк делового документа



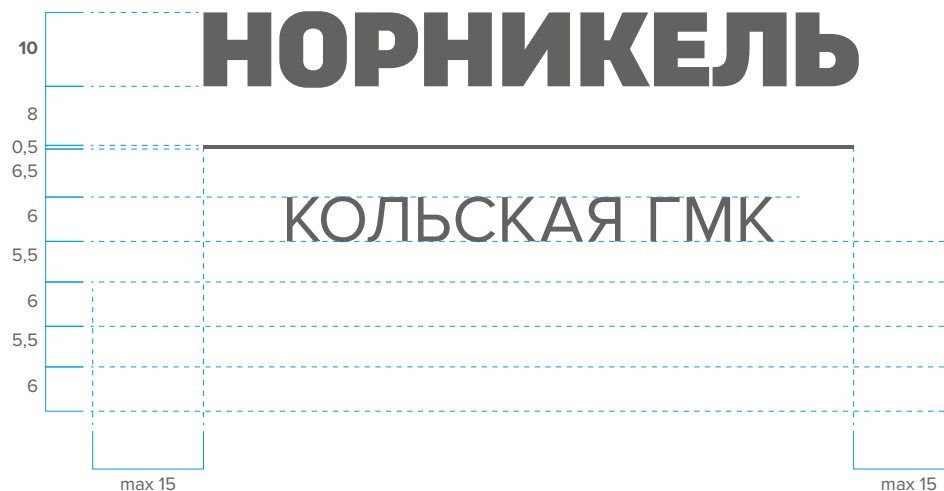
КОЛЬСКАЯ ГМК

Для дифференциации подразделений и их ДЗО под фирменным блоком может располагаться его наименование в виде дескриптора.

Дескриптор оформляется с помощью прописных символов фирменной шрифтовой гарнитуры **Proxima Nova** в начертании **Regular**. Цвет дескриптора и линии всегда соответствует цвету логотипа. Высота символов дескриптора, толщина разделительной линии и расстояния во всех компоновках одинаковы относительно логотипа и обозначены на схеме. Максимально возможное количество строк — 3.

В **основной** и **квадратной компоновках** дескриптор имеет центральную выключку и может выходить влево или вправо за габариты фирменного блока на расстояния, обозначенные на схеме. В **горизонтальной компоновке** (см. стр. 10) при добавлении дескриптора логотип приподнимается относительно фирменного знака, а дескриптор выключен по левому краю и может выходить за пределы фирменного блока только с правой стороны.

- ❗ Для написания дескриптора воспользуйтесь прилагаемыми шаблонами.
- ❗ При использовании фирменных блоков с дескриптором необходимо по аналогии соблюдать все правила, описанные в разделе «фирменный блок» (см. стр. 9).



НОРНИКЕЛЬ 10

КОЛЬСКАЯ ГМК



НОРНИКЕЛЬ

КОЛЬСКАЯ ГМК



БИРЮЗОВЫЙ ЦВЕТ

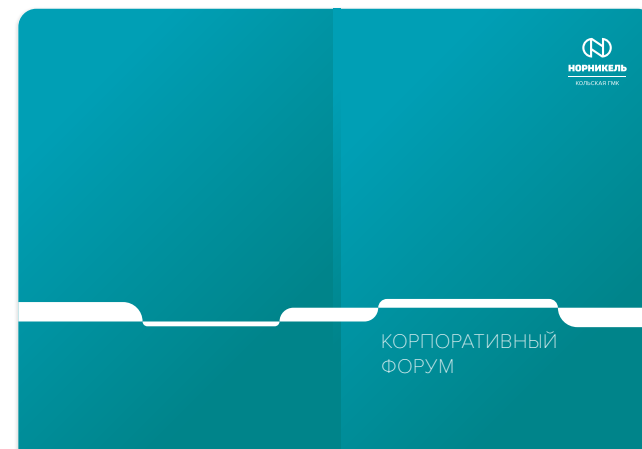
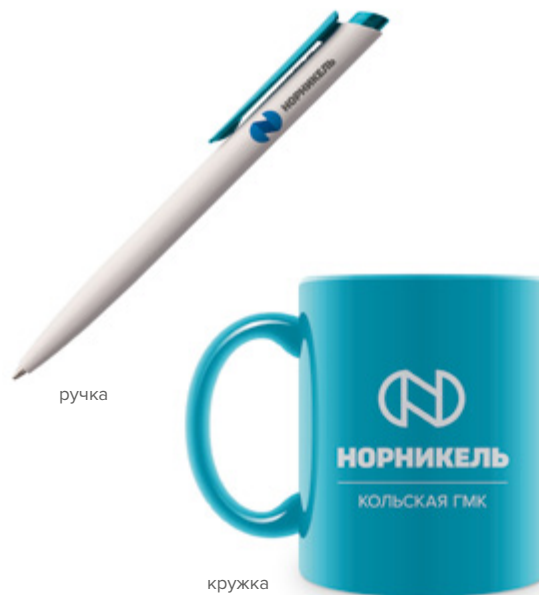
При оформлении носителей «Кольской ГМК» во всех случаях применения (кроме фирменного блока) фирменный синий цвет бренда «Норникель» заменяется на бирюзовый.

❗ Окрашивание фирменного блока в бирюзовый цвет недопустимо!

бирюзовый

Pantone 320
CMYK 96.0.30.0
RGB 0.156.166
Web 009CA6
RAL (K7) 5018*
ORACAL (641) 054*

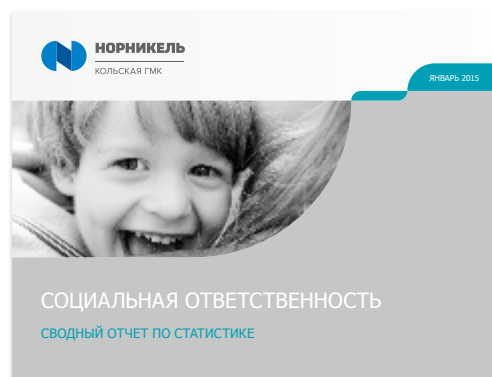
** из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвет не полностью соответствует фирменному, рекомендуется подбирать наиболее подходящий цвет непосредственно из палитр производителей красок и пленок*



папка для бумаг



дверная табличка



слайд презентации



обложка блокнота



грамота

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТТЕРН

Для придания еще большей индивидуальности носителям регионального подразделения, разработан оригинальный фирменный паттерн. Он окрашивается в дополнительный светло-бирюзовый цвет и может располагаться на фирменном бирюзовом или белом фоне.

Паттерн состоит из повторяющегося модуля.

При использовании паттерна в оформлении носителей фирменного стиля необходимо учитывать его масштаб, который определяется вертикальным размером одного модуля паттерна для каждой из следующих условных групп носителей:

- для оформления носителей масштаба деловой документации и сувенирной продукции размер модуля должен быть в рамках от 15 до 60 мм;
- для группы носителей масштаба наружной рекламы — 150–450 мм.

В целом линии паттерна должны быть достаточно различимы при рассмотрении носителя на соответствующем для него расстоянии. Паттерн не должен перебивать основное сообщение на макете и выступать в качестве информации второго плана.

Паттерн запрещается поворачивать. Допускается исключительно пропорциональное масштабирование паттерна.

- ❗ **Используйте оригинальный файл с паттерном, прилагаемый к Стандарту.**

модуль паттерна



паттерн



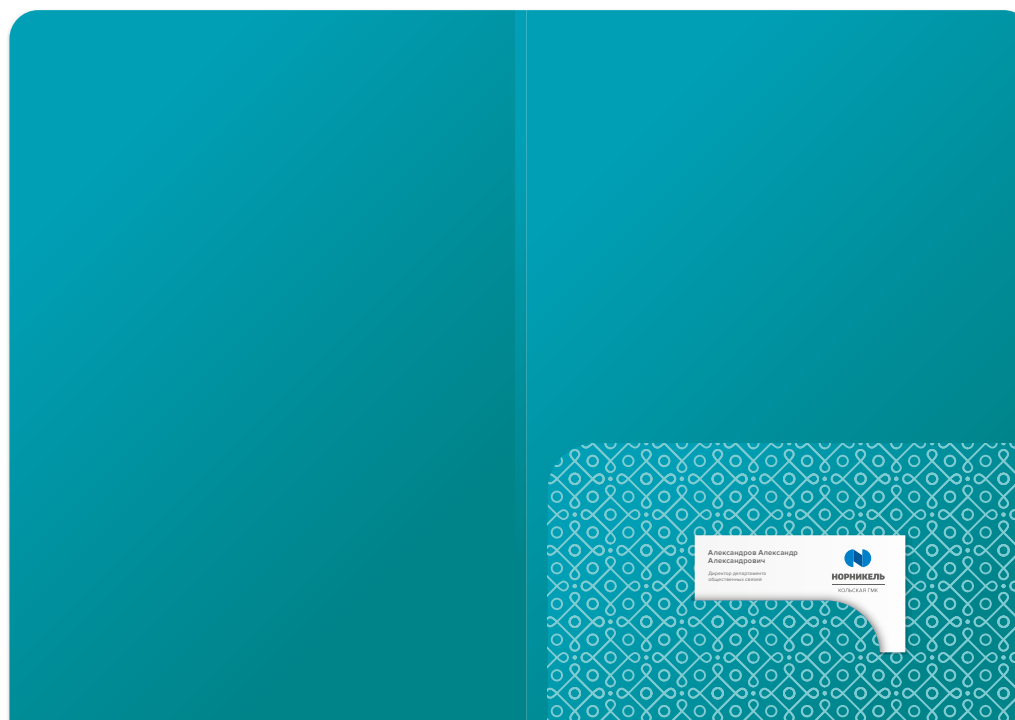
цветовые сочетания



NN светло-бирюзовый

Pantone 320 (60%)
Pantone 319
CMYK 52.0.20.0
RGB 45.204.211
WEB 2DCCD3
RAL (K7) 6027*
ORACAL 055*

* из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвет не полностью соответствует фирменному или отсутствует, рекомендуется подбирать наиболее подходящий цвет непосредственно из палитр производителей красок и пленок



разворот папки для бумаг

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ

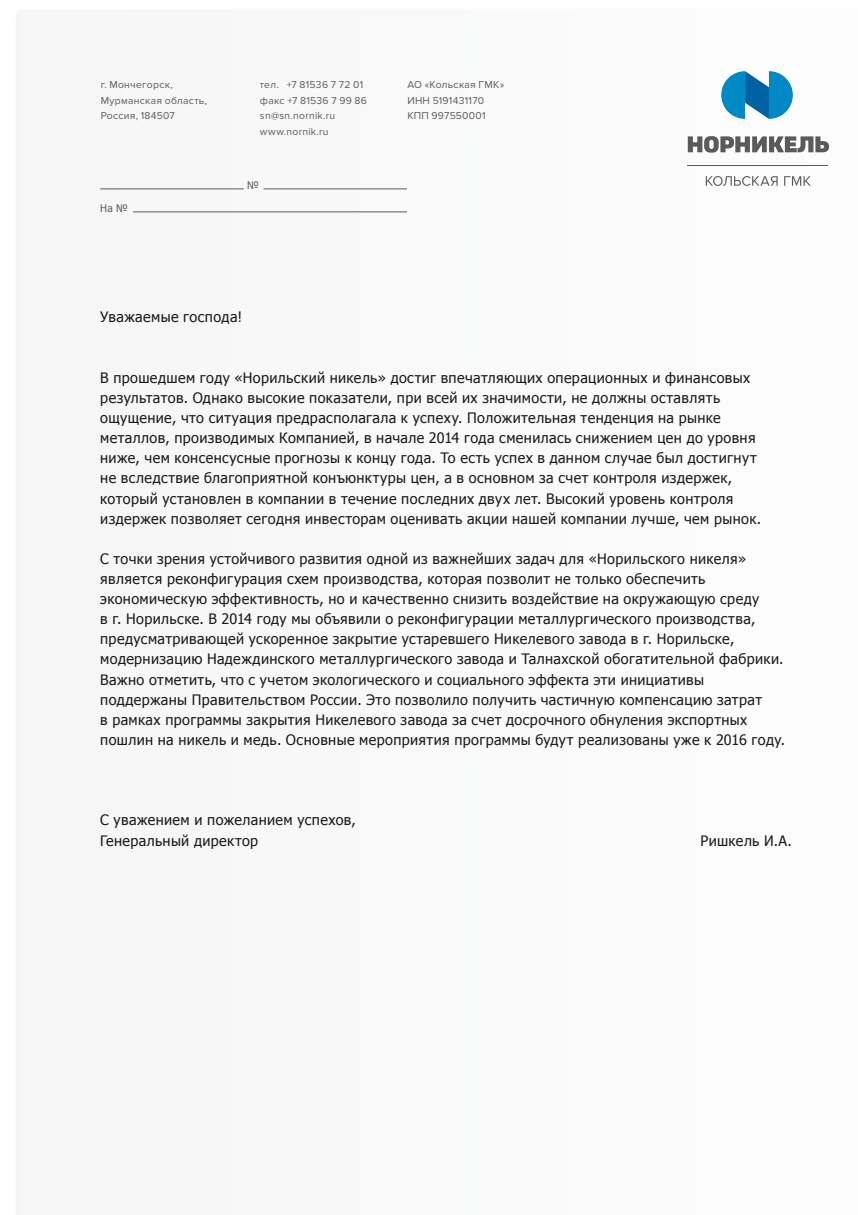
В данном разделе представлены примеры оформления носителей подразделений и их ДЗО. Правила оформления носителей представлены в соответствующих разделах Стандарта на примере основного бренда «Норникель» и применяются по аналогии.



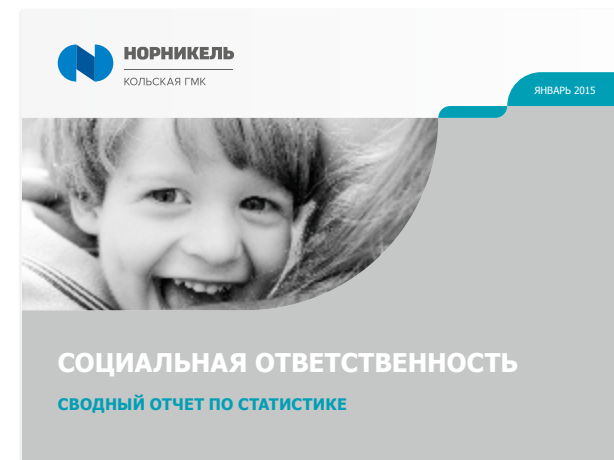
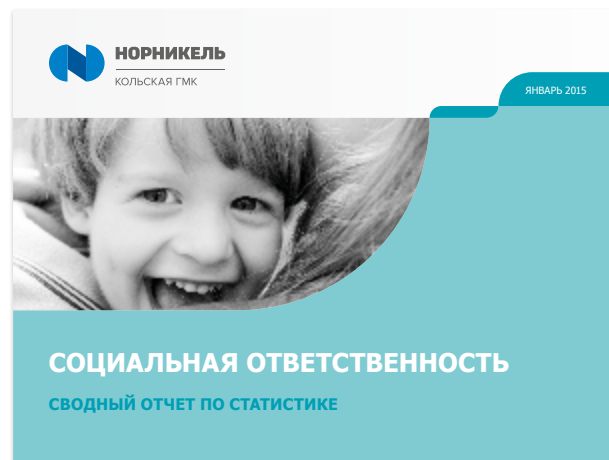
визитная карточка



бумажный пакет



бланк делового документа



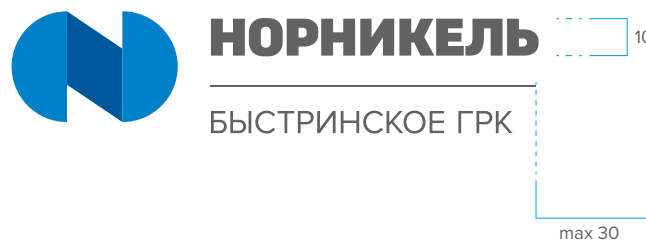
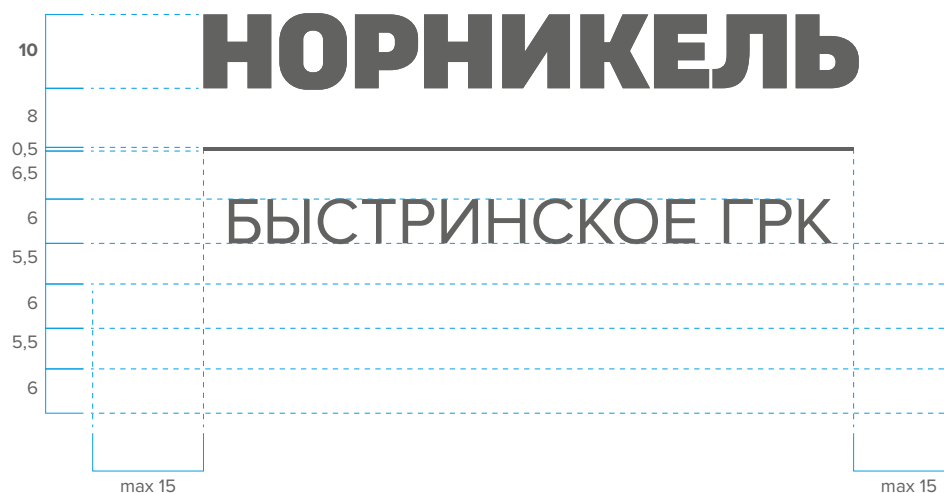
БЫСТРИНСКОЕ ГРК

Для дифференциации подразделений и их ДЗО под фирменным блоком может располагаться его наименование в виде дескриптора.

Дескриптор оформляется с помощью прописных символов фирменной шрифтовой гарнитуры **Proxima Nova** в начертании **Regular**. Цвет дескриптора и линии всегда соответствует цвету логотипа. Высота символов дескриптора, толщина разделительной линии и расстояния во всех компоновках одинаковы относительно логотипа и обозначены на схеме. Максимально возможное количество строк — 3.

В **основной** и **квадратной компоновках** дескриптор имеет центральную выключку и может выходить влево или вправо за габариты фирменного блока на расстояния, обозначенные на схеме. В **горизонтальной компоновке** (см. стр. 10) при добавлении дескриптора логотип приподнимается относительно фирменного знака, а дескриптор выключен по левому краю и может выходить за пределы фирменного блока только с правой стороны.

- ❗ Для написания дескриптора воспользуйтесь прилагаемыми шаблонами.
- ❗ При использовании фирменных блоков с дескриптором необходимо по аналогии соблюдать все правила, описанные в разделе «фирменный блок» (см. стр. 9).



НОРНИКЕЛЬ

БЫСТРИНСКОЕ ГРК

МЕДНЫЙ ЦВЕТ

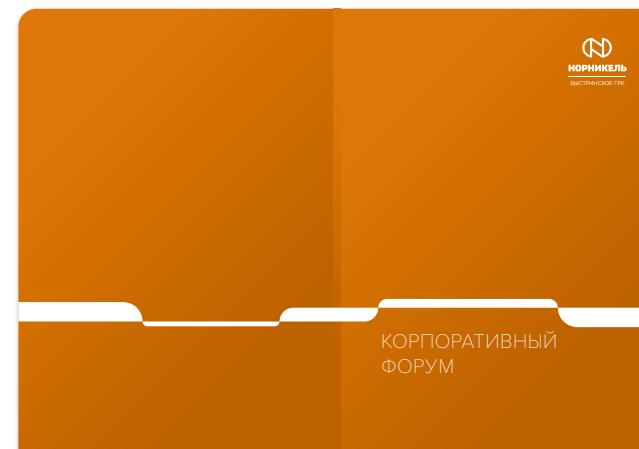
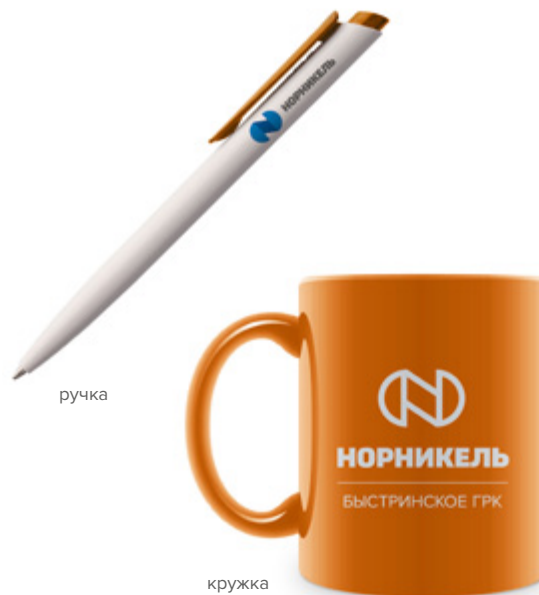
При оформлении носителей «Быстринское ГРК» во всех случаях применения (кроме фирменного блока) фирменный синий цвет бренда «Норникель» заменяется на медный.

❗ Окрашивание фирменного блока в медный цвет недопустимо!

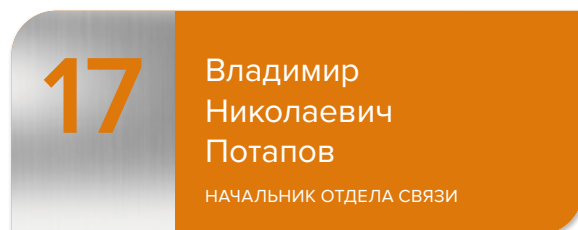
NN медный

Pantone 7412
CMYK 0.58.96.10
RGB 211.130.53
Web D38235
RAL (D2) 060.50.50
ORACAL (641) —

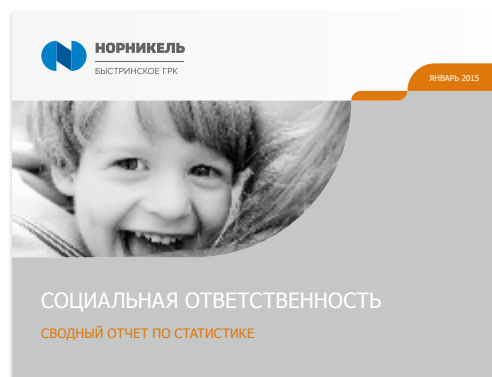
** из-за узкого спектра цветов в палитрах RAL и ORACAL цвет не полностью соответствует фирменному, рекомендуется подбирать наиболее подходящий цвет непосредственно из палитр производителей красок и пленок*



папка для бумаг



дверная табличка



слайд презентации



обложка блокнота



грамота

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАТТЕРН

Для придания еще большей индивидуальности носителям регионального подразделения разработан оригинальный фирменный паттерн. Он окрашивается в дополнительный светло-медный цвет и может располагаться на фирменном медном или белом фоне.

Паттерн состоит из повторяющегося модуля.

При использовании паттерна в оформлении носителей фирменного стиля необходимо учитывать его масштаб, который определяется вертикальным размером одного модуля паттерна для каждой из следующих условных групп носителей:

- для оформления носителей масштаба деловой документации и сувенирной продукции размер модуля должен быть в рамках от 25 до 65 мм;
- для группы носителей масштаба наружной рекламы — 250–650 мм.

В целом линии паттерна должны быть достаточно различимы при рассмотрении носителя на соответствующем для него расстоянии. Паттерн не должен перебивать основное сообщение на макете и выступать в качестве информации второго плана.

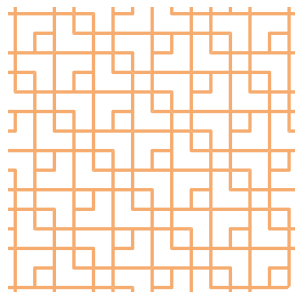
Паттерн запрещается поворачивать. Допускается исключительно пропорциональное масштабирование паттерна.

- ❗ Используйте оригинальный файл с паттерном, прилагаемый к Стандарту.

модуль паттерна



паттерн

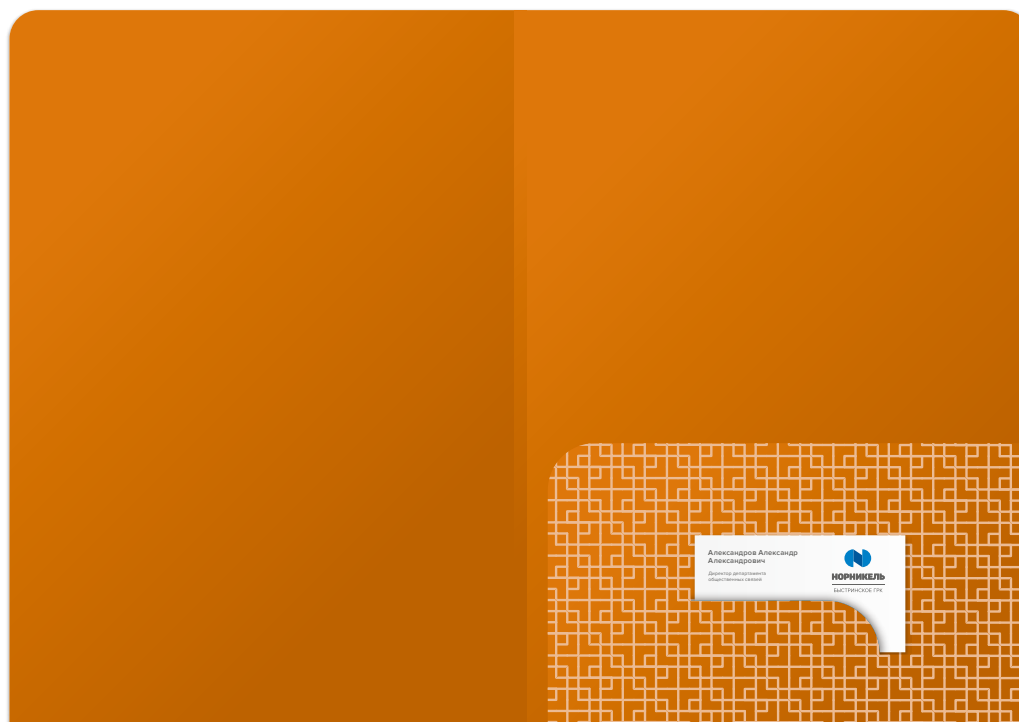


цветовые сочетания



NN светло-медный

Pantone 7412 (60%)
Pantone 7410
CMYK 0.40.60.0
RGB 254,173,119
WEB FEAD77
RAL (K7) 1034*
ORACAL —



разворот папки для бумаг

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ НОСИТЕЛЕЙ

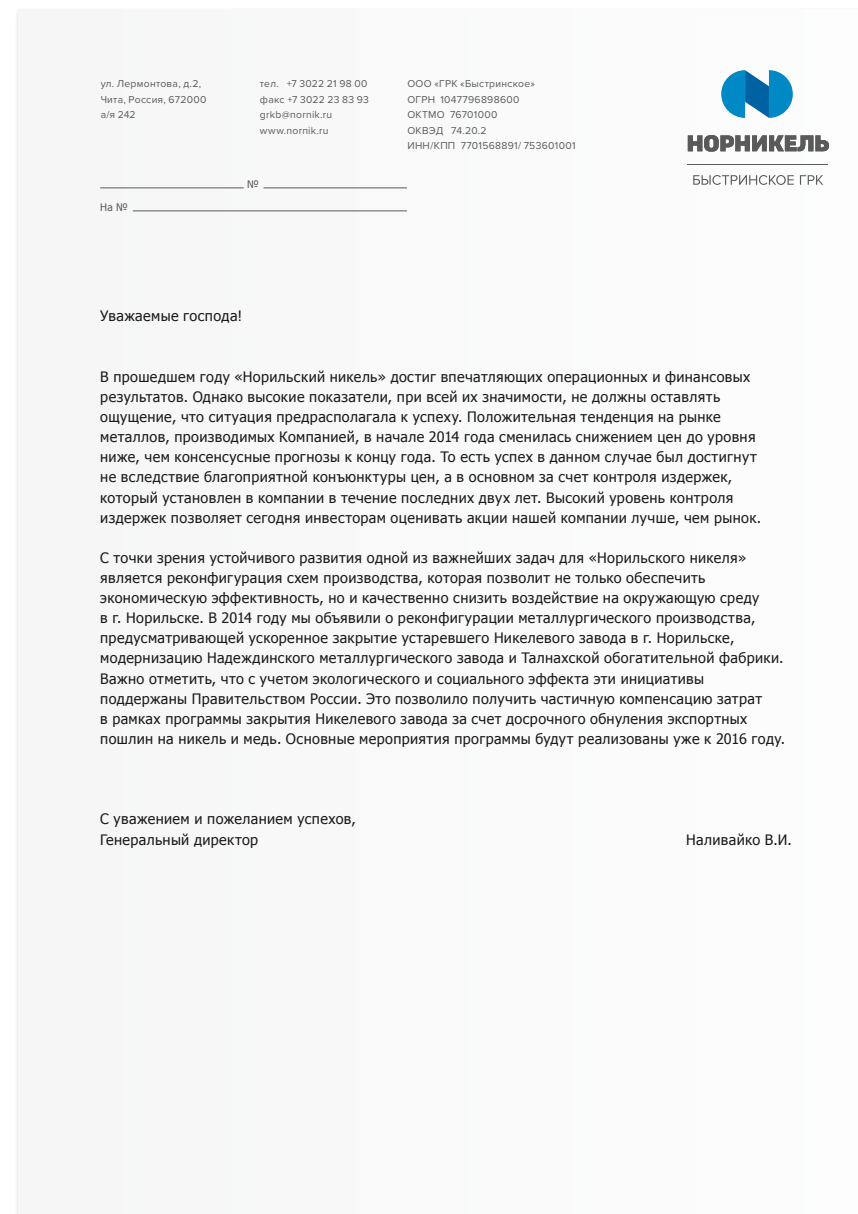
В данном разделе представлены примеры оформления носителей подразделений и их ДЗО. Правила оформления носителей представлены в соответствующих разделах Стандарта на примере основного бренда «Норникель» и применяются по аналогии.



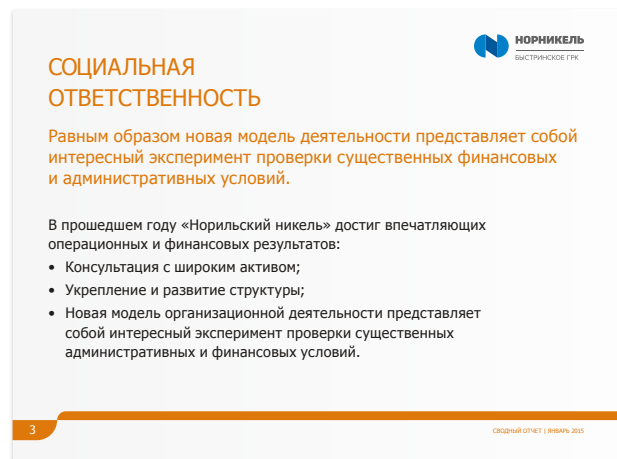
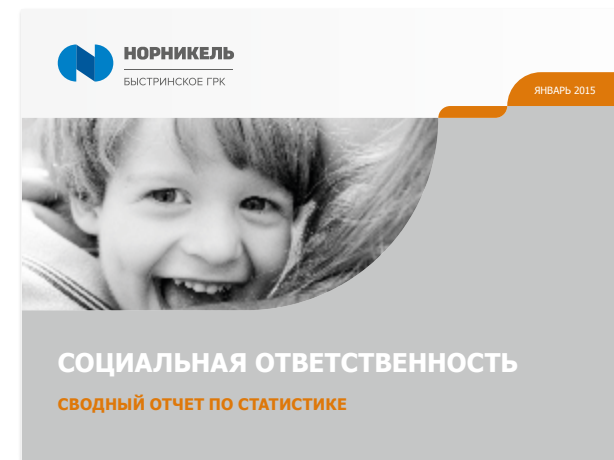
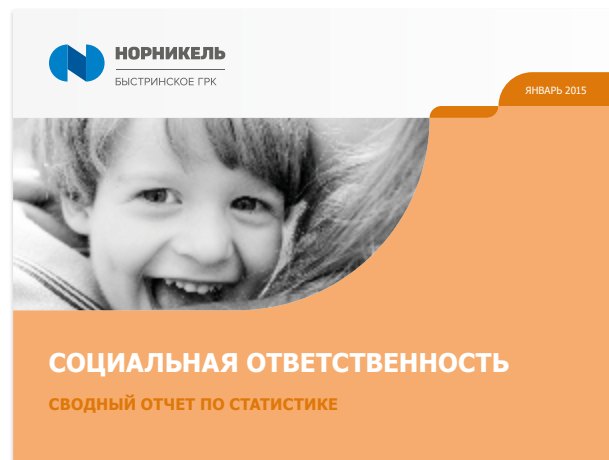
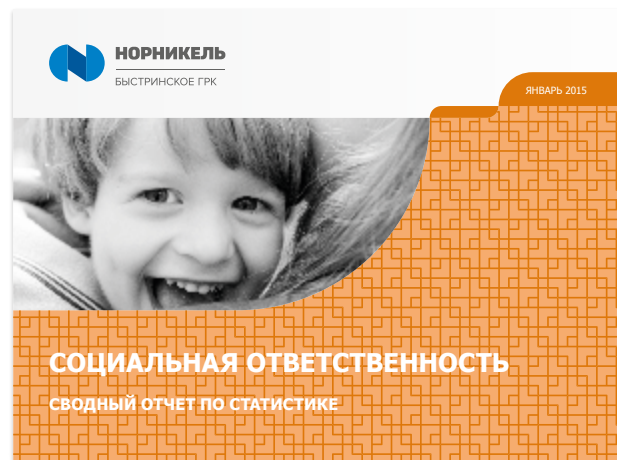
визитная карточка



бумажный пакет



бланк делового документа

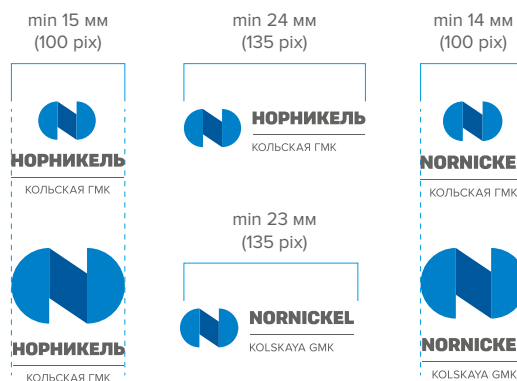


МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ С ДЕСКРИПТОРОМ

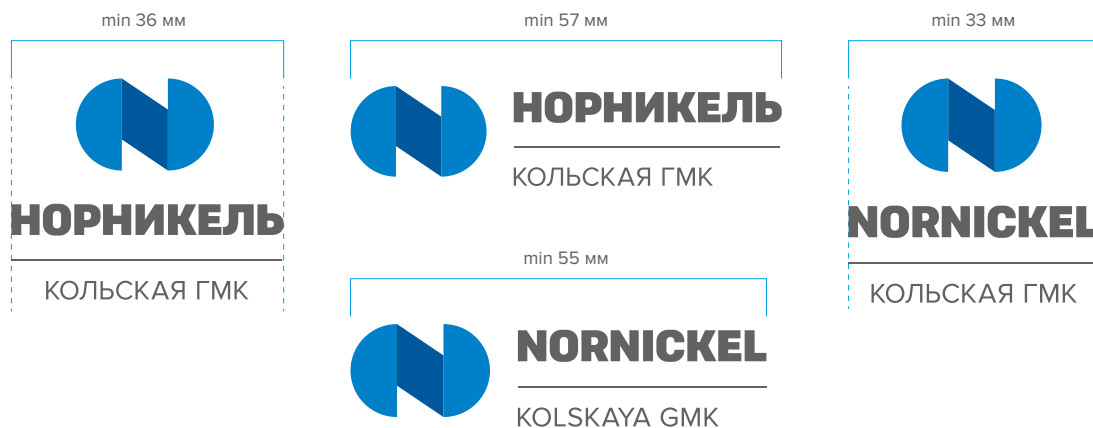
На схеме представлены минимально допустимые размеры фирменного блока с дескриптором. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых в идеальных условиях все элементы фирменного блока являются различимыми.

При некачественных способах печати или в зависимости от свойств поверхности носителя или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером близким к минимальному следить за его читабельностью.

минимальные размеры для фирменных блоков с дескрипторами



минимальные размеры для способов печати с ограничением на толщину линии 0,2 мм



ФИРМЕННЫЕ БЛОКИ ДЗО

Данная таблица предназначена для облегчения поиска файла с необходимой версией фирменного блока ДЗО. Имя каждого файла начинается с уникального числового и буквенного кода.

! Перед использованием необходимо изучить правила и рекомендации, представленные в Стандарте!



Constants/Подразделения/Logoblocks

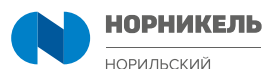
Значения префиксов в именах файлов:

- lb — логоблок (см. стр. 9)
- main — основная компоновка (см. стр. 10)
- hor — горизонтальная компоновка (см. стр. 10)
- sq — квадратная компоновка (см. стр. 10)
- bw — черно-белая вариация (см. стр. 20)
- 1color — одноцветная вариация (см. стр. 20)
- inv — инверсия (см. стр. 20)
- rus — кириллическая версия (см. стр. 9)
- eng — латинская версия (см. стр. 9)



НОРНИКЕЛЬ
ЗАПОЛЯРНЫЙ ФИЛИАЛ

ZF01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
ZF02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
ZF03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
ZF04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
ZF05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
ZF06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
ZF07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
ZF08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
ZF09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
ZF010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
ZF011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
ZF012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



НОРНИКЕЛЬ
НОРИЛЬСКИЙ
КОМБИНАТ

NK01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
NK02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
NK03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
NK04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
NK05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
NK06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
NK07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
NK08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
NK09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
NK010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
NK011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
NK012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



НОРНИКЕЛЬ
ТАЙМЫРГАЗ

TG01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
TG02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
TG03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
TG04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
TG05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
TG06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
TG07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
TG08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
TG09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
TG010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
TG011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
TG012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



НОРНИКЕЛЬ
НОРИЛЬСКГАЗПРОМ

NG01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
NG02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
NG03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
NG04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
NG05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
NG06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
NG07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
NG08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
NG09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
NG010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
NG011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
NG012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



НОРНИКЕЛЬ
ТАЙМЫРЭНЕРГО

TE01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
TE02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
TE03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
TE04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
TE05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
TE06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
TE07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
TE08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
TE09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
TE010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
TE011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
TE012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



НОРНИКЕЛЬ
НОРИЛЬСКО-ТАЙМЫРСКАЯ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

NTEK01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
NTEK02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
NTEK03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
NTEK04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
NTEK05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
NTEK06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
NTEK07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
NTEK08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
NTEK09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
NTEK010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
NTEK011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
NTEK012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



НОРНИКЕЛЬ
ЗАПОЛЯРНАЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ

ZSK01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
ZSK02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
ZSK03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
ZSK04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
ZSK05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
ZSK06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
ZSK07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
ZSK08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
ZSK09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
ZSK010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
ZSK011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
ZSK012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus

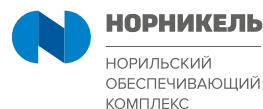


НОРНИКЕЛЬ
НОРИЛЬСКИНКЕЛЬРЕМОНТ

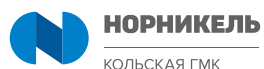
NNR01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
NNR02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
NNR03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
NNR04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
NNR05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
NNR06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
NNR07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
NNR08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
NNR09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
NNR010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
NNR011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
NNR012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



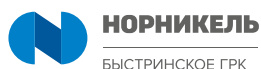
NGE01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 NGE02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 NGE03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 NGE04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 NGE05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 NGE06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 NGE07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 NGE08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 NGE09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 NGE010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 NGE011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 NGE012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



NOK01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 NOK02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 NOK03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 NOK04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 NOK05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 NOK06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 NOK07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 NOK08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 NOK09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 NOK010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 NOK011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 NOK012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



KGМК01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 KGМК02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 KGМК03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 KGМК04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 KGМК05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 KGМК06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 KGМК07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 KGМК08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 KGМК09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 KGМК010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 KGМК011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 KGМК012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



BGRK01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 BGRK02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 BGRK03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 BGRK04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 BGRK05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 BGRK06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 BGRK07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 BGRK08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 BGRK09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 BGRK010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 BGRK011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 BGRK012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



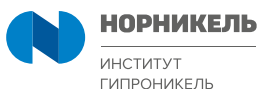
PS01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 PS02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 PS03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 PS04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 PS05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 PS06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 PS07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 PS08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 PS09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 PS010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 PS011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 PS012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



NNH01_NORNICKEL_logoblock_main_eng
 NNH02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_eng
 NNH03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_eng
 NNH04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_eng
 NNH05_NORNICKEL_logoblock_hor_eng
 NNH06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_eng
 NNH07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_eng
 NNH08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_eng
 NNH09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_eng
 NNH010_NORNICKEL_logoblock_sq_eng
 NNH011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_eng
 NNH012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_eng



MTO01_NORNICKEL_logoblock_main_eng
 MTO02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_eng
 MTO03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_eng
 MTO04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_eng
 MTO05_NORNICKEL_logoblock_hor_eng
 MTO06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_eng
 MTO07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_eng
 MTO08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_eng
 MTO09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_eng
 MTO010_NORNICKEL_logoblock_sq_eng
 MTO011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_eng
 MTO012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_eng



IG01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 IG02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 IG03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 IG04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 IG05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 IG06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 IG07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 IG08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 IG09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 IG010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 IG011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 IG012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



TTK01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 TTK02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 TTK03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 TTK04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 TTK05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 TTK06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 TTK07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 TTK08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 TTK09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 TTK010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 TTK011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 TTK012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus



OCO01_NORNICKEL_logoblock_main_rus
 OCO02_NORNICKEL_logoblock_main_bw_rus
 OCO03_NORNICKEL_logoblock_main_1color_rus
 OCO04_NORNICKEL_logoblock_main_1color_inv_rus
 OCO05_NORNICKEL_logoblock_hor_rus
 OCO06_NORNICKEL_logoblock_hor_bw_rus
 OCO07_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_rus
 OCO08_NORNICKEL_logoblock_hor_1color_inv_rus
 OCO09_NORNICKEL_logoblock_sq_bw_rus
 OCO010_NORNICKEL_logoblock_sq_rus
 OCO011_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_rus
 OCO012_NORNICKEL_logoblock_sq_1color_inv_rus

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



БЛАНК ДЕЛОВОГО ПИСЬМА (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

реквизиты:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone Cool Gray 10

номер, дата:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — серый

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 10-12 pt

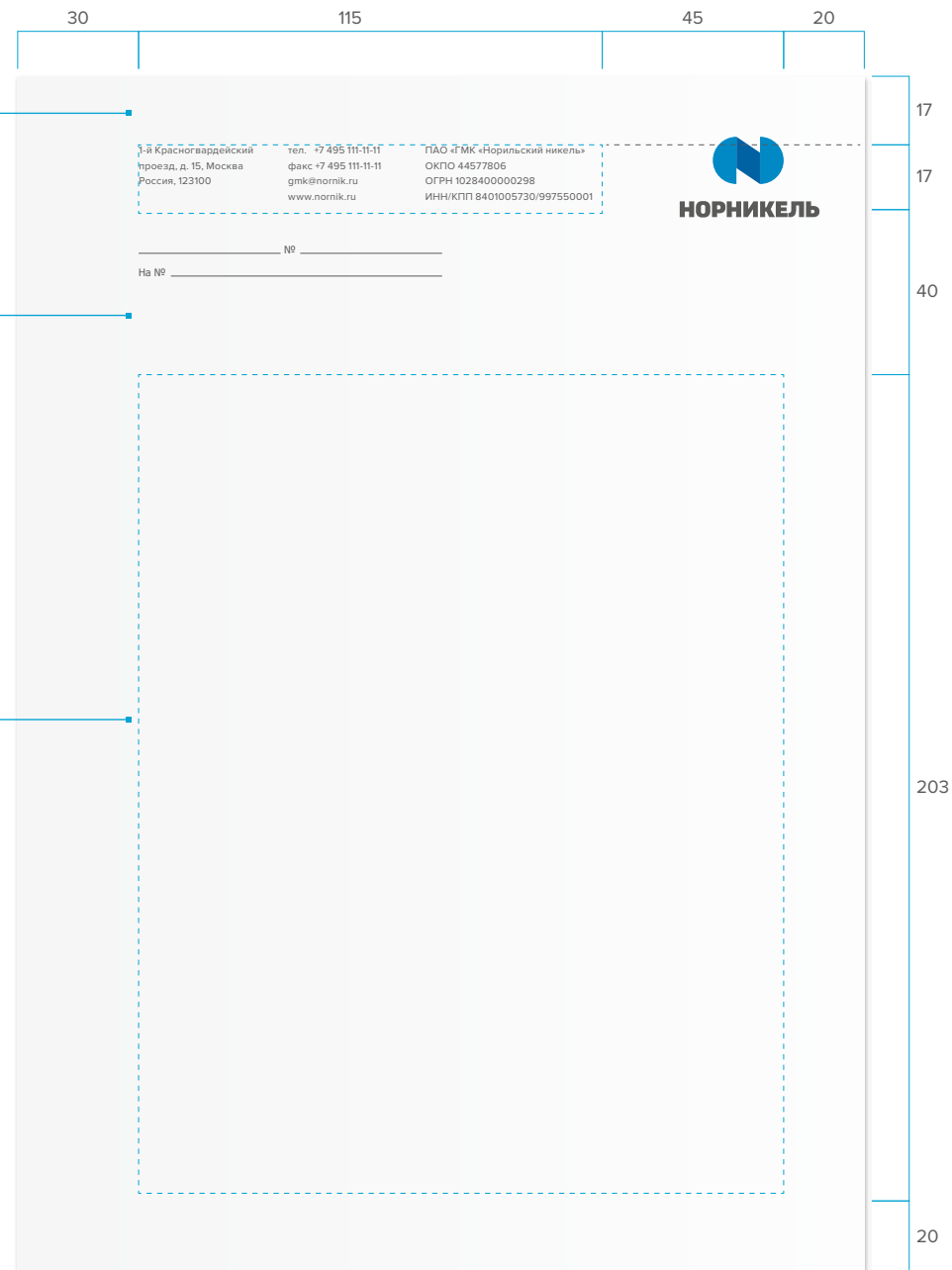
межстрочный интервал — полуторный

(возможно одинарный)

выравнивание — выключка влево

(возможно по ширине)

цвет — черный



The image shows a business letter template with dimensions: 30, 115, 45, 20 at the top and 17, 17, 40, 203, 20 on the right. The template includes a header area with contact information for Norilsk Nickel, a logo, and a large dashed box for the main body of the letter. The contact information includes: 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, Москва, Россия, 123100; тел. +7 495 111-11-11; факс +7 495 111-11-11; gmk@normik.ru; www.normik.ru; ПАО «ТМК «Норильский никель»; ОКПО 44577806; ОГРН 1028400000298; ИНН/КПП 8401005730/997550001.

БЛАНК ДЕЛОВОГО ПИСЬМА (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

реквизиты:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone Cool Gray 10

номер, дата:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — серый

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 10-12 pt

межстрочный интервал — полуторный

(возможно одинарный)

выравнивание — выключка влево

(возможно по ширине)

цвет — черный

The template is a rectangular sheet with dimensions 210x297 mm. It features a header area at the top with a width of 30 mm on the left, 75 mm in the center, 85 mm on the right, and 20 mm on the far right. The main body of the letter is 17 mm high at the top, 17 mm high in the middle, and 40 mm high at the bottom. A large dashed blue box indicates the main text area, which is 203 mm high. The NORNICKEL logo is positioned in the top right corner. Contact information for MMC Norilsk Nickel is provided in the top left, including address, phone, fax, email, and website. There are two lines for the document number (№) and one line for the form number (For №).

БЛАНК ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТА (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

реквизиты:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегль — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone Cool Gray 10

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегль — 10-12 pt

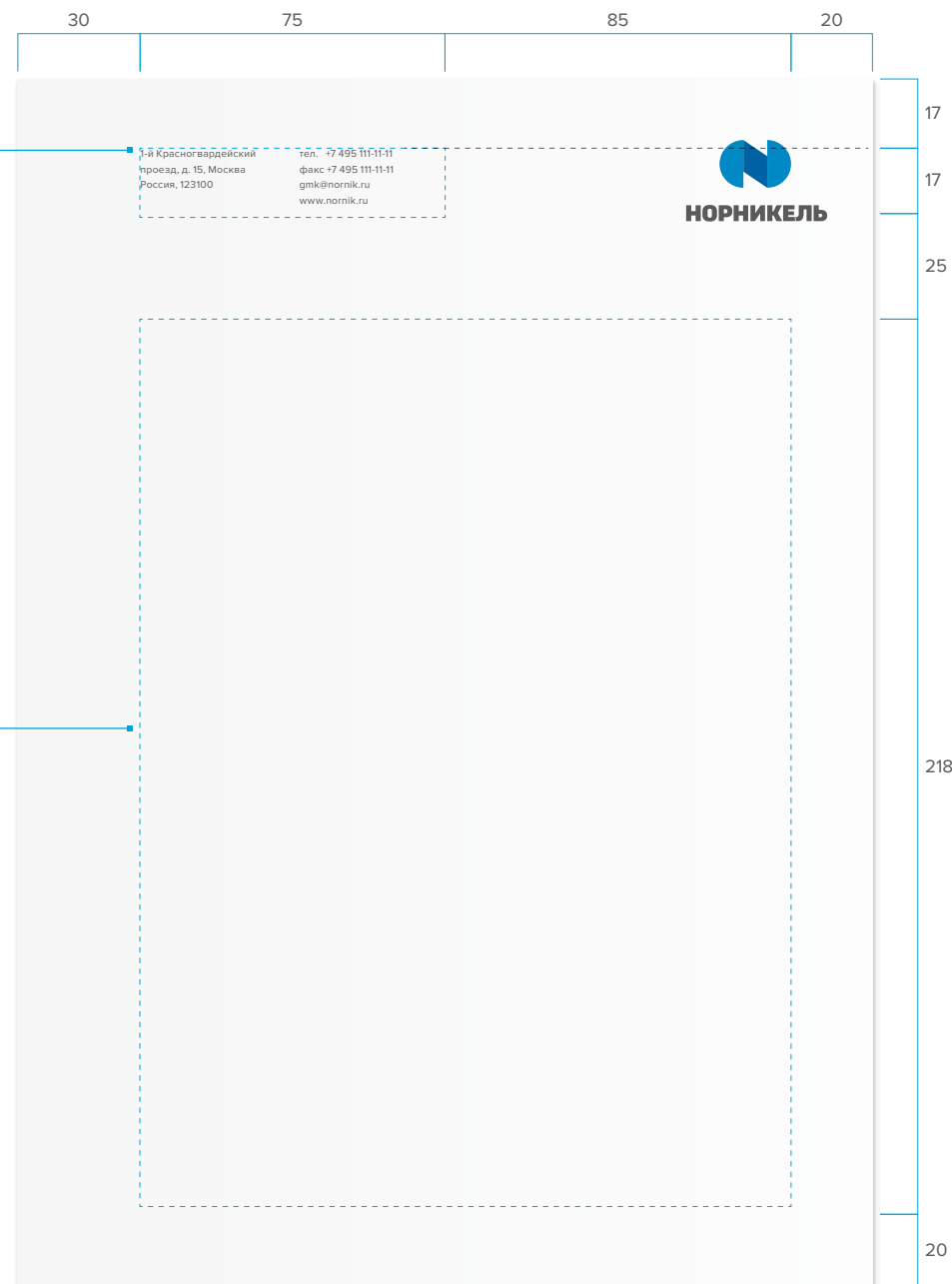
межстрочный интервал — полуторный

(возможно одинарный)

выравнивание — выключка влево

(возможно по ширине)

цвет — черный



БЛАНК ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТА (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

реквизиты:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегль — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone Cool Gray 10

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегль — 10-12 pt

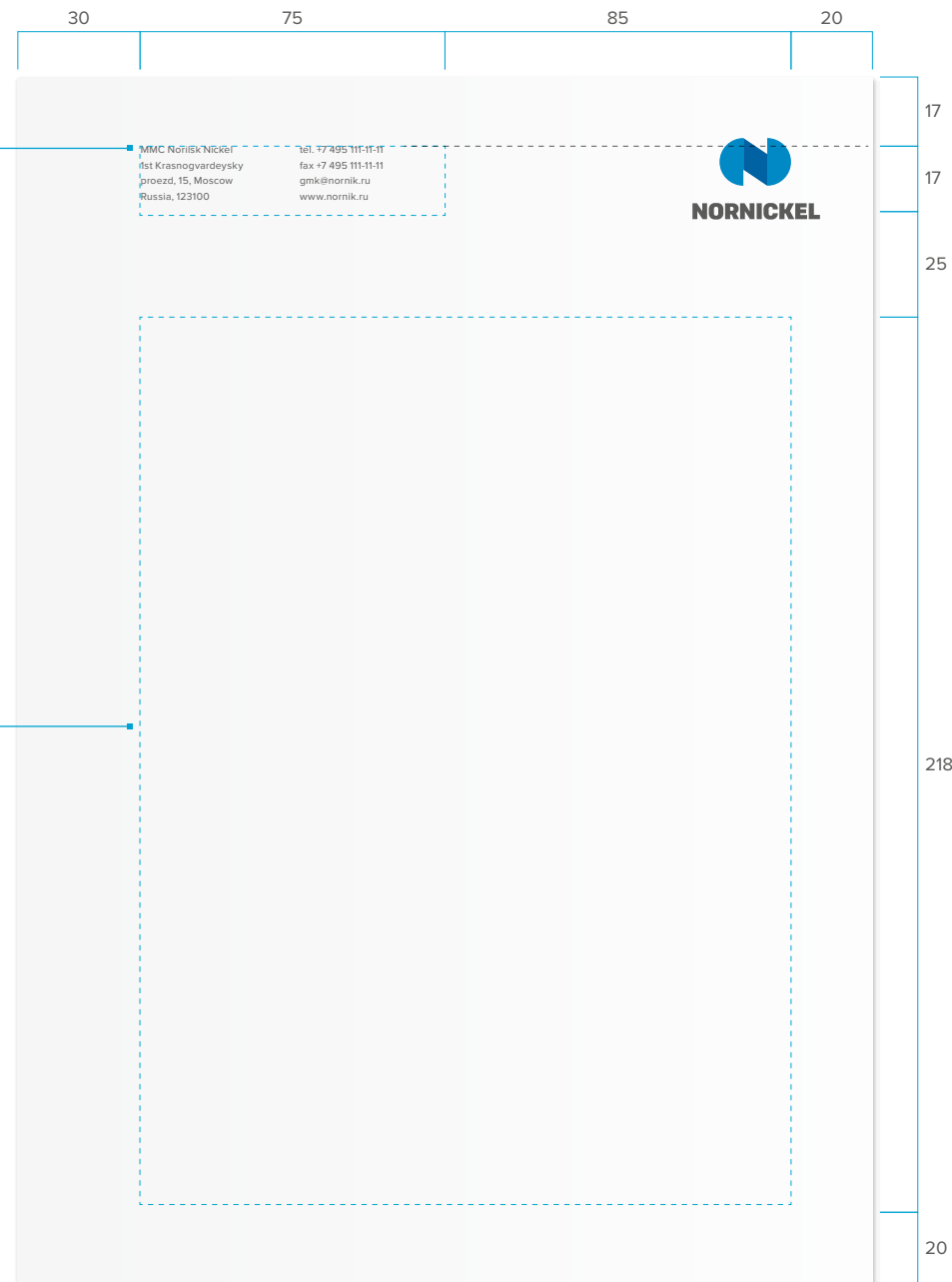
межстрочный интервал — полуторный

(возможно одинарный)

выравнивание — выключка влево

(возможно по ширине)

цвет — черный



БЛАНК РЕЗОЛЮЦИЙ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 105x148 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

должность:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 10 pt

интерлиньяж — 12 pt

выравнивание — выключка влево

цвет — серый

ФИО:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 10 pt

интерлиньяж — 12 pt

выравнивание — выключка вправо

цвет — черный

номер, дата:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 9 pt

интерлиньяж — 20 pt

выравнивание — выключка влево

цвет — серый

10 85 10

32

105

11

ПРЕЗИДЕНТ —
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ


НОРНИКЕЛЬ

В.О. Потанин

« ____ » _____ 20 ____ г.

к № _____ от _____

ФАКСИМИЛЬНОЕ СООБЩЕНИЕ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офисный принтер

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон в формате MS Word
прилагается к Стандарту.

реквизиты:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — черный

номер, дата:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 7,2 pt

интерлиньяж — 10,8 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — черный

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 10-12 pt

межстрочный интервал — полуторный

(возможно одинарный)

выравнивание — выключка влево

(возможно по ширине)

цвет — черный

The diagram shows a facsimile message form with the following dimensions and layout:

- Dimensions:**
 - Top margin: 30
 - Header area: 115
 - Right margin: 45
 - Bottom margin: 20
 - Left margin: 203
 - Vertical spacing between header and body: 17
 - Vertical spacing between body and footer: 40
- Header Area:**
 - Left side: 1-й Красногвардейский проезд, д. 15, Москва Россия, 123100
 - Middle: тел. +7 495 111-11-11 факс +7 495 111-11-11 gmk@normik.ru www.normik.ru
 - Right side: ПАО «ГМК «Норильский никель» ОКПО 44577806 ОГРН 1028400000298 ИНН/КПП 8401005730/997550001
 - Logo: **НОРНИКЕЛЬ**
- Body:**
 - Number and date fields: № _____ На № _____
 - Main message area: A large dashed box for the main text.
- Legend:**
 - Dashed line: — поле текстового блока
 - Dotted line: — вспомогательные линии

БЛАНК ПРЕСС-РЕЛИЗА (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

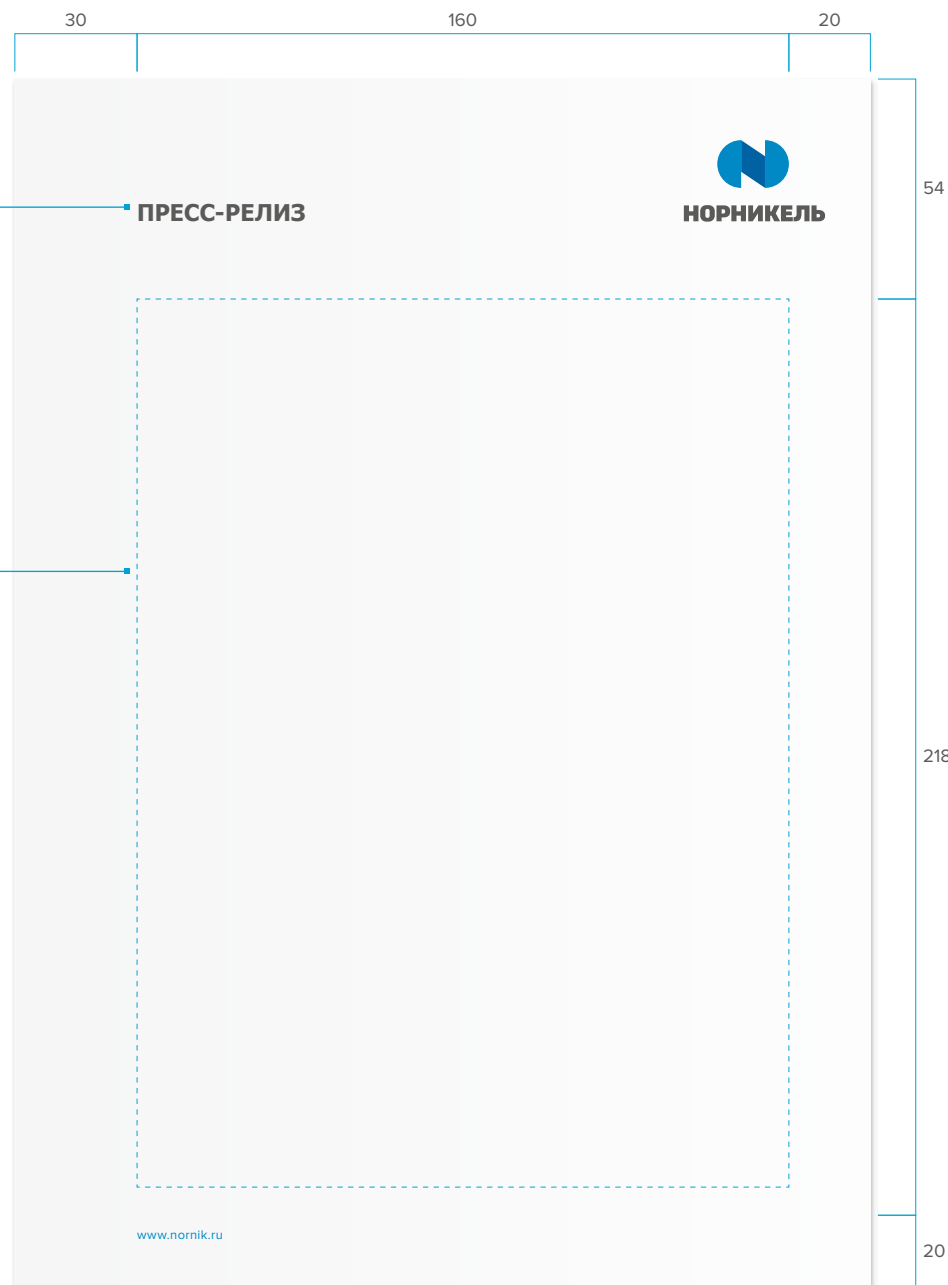
Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



БЛАНК ПРЕСС-РЕЛИЗА (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

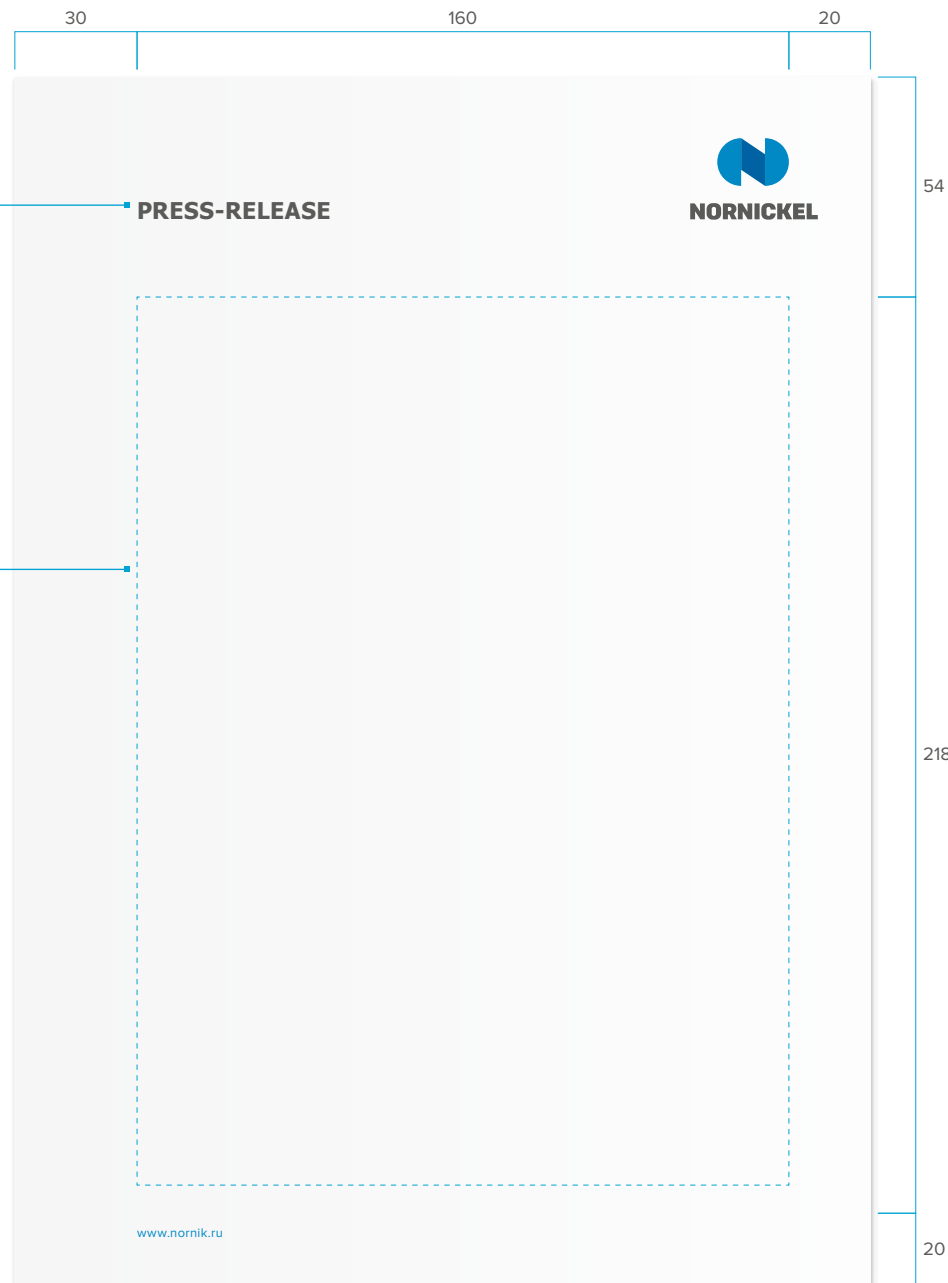
Комментарий

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



название:

шрифт — Tahoma Bold

кегель — 16 pt

интерлиньяж — полуторный

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone Cool Gray 10

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 10-12 pt

межстрочный интервал — полуторный

(возможно одинарный)

выравнивание — выключка влево

(возможно по ширине)

цвет — черный



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Рекомендации по изготовлению:

формат — 90x50 мм

материал — бумага высокой белизны

плотностью 300—350 гр/м², типа Ivory Board

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

или цифровая (СМУК)



Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

При необходимости русская и английская версия могут быть совмещены на одной карточке (лицо и оборот).

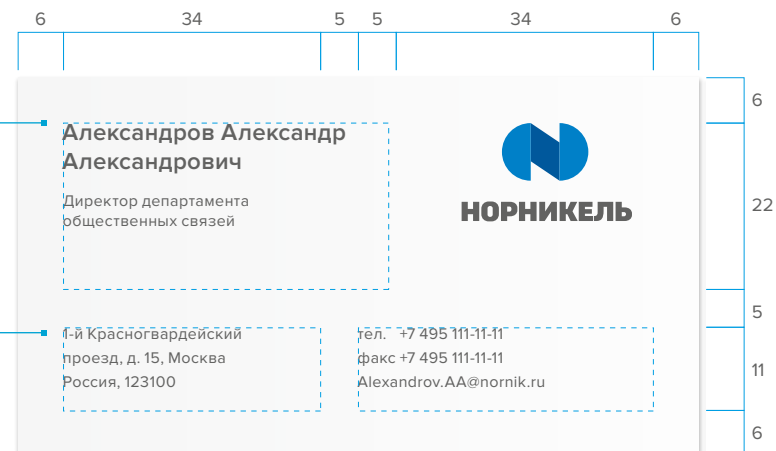
Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

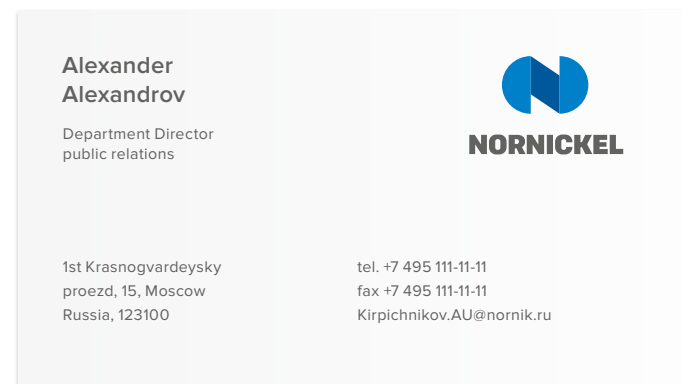
 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

ФИО:
шрифт — Proxima Nova Semibold
кегль — 9 pt
интерлиньяж — 10,8 pt (150%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone Cool Gray 10

должность / реквизиты:
шрифт — Proxima Nova Regular
кегль — 6 pt
интерлиньяж — 7,5 / 9 pt
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone Cool Gray 10



версия на русском



версия на английском

КОНВЕРТ С6 (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 162x114 мм

материал — бумага высокой белизны

плотностью 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

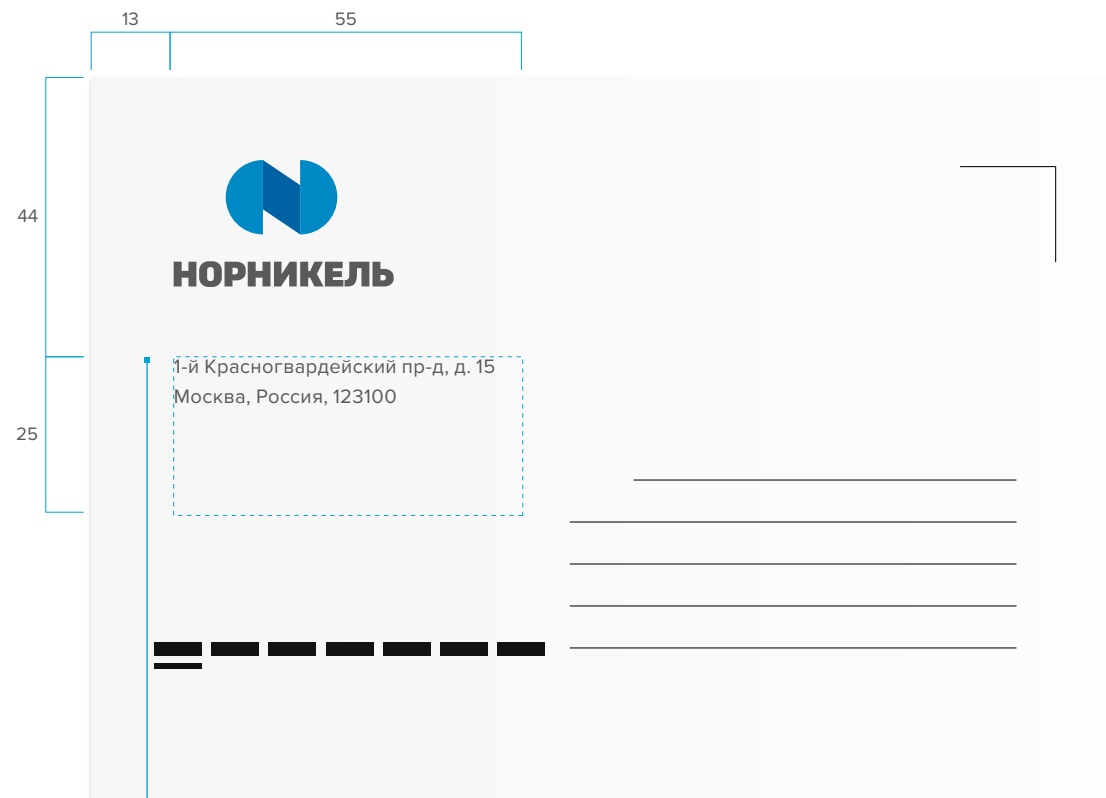
Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



реквизиты:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 9 pt

интерлиньяж — 13,5 pt (150%)

выравнивание — выключка влево

цвет — Pantone Cool Gray 10

КОНВЕРТ С6 (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 162x114 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

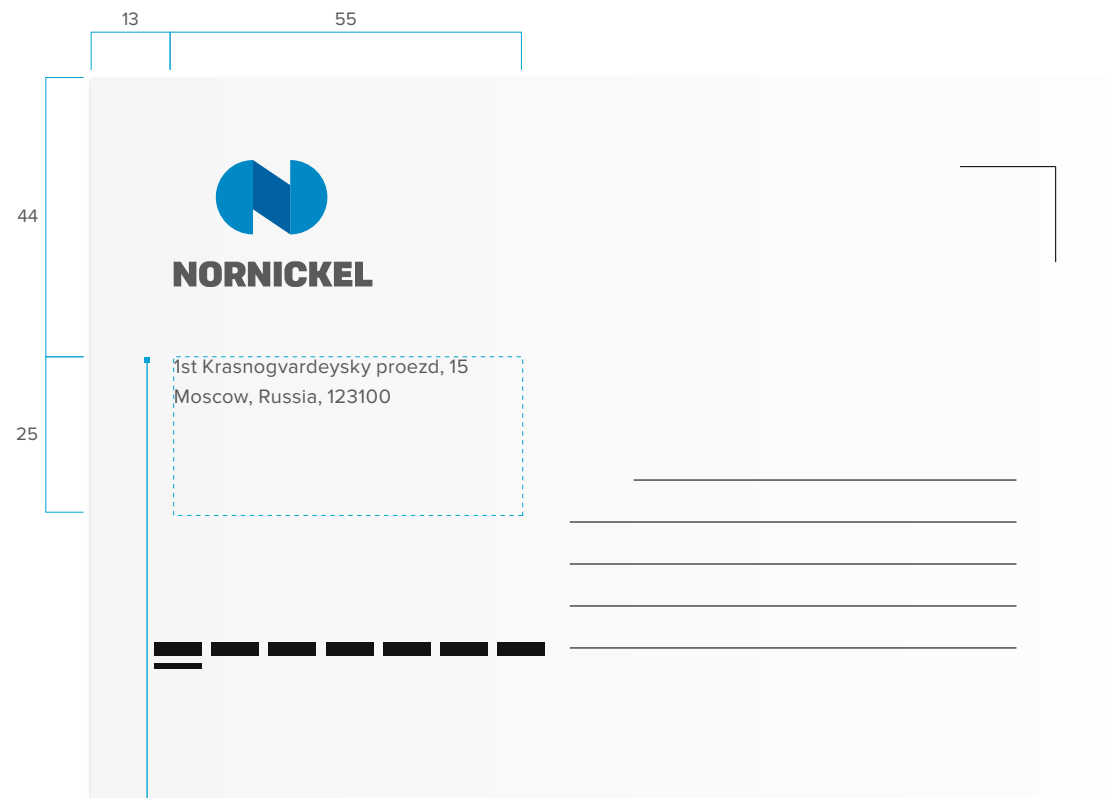
Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



реквизиты:
шрифт — Proxima Nova Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж — 13,5 pt (150%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone Cool Gray 10

КОНВЕРТ E65 (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 220x110 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

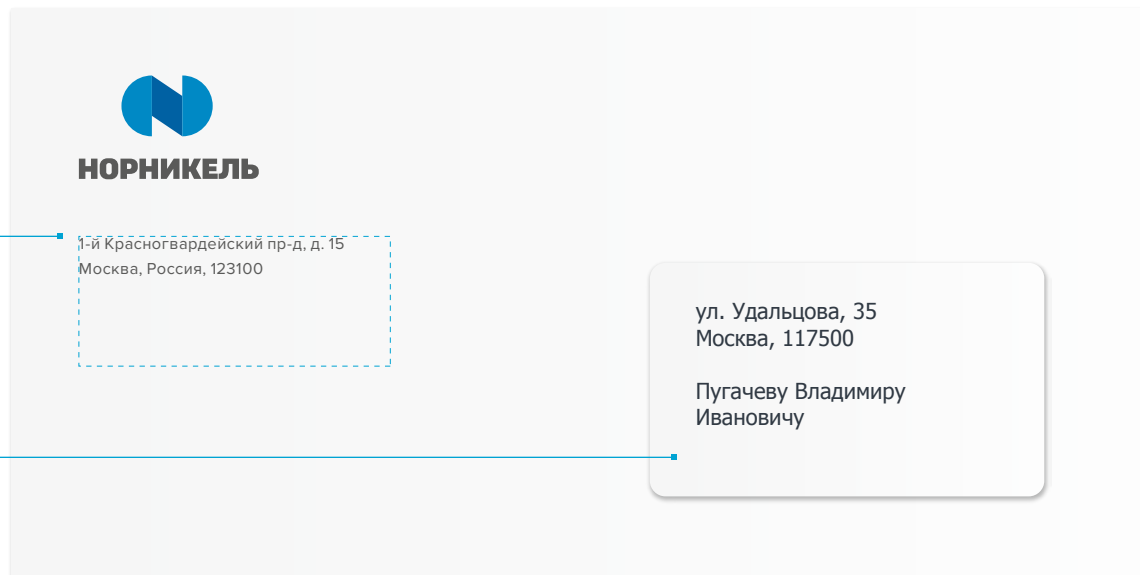
 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

реквизиты:
шрифт — Proxima Nova Regular
кегель — 9 pt
интерлиньяж — 13,5 pt (150%)
выравнивание — выключка влево
цвет — Pantone Cool Gray 10

наклейка с адресом получателя



конверт с окном



конверт с наклейкой

КОНВЕРТ E65 (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 220x110 мм

материал — бумага высокой белизны

плотностью 80—100 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

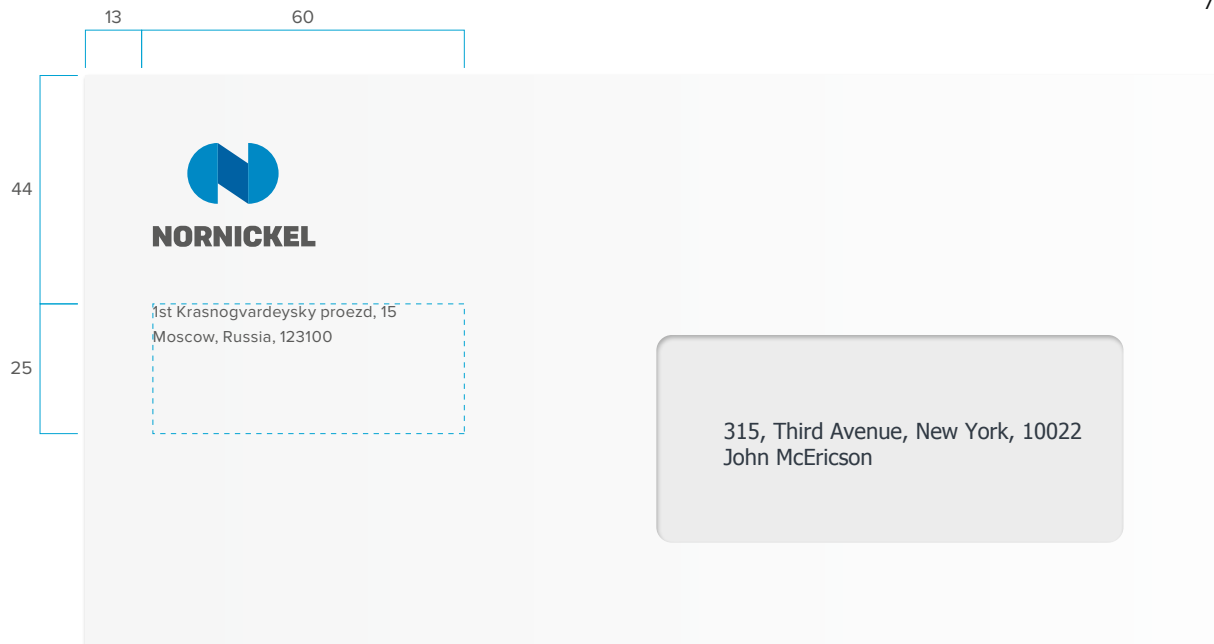
Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

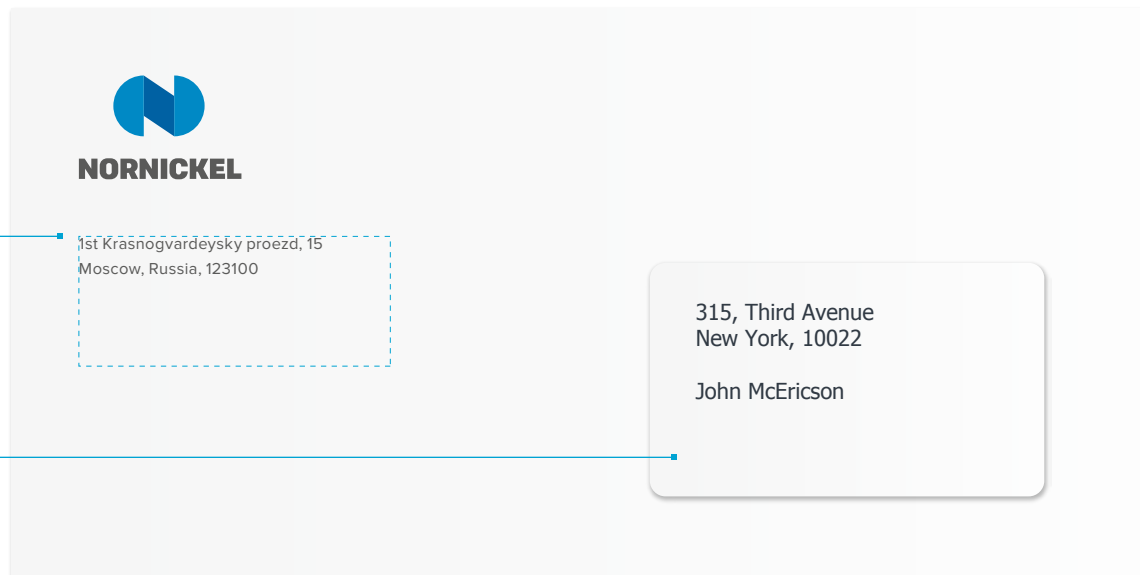
 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

реквизиты:
 шрифт — Proxima Nova Regular
 кегль — 9 pt
 интерлиньяж — 13,5 pt (150%)
 выравнивание — выключка влево
 цвет — Pantone Cool Gray 10

наклейка с адресом получателя



конверт с окном



конверт с наклейкой

КОНВЕРТ C4 (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 324x229 мм

материал — бумага высокой белизны

плотностью 100—120 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

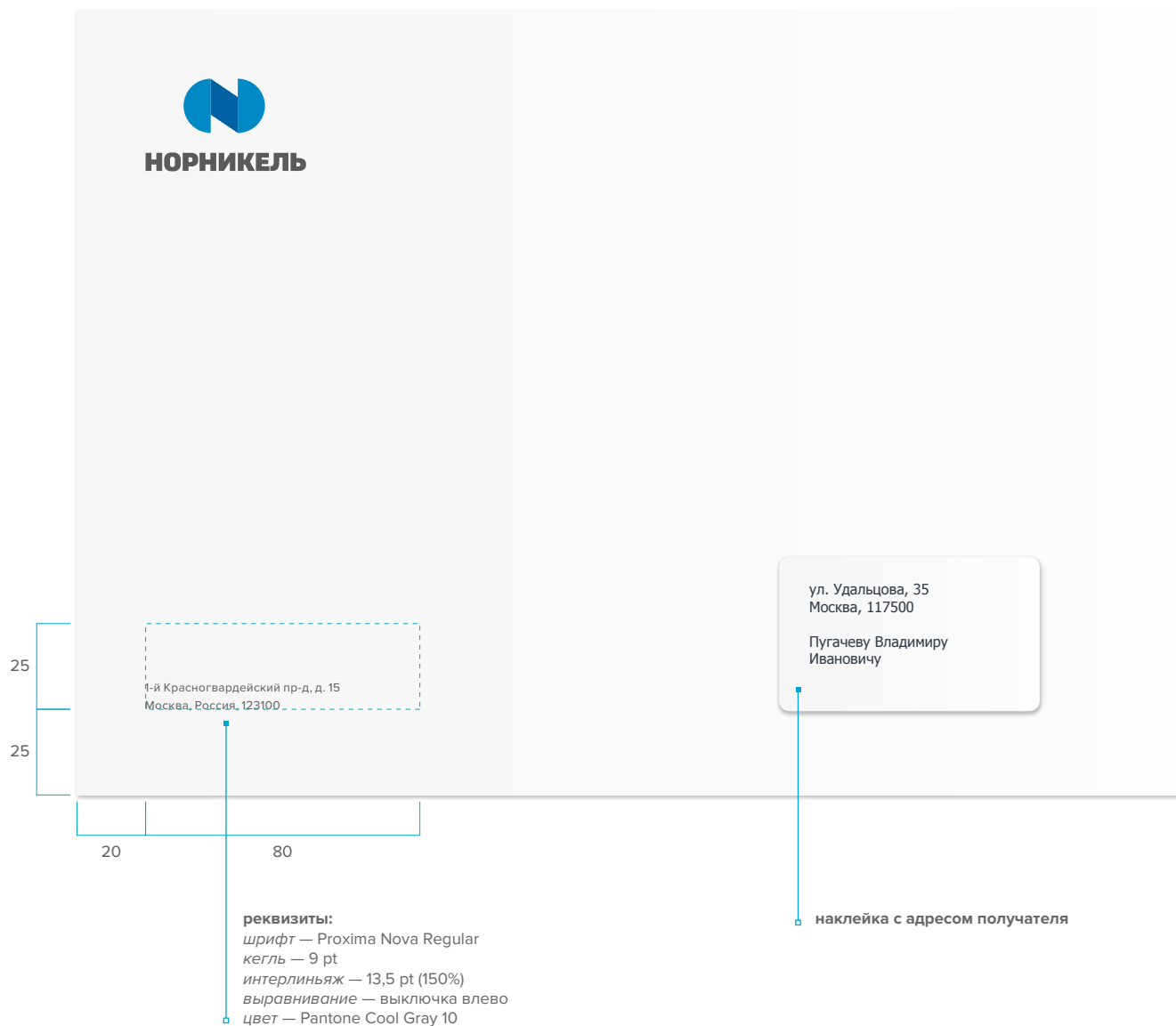
Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



КОНВЕРТ C4 (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат — 324x229 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 100—120 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

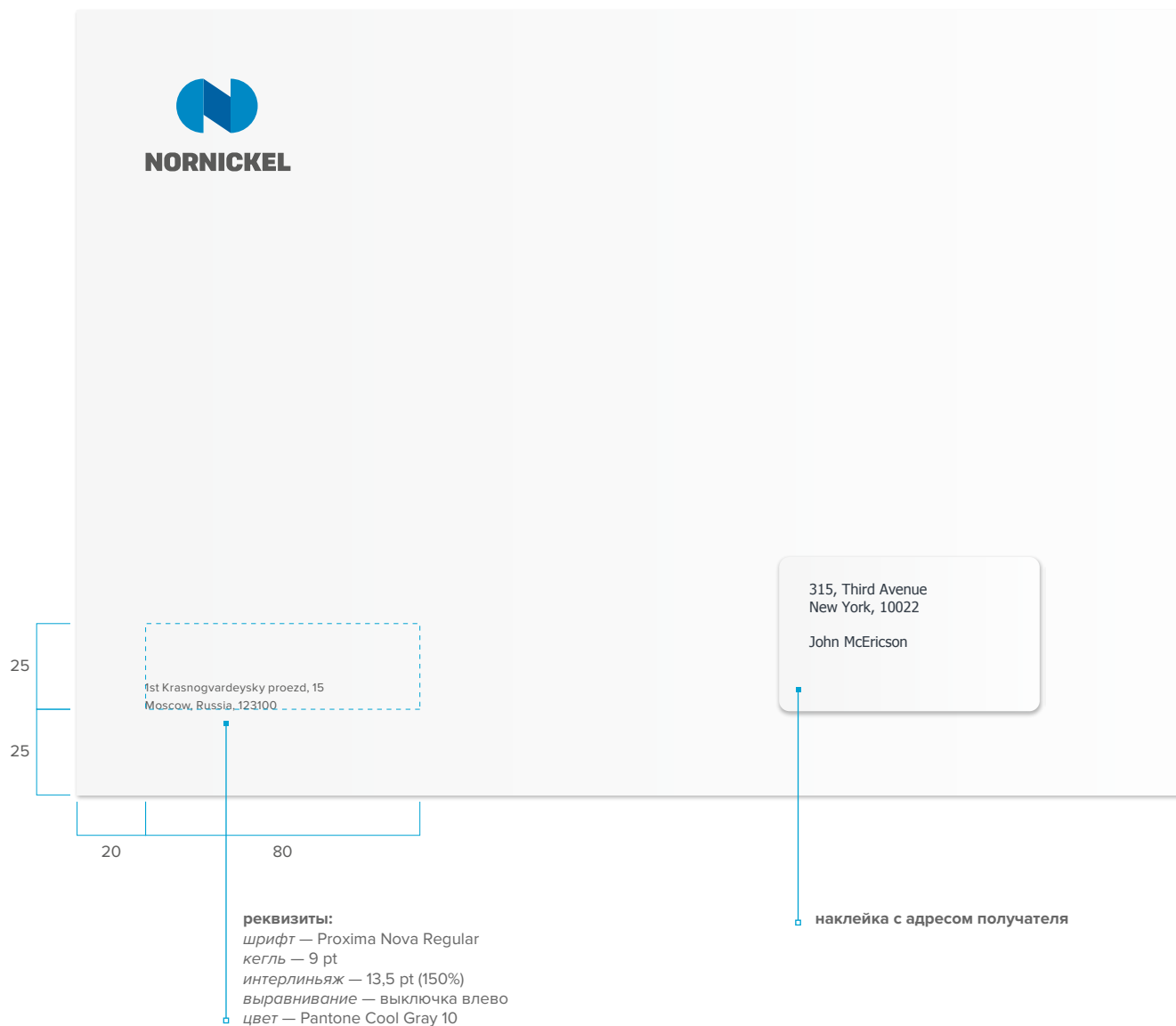
Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



ПАПКА-РЕГИСТРАТОР (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

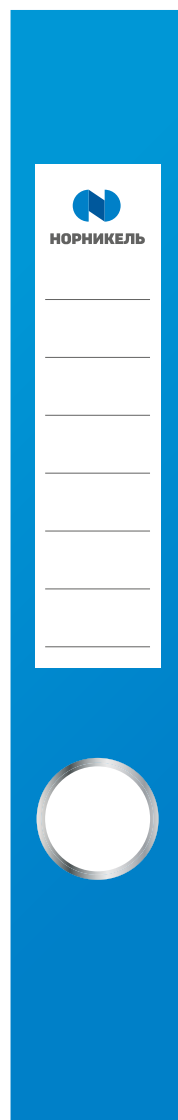
папка

цвет материала должен максимально соответствовать фирменному синему (Pantone 3005)
способ нанесения фирменного блока — тиснение светлой и темной фольгой

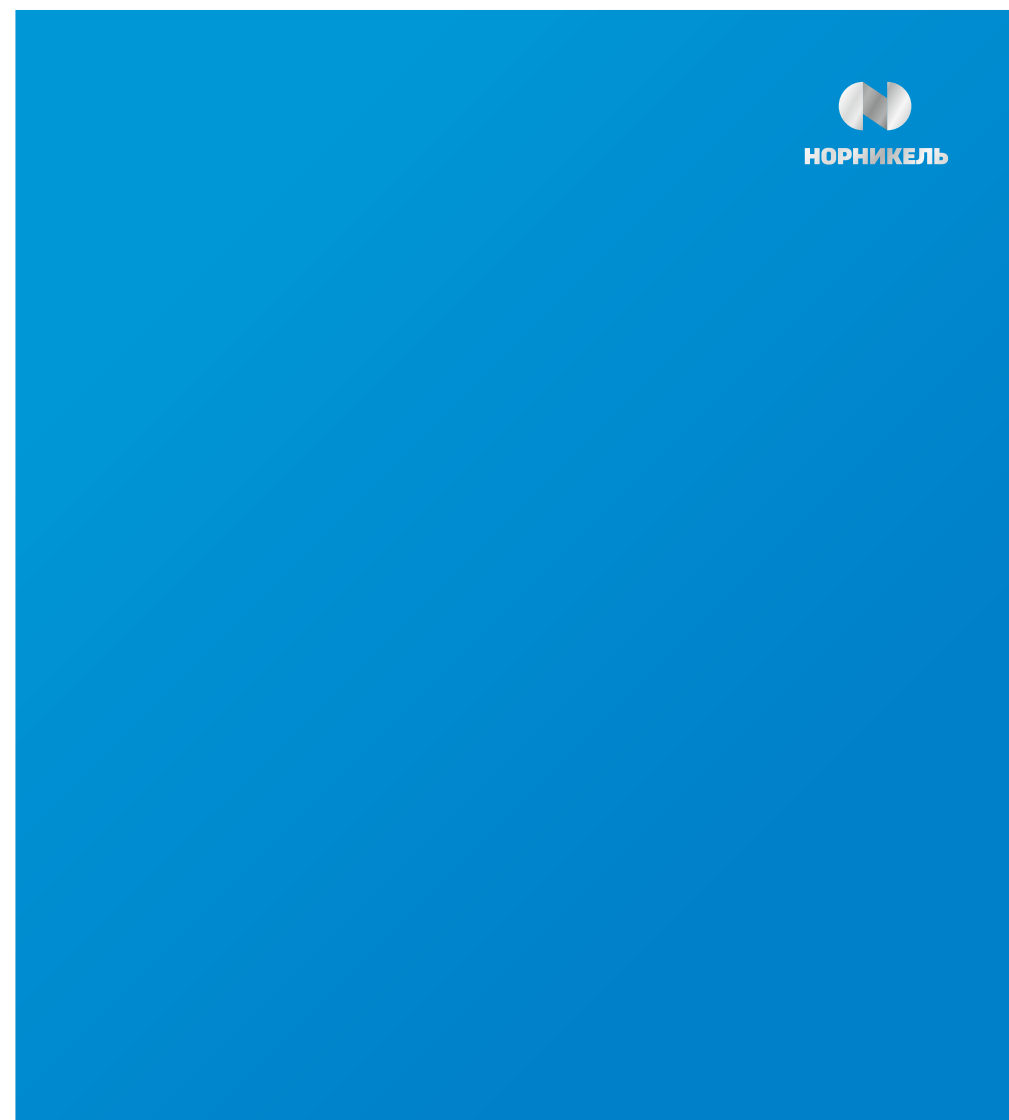
вкладыш/наклейка

формат — размер зависит от типа кармана на папке
материал — бумага/самоклеющаяся бумага высокой белизны плотностью 80—100 гр/м²
печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10) или цифровая (СМУК)

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.



торцевая сторона



лицевая сторона



ПАПКА-РЕГИСТРАТОР (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

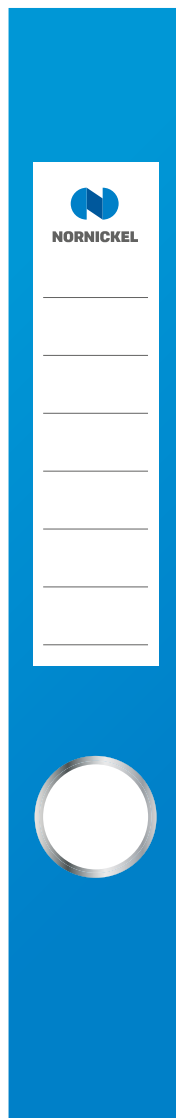
папка

цвет материала должен максимально соответствовать фирменному синему (Pantone 3005)
способ нанесения фирменного блока — тиснение светлой и темной фольгой

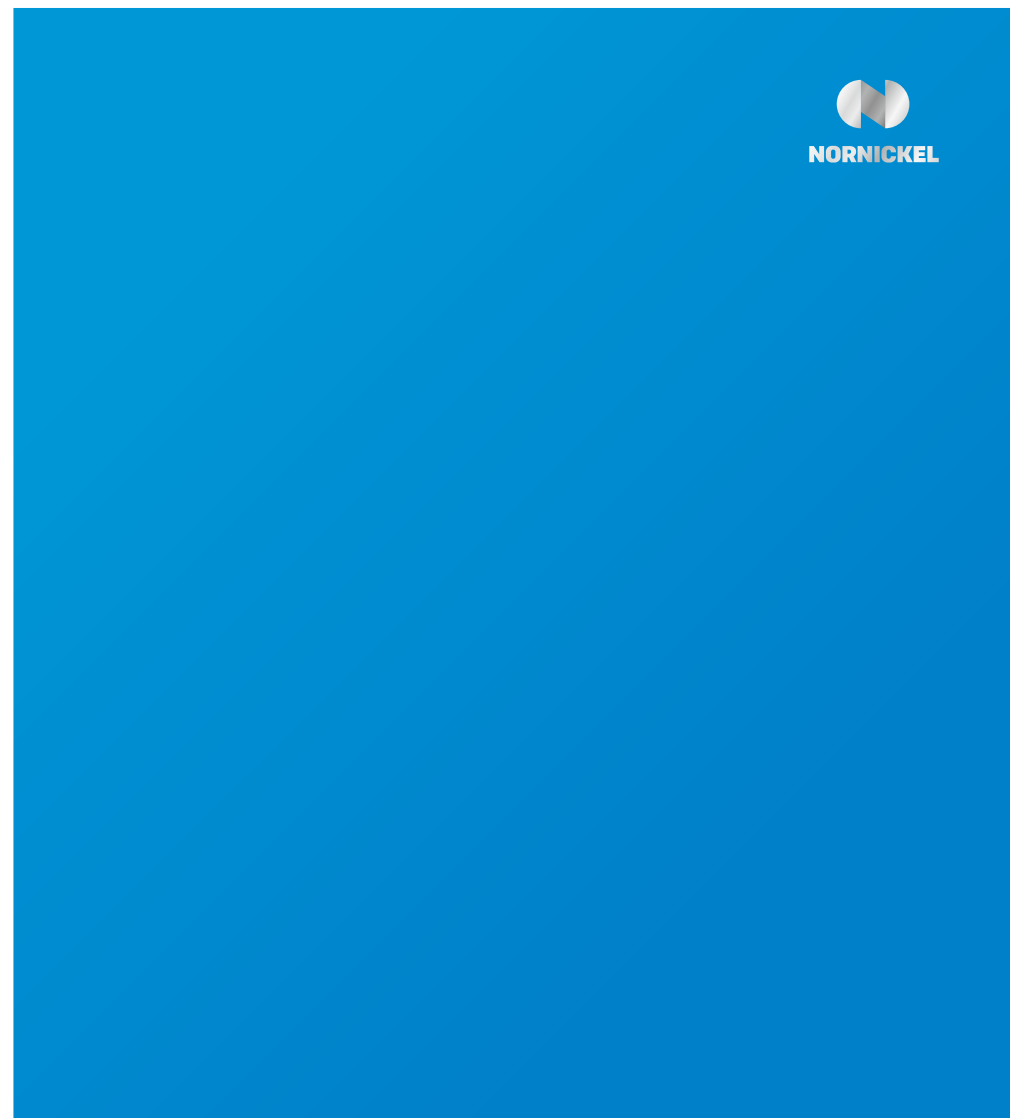
вкладыш/наклейка

формат — размер зависит от типа кармана на папке
материал — бумага/самоклеющаяся бумага высокой белизны плотностью 80–100 гр/м²
печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10) или цифровая (СМУК)

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.



торцевая сторона



лицевая сторона



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, ВАРИАНТ 1 (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 216x305 мм

материал — картон двустороннего мелования

(высокой белизны) плотностью 300 гр/м²

печать — офсетная 1+1 (Pantone 3005 + 3005)

постпечатная обработка — матовая ламинация

с лица печати, тиснение фирменного блока светлой и темной фольгой

! Оригинал-макет для изготовления прилагается к Стандарту.



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, ВАРИАНТ 1 (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 216x305 мм

материал — картон двустороннего мелования

(высокой белизны) плотностью 300 гр/м²

печать — офсетная 1+1 (Pantone 3005 + 3005)

постпечатная обработка — матовая ламинация

с лица печати, тиснение фирменного блока светлой и темной фольгой

! Оригинал-макет для изготовления прилагается к Стандарту.



лицо

разворот

ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, ВАРИАНТ 2 (RUS)

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 216x305 мм

материал — картон двустороннего мелования

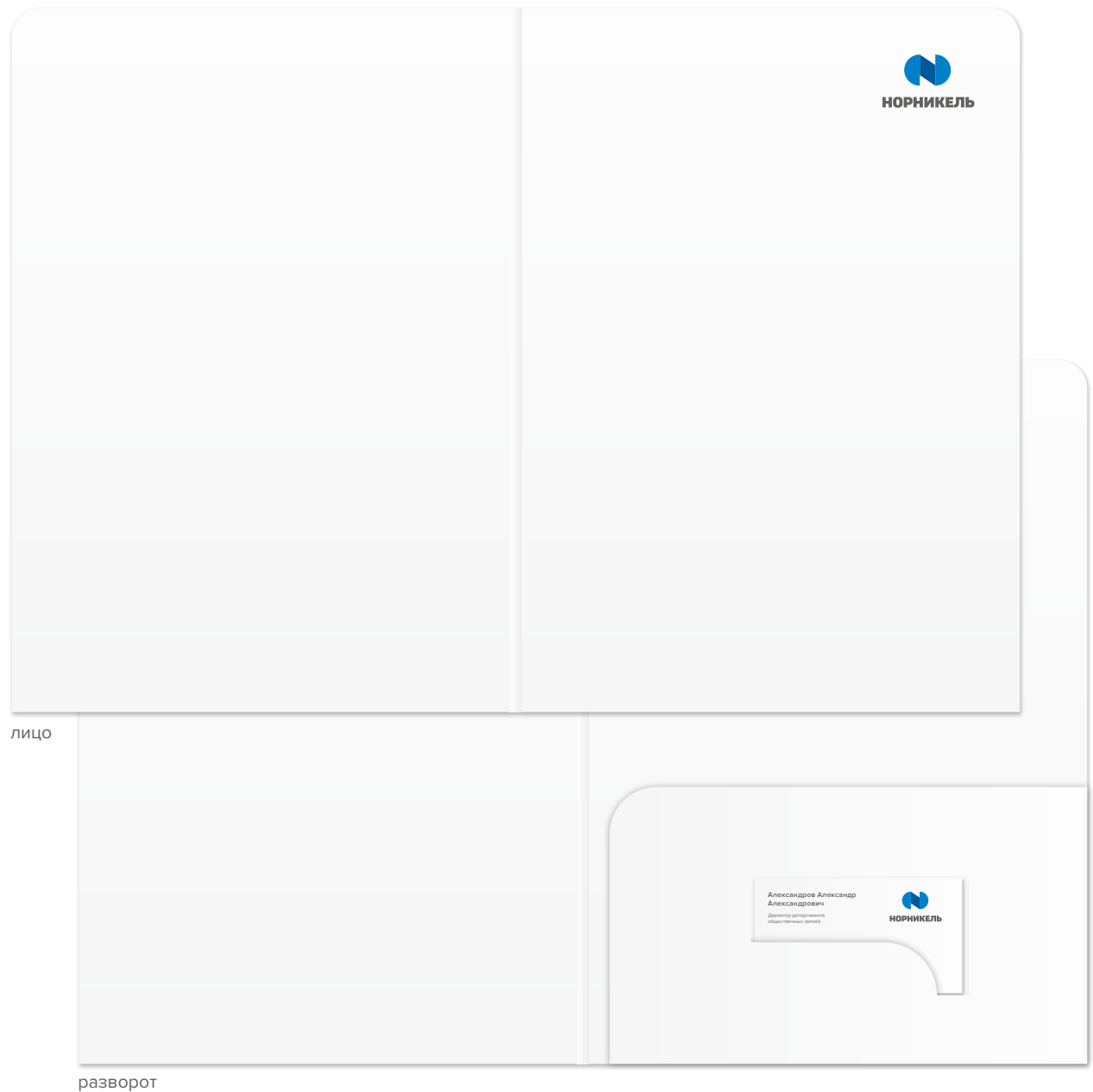
(высокой белизны) плотностью 300 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

постпечатная обработка — матовая ламинация

с лица печати

! Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Стандарту.



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, ВАРИАНТ 2 (ENG)

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 216x305 мм

материал — картон двустороннего мелования

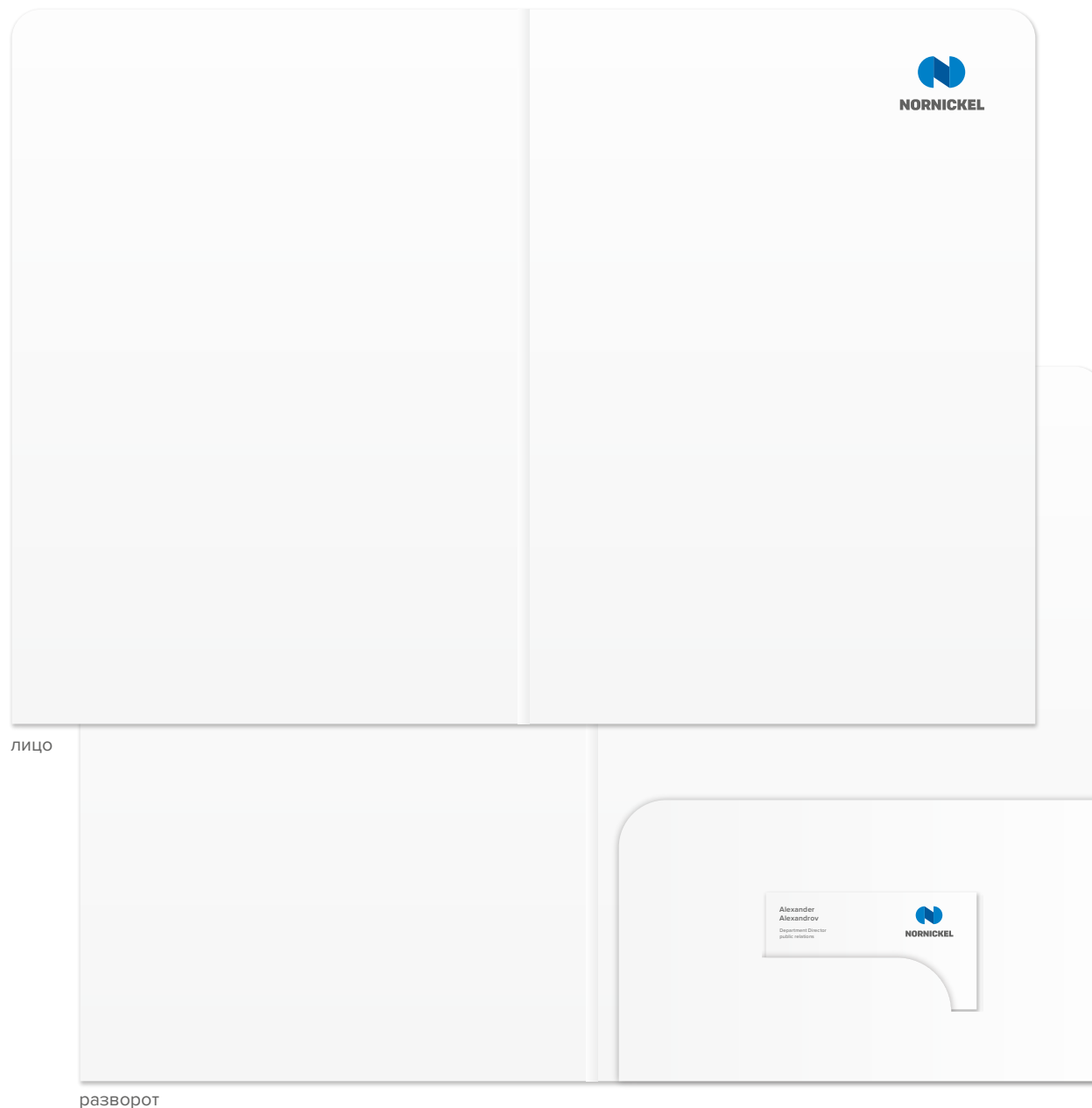
(высокой белизны) плотностью 300 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

постпечатная обработка — матовая ламинация

с лица печати

! Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Стандарту.



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ, ВАРИАНТ 3

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 215x305 мм

материал — картон двустороннего мелования

(высокой белизны) плотностью 300 гр/м²

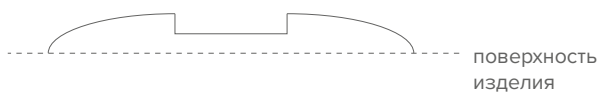
печать — офсетная 1+1 (Pantone 3005 + 3005)

постпечатная обработка — матовая ламинация

с лица печати, многоуровневое конгревное тиснение знака

! Оригинал-макет для изготовления
прилагается к Стандарту.

Условная схема многоуровневого конгревного тиснения



ПАПКА ДЛЯ БУМАГ СОБЫТИЙНАЯ

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 216х305 мм
материал — картон двустороннего мелования (высокой белизны) плотностью 300 гр/м²
печать — офсетная 1+1 (Pantone 3005 + 3005)
постпечатная обработка — матовая ламинация
 с лица печати

Комментарий

В зависимости от количества текста форма и рисунок декоративного элемента «лента» может изменяться согласно [правилам ее использования](#) (см. стр. 28)

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.



АВТОМОБИЛЬНЫЙ ПРОПУСК

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x148 мм

материал — бумага высокой белизны

плотность 100—120 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



или цифровая (СМУК)

Комментарии

Не рекомендуется, но при необходимости (например, в случаях малых тиражей) макет может быть напечатан на цветном цифровом принтере.

Все размеры указаны в мм.

! Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии



СЛУЖЕБНОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия в сложенном виде — 95x65 мм

материал — кожезаменитель

*способ нанесения фирменного блока — тиснение
светлой и темной фольгой*

Все размеры указаны в мм.

❗ Шаблон для редактирования и печати
прилагается к Стандарту.



ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОПУСК

Рекомендации по изготовлению:

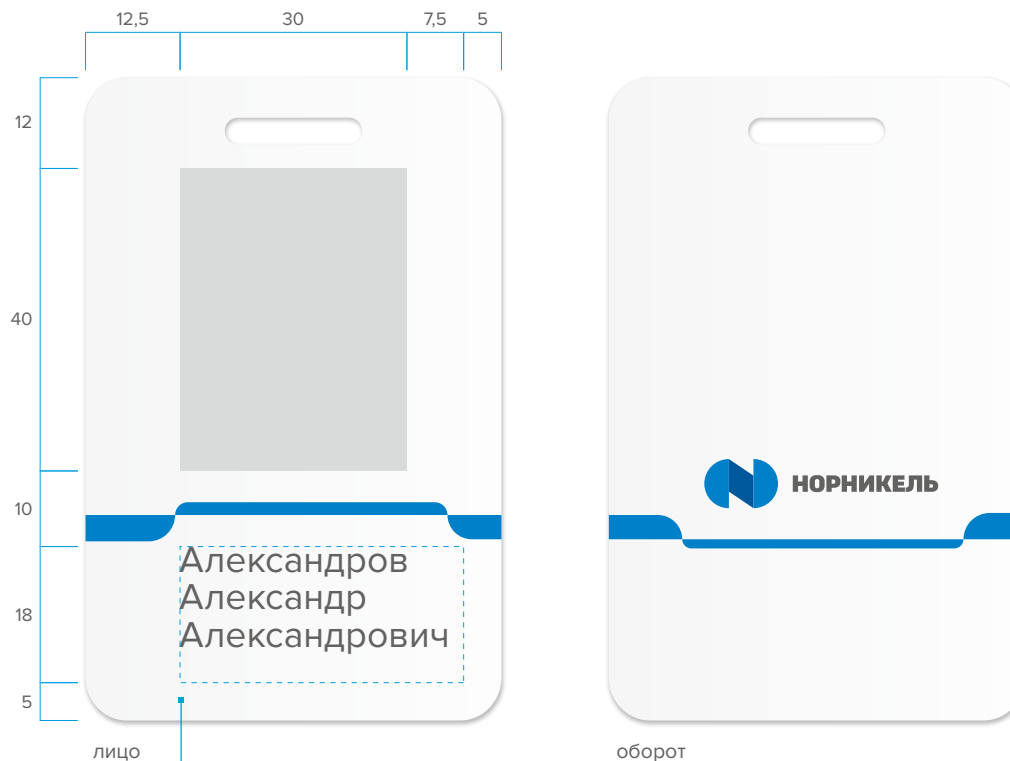
формат — 55x85 мм

материал — пластик

печать — прямая УФ (СМУК)

Все размеры указаны в мм.

❗ Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.



— поле текстового блока
— вспомогательные линии

ФИО:
 шрифт — Proxima Nova Regular
 кегль — 14 pt
 интерлиньяж — 14 pt
 выравнивание — выключка влево
 цвет — серый

БЕЙДЖ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 100x70 мм

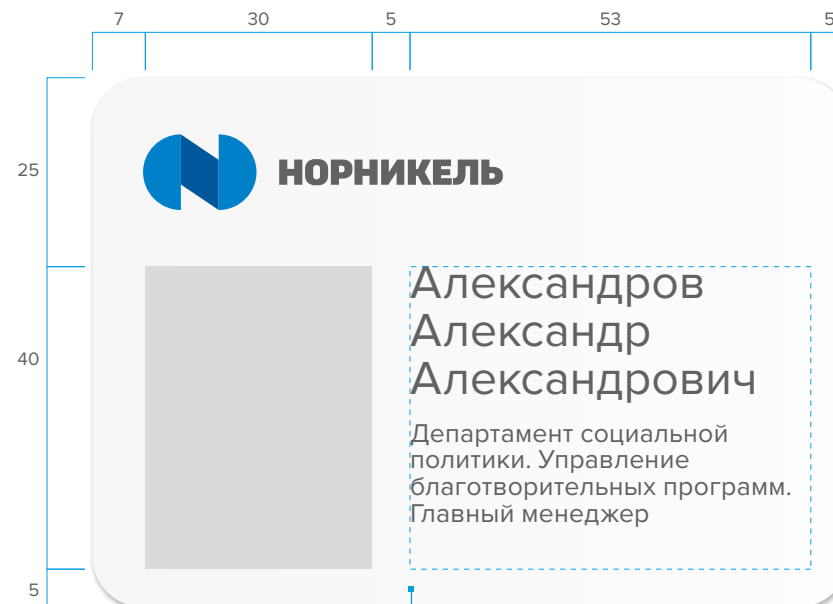
материал — пластик

печать — прямая УФ (СМУК)

Все размеры указаны в мм.

❗ Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.

— поле текстового блока
— вспомогательные линии



ФИО / должность:
 шрифт — Proxima Nova Regular
 кегль — 18 / 10 pt
 интерлиньяж — 18 / 10 pt
 выравнивание — выключка влево
 цвет — серый

ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА (RUS)

Используется в качестве подписи в деловой переписке по электронной почте.

Цветовая модель — RGB.

❗ Шаблон в формате HTML прилагается к Стандарту.

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular/Bold
кегель — 10-14 pt
интерлиньяж — одинарный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

ФИО:



шрифт — Tahoma Bold
кегель — 10 pt
интерлиньяж — полуторный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

должность:

шрифт — Tahoma Regular
кегель — 8 pt
интерлиньяж — одинарный
выравнивание — выключка влево
цвет — черный

реквизиты:

шрифт — Tahoma Regular
кегель — 8 pt
интерлиньяж — полуторный
выравнивание — выключка влево
цвет — серый

 — тело письма
 — вспомогательные линии

завода в г. Норильске, модернизацию надеждинского ме
Талнахской обогатительной фабрики. Важно отметить, что
экологического и социального эффекта эти инициативы
Правительством России. Это позволило получить частич
в рамках программы закрытия Никелевого завода за счет
экспортных пошлин на никель и медь. Основные меропр
реализованы уже к 2016 году.

С уважением,
Александров
Александр Александрович

Департамент социальной политики
Управление благотворительных программ.
Главный менеджер





ПАО «ГМК «Норильский Никель»
1-й Красногвардейский проезд, д. 15, Москва, Россия, 123100
тел. +7 495 111-11-11
факс +7 495 111-11-11
Alexandrov.AA@nornik.ru
www.nornik.ru

ПОДПИСЬ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА (ENG)

Используется в качестве подписи в деловой переписке по электронной почте.

Цветовая модель — RGB.

❗ Шаблон в формате HTML прилагается к Стандарту.

 — тело письма
 — вспомогательные линии

tion and upgrading of personnel training system, and meets

The significance of these problems are so obvious, that cons provides a wide range of (specialist) participated in the form system, and meets urgent needs. Likewise, a new model of c an important role in shaping the positions taken by particip assigned tasks.

Yours sincerely,

**Alexander
Alexandrov**

Department of social policy
Department for charitable programs.
Head manager



MMC Norilsk Nickel
1st Krasnogvardeysky proezd, 15, Moscow, Russia, 123100
tel. +7 495 111-11-11
mob. +7 495 111-11-11
Alexandrov.AA@nornik.ru
www.nornik.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Электронная презентация создана с использованием констант визуального образа и с учетом всех правил их применения.

Оформление графических элементов и текстовой информации рекомендуется только в рамках фирменной цветовой палитры (см. стр. 35) (модель RGB).

Для оформления текстовой информации электронной презентации рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру **Tahoma**.

Формат презентации 254x190 мм.

! Шаблон в формате MS Power Point прилагается к Стандарту.

СЛАЙД 1: Титульный слайд с логотипом NORNICKEL, датой «ЯНВАРЬ 2015» и заголовком «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СВОДНЫЙ ОТЧЕТ ПО СТАТИСТИКЕ». Изображение улыбающегося ребенка.

СЛАЙД 2: Заголовок «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ». Текст: «Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий». Список результатов: Консультация с широким активом, Укрепление и развитие структуры, Новая модель организационной деятельности. Изображение лица ребенка.

СЛАЙД 3: Заголовок «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ». Текст: «Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий». Список результатов: Консультация с широким активом, Укрепление и развитие структуры, Новая модель организационной деятельности. Изображение лица ребенка.



СЛАЙД 4: Заголовок «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ». Текст: «Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий». Список результатов: Консультация с широким активом, Укрепление и развитие структуры, Новая модель организационной деятельности. Изображение лица ребенка.

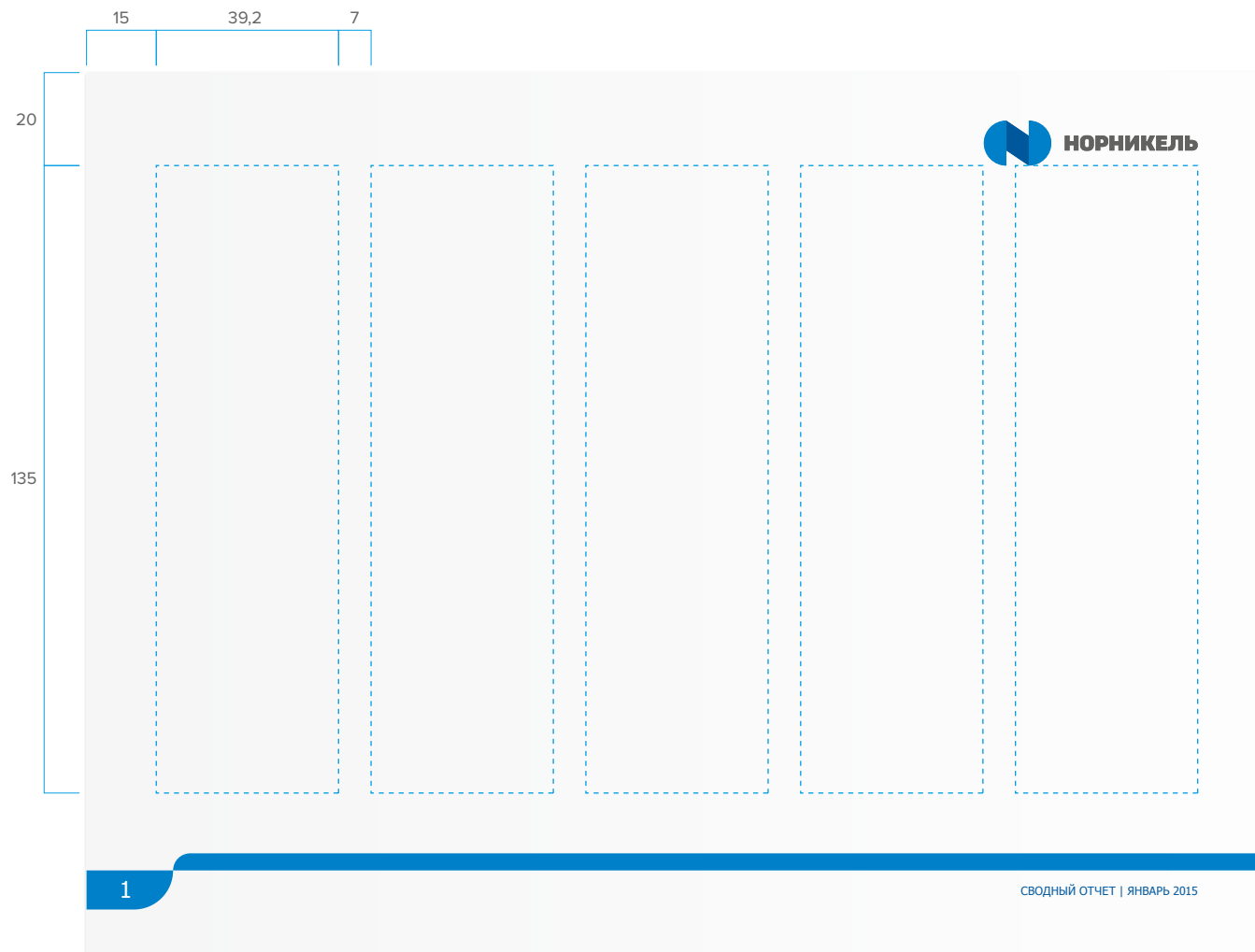
СЛАЙД 5: Заголовок «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ». Два графика: «Структура социально-бытовых объектов, на которых проведен капитальный ремонт в 2003–2015 гг.» (круговая диаграмма) и «Поступление и обработка обращений в 2012–2015 гг.» (столбчатая диаграмма).

СЛАЙД 6: Заголовок «СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ». Текст: «Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий». Список результатов: Консультация с широким активом, Укрепление и развитие структуры, Новая модель организационной деятельности. Изображение лица ребенка.

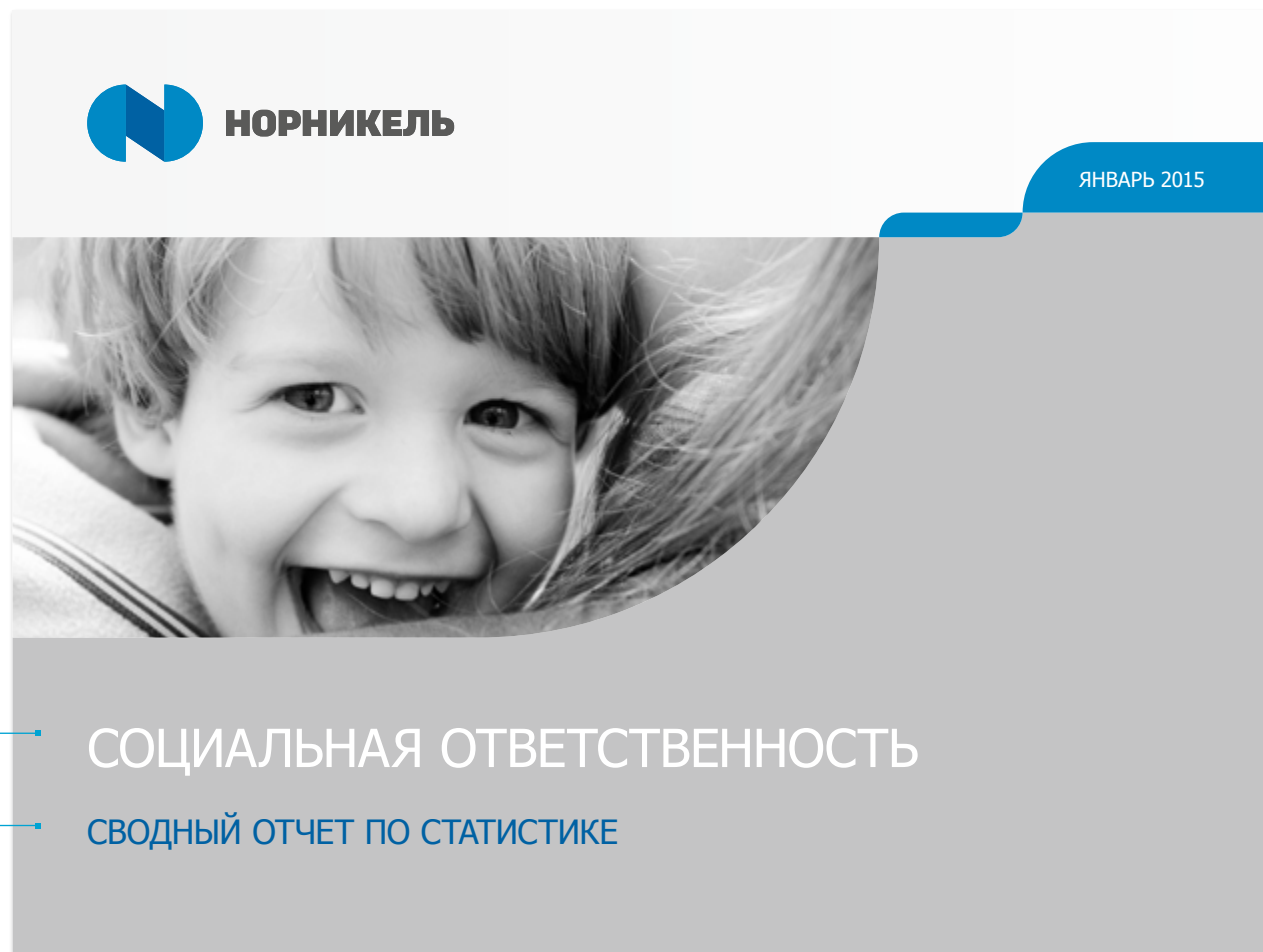
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

При наполнении типовых слайдов презентации информацией (верстке) необходимо придерживаться указанной на схеме модульной сетки. На верхнем и нижнем полях располагается статичная информация (фирменный блок, колонтитулы). Допускается использование колонок, расположенных справа и слева, для размещения декоративных элементов, фотоизображений, выносок и т. п.

-  — модули сетки
-  — вспомогательные линии



ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД



название презентации:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 30 pt

межстрочный интервал — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — белый



подзаголовок:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 19 pt

межстрочный интервал — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — темно-синий



СЛАЙД С ИЗОБРАЖЕНИЕМ

заголовок первого уровня:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 27 pt

межстрочный интервал — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — темно-синий

акцентированный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 13-20 pt

межстрочный интервал — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — синий

наборный текст:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 12-17 pt

межстрочный интервал — одинарный

выравнивание — выключка влево

цвет — черный

колонтикул:

шрифт — Tahoma Regular

кегель — 7 pt

межстрочный интервал — одинарный

выравнивание — выключка влево

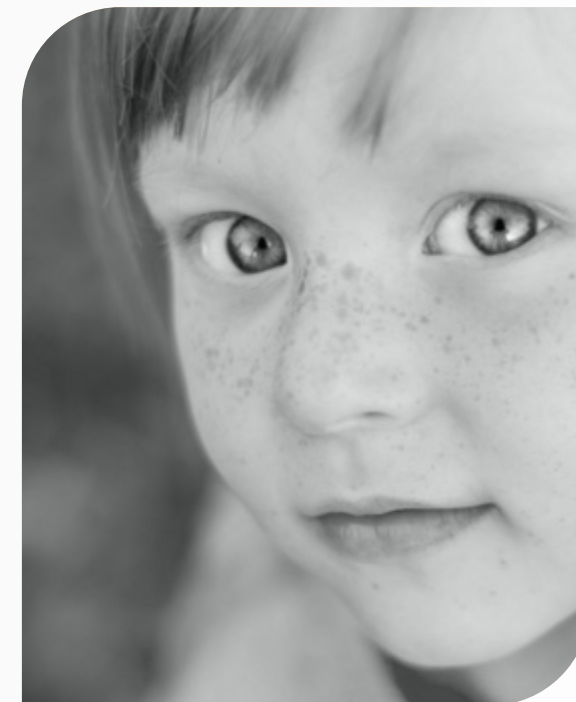
цвет — темно-синий

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий.

В прошедшем году «Норильский никель» достиг впечатляющих операционных и финансовых результатов:

- Консультация с широким активом
- Укрепление и развитие структуры
- Новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных административных и финансовых условий



СЛАЙД С ИЗОБРАЖЕНИЕМ

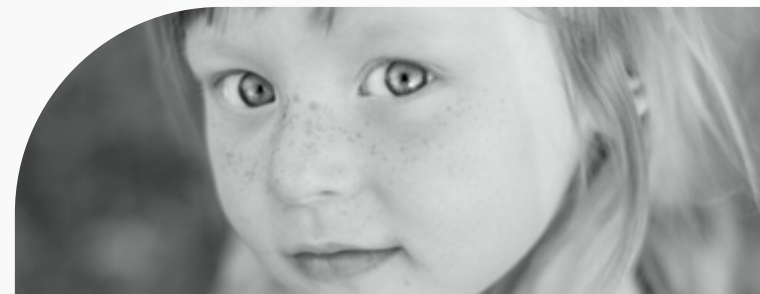
заголовок первого уровня:*шрифт — Tahoma Regular**кегель — 27 pt**межстрочный интервал — одинарный**выравнивание — выключка влево**цвет — темно-синий***акцентированный текст:***шрифт — Tahoma Regular**кегель — 13-20 pt**межстрочный интервал — одинарный**выравнивание — выключка влево**цвет — синий*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий.

В прошедшем году «Норильский никель» достиг впечатляющих операционных и финансовых результатов:

- Консультация с широким активом
- Укрепление и развитие структуры
- Новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных административных и финансовых условий



ТЕКСТОВЫЙ СЛАЙД

заголовок первого уровня:*шрифт — Tahoma Regular**кегель — 27 pt**межстрочный интервал — одинарный**выравнивание — выключка влево**цвет — темно-синий***акцентированный текст:***шрифт — Tahoma Regular**кегель — 13-20 pt**межстрочный интервал — одинарный**выравнивание — выключка влево**цвет — синий***наборный текст:***шрифт — Tahoma Regular**кегель — 12-17 pt**межстрочный интервал — одинарный**выравнивание — выключка влево**цвет — черный*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий.

В прошедшем году «Норильский никель» достиг впечатляющих операционных и финансовых результатов:

- Консультация с широким активом;
- Укрепление и развитие структуры;
- Новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных административных и финансовых условий.

ГРАФИКИ И ДИАГРАММЫ

Таблицы, графики и диаграммы созданы с помощью стандартных средств программы Power Point. Для их создания рекомендуется воспользоваться прилагаемым к Стандарту шаблоном.

При создании необходимо следовать рекомендациям:

- не использовать рамок вокруг графика, не использовать фон;
- использовать фирменную цветовую палитру (см. стр. 35) (при оформлении графиков и диаграмм для расширения палитры допускается использовать проценты от фирменных цветов).



ДИАГРАММЫ

заголовок первого уровня:

шрифт — Tahoma Regular
 кегль — 27 pt
 межстрочный интервал — одинарный
 выравнивание — выключка влево
 цвет — темно-синий

названия графиков и диаграмм:

шрифт — Tahoma Regular
 кегль — 13 pt
 межстрочный интервал — одинарный
 выравнивание — выключка влево
 цвет — синий

подписи графиков и диаграмм:

шрифт — Tahoma Regular
 кегль — 8 pt
 межстрочный интервал — одинарный
 выравнивание — выключка влево
 цвет — черный



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Структура социально-бытовых объектов, на которых проведен капитальный ремонт в 2003–2015 гг:



Категория	Количество объектов
санитарно-бытовые	136
спортивно-оздоровительные	27
общественного питания	9
прочие	5

- санитарно-бытовые
- спортивно-оздоровительные
- общественного питания
- прочие

Равным образом новая модель деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных финансовых и административных условий.

В прошедшем году «Норильский никель» достиг впечатляющих операционных и финансовых результатов:

- Консультация с широким активом
- Укрепление и развитие структуры
- Новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существенных административных и финансовых условий

6
СВОДНЫЙ ОТЧЕТ | ЯНВАРЬ 2015

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — металлизированная бумага

плотностью 120—200 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

или цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в мм.

❗ Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

— поле текстового блока
— вспомогательные линии

название:

шрифт — Proxima Nova Bold

кегель — 62 pt

интерлиньяж — 67,5 pt

выравнивание — выключка по центру

цвет — темно-синий

достижение:

шрифт — Proxima Nova Regular/Thin

кегель — 14 pt

интерлиньяж — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный

ФИО:

шрифт — Proxima Nova Bold/Regular

кегель — 40/34 pt

межстрочный интервал — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный

должность:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 16 pt

межстрочный интервал — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный

дата, ФИО и должность награждающего:

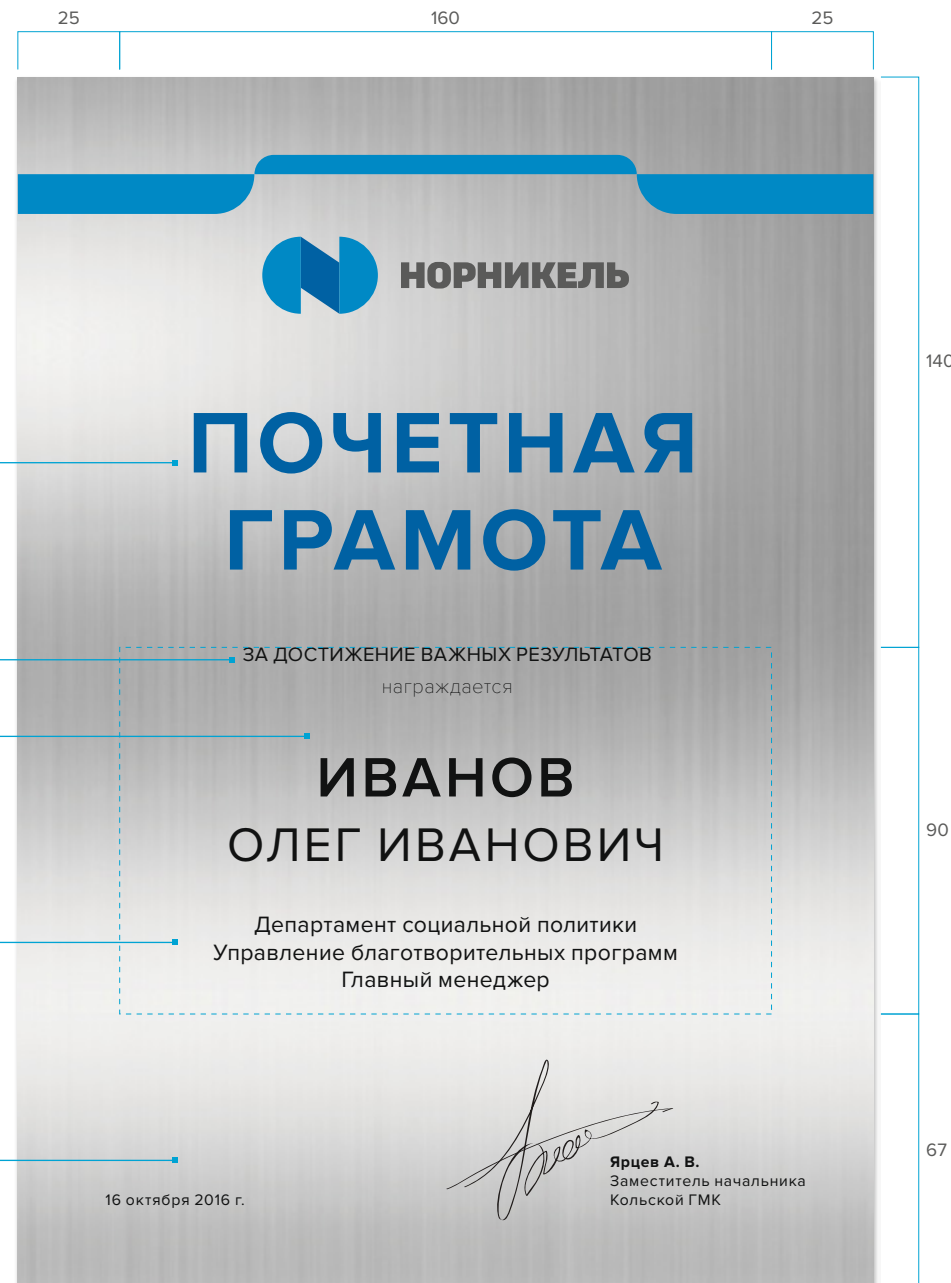
шрифт — Proxima Nova Regular/Bold

кегель — 11 pt

межстрочный интервал — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный



БЛАГОДАРНОСТЬ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

материал — металлизированная бумага



плотностью 120—200 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

или цифровая (СМУК)

Все размеры указаны в мм.

❗ Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word прилагаются к Стандарту.

 — поле текстового блока
 — вспомогательные линии

название:

шрифт — Proxima Nova Bold

кегель — 62 pt

интерлиньяж — 67,5 pt

выравнивание — выключка по центру

цвет — темно-синий

достижение:

шрифт — Proxima Nova Regular/Thin

кегель — 14 pt

интерлиньяж — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный

ФИО:

шрифт — Proxima Nova Bold/Regular

кегель — 40/34 pt

межстрочный интервал — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный

должность:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 16 pt

межстрочный интервал — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный

дата, ФИО и должность награждающего:

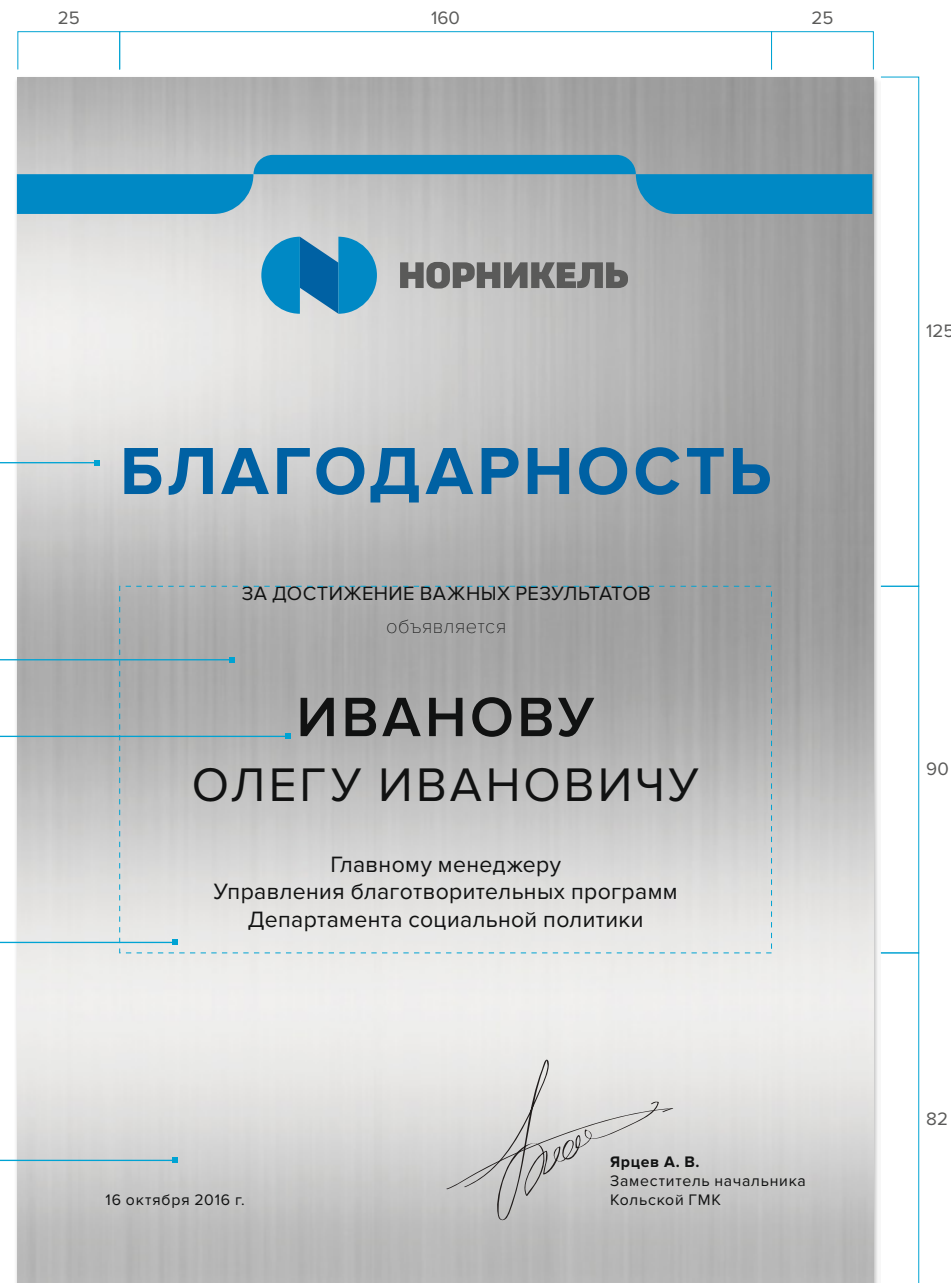
шрифт — Proxima Nova Regular/Bold

кегель — 11 pt

межстрочный интервал — полуторный

выравнивание — выключка по центру

цвет — черный



ШТАМП

Пример маркировки слитка металла.



ПЕЧАТЬ

Пример оттиска печати для деловой документации.

Печать организации разрабатывается в соответствии со Стандартом.



размер 1:1

ЗАСТАВКА НА ЭКРАН

Пример представлен в качестве раскадровки.
Смена изображений происходит через движение
паттерна, составленного из фирменного знака.



ИКОНКА

Пример оформления кнопки запуска приложения.

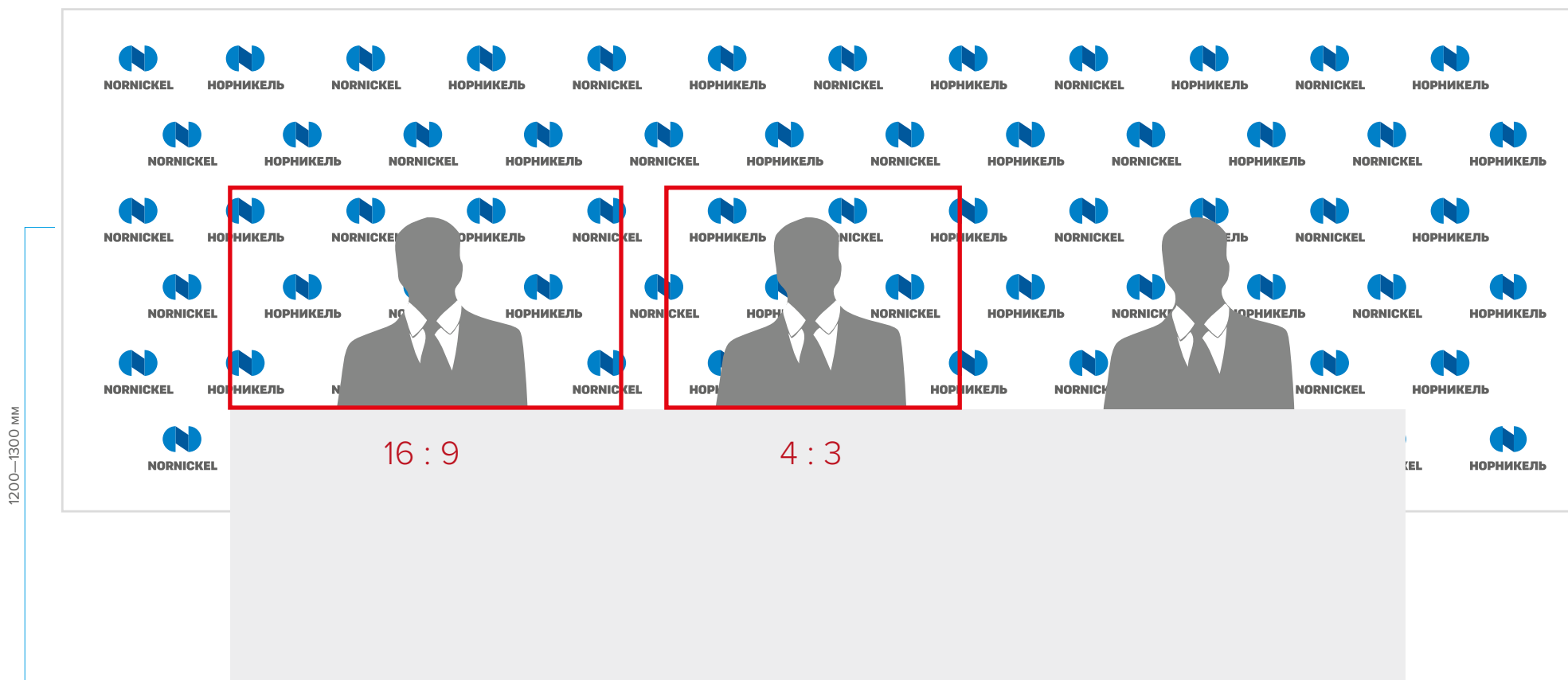


Nornickel



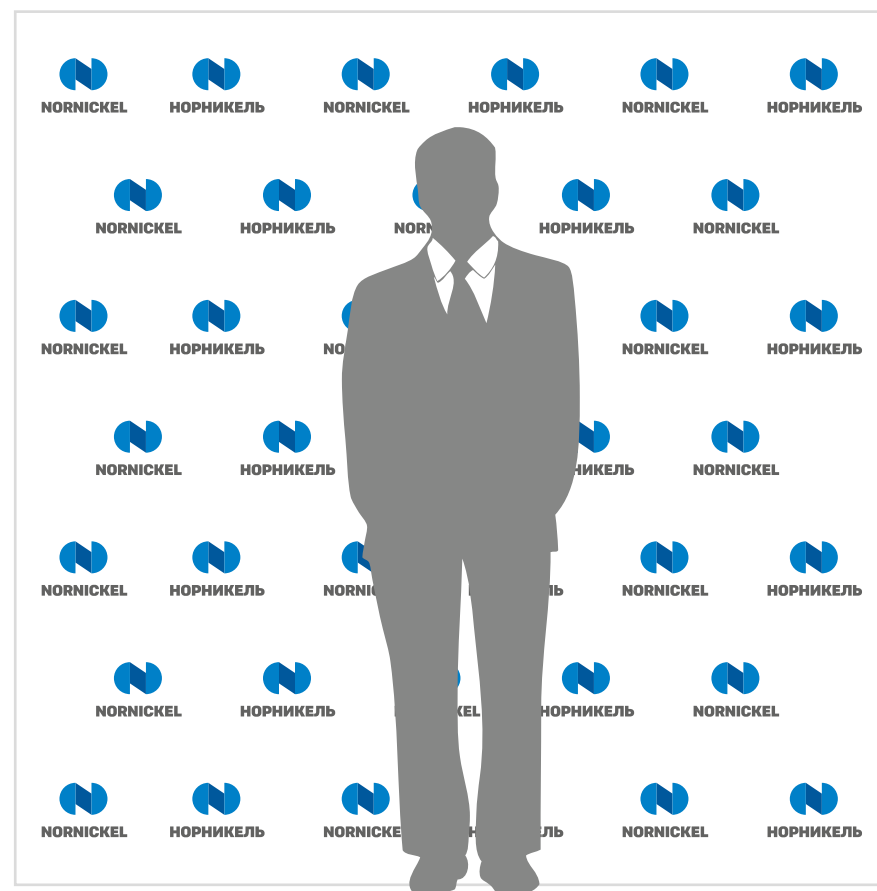
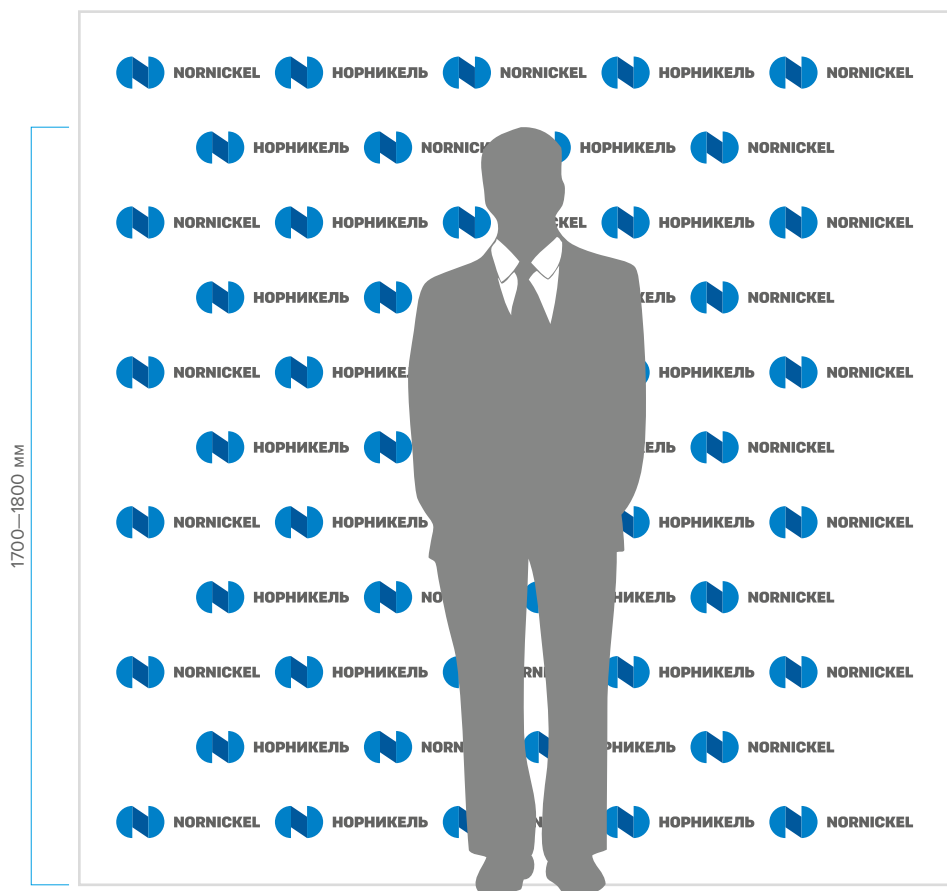
ПРЕСС-ВОЛЛ

формат — размеры могут изменяться, на примере продемонстрирован принцип оформления
печать — широкоформатная (СМУК)



ПРЕСС-ВОЛЛ

формат — размеры могут изменяться, на рисунке продемонстрирован принцип оформления
печать — широкоформатная (СМУК)



ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

Пример оформления официальной страницы «Норникеля» в социальной сети Facebook.

СИМВОЛ НАДЕЖНОСТИ

Nornickel
@NornickelRU

НОРНИКЕЛЬ

Home About Instagram Twitter More

Corporate Office · Moscow, Russia
4.5 ★★★★★

Search for posts on this Page

8,777 people like this

103 people have been here

Invite friends to like this Page

4.5 ★ 4.5 of 5 stars · 58 reviews
View Reviews

ABOUT

Delovoy center

1-й Красногвардейский пр, д. 15 Moscow Save

+7 (495) 787 7667, +7 (495) 797 82 94 /press offi...

http://www.nornik.ru/

APPS

Nornickel
3 hrs · 🌐

Авиакомпания NordStar проводит конкурс для споттеров в рамках традиционного летнего споттинга в аэропорту "Емельяново". Автор лучшего фото самолета авиакомпании NordStar получит суперприз – перелет в Москву рейсом авиакомпании NordStar и гарантированное участие в споттинге одного из крупнейших российских аэропортов "Домодедово". С 29 по 30 июня участники будут выполнять задания конкурса – фотосъемку в аэропорту "Емельяново" в Красноярске. При оценке работ жюри будут учитыват... See More

Like Comment Share

👍❤️ 8

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



БЛОКНОТ (БЮДЖЕТНЫЙ ВАРИАНТ)

Рекомендации по изготовлению:

формат — размер изделия может изменяться, на рисунке представлен принцип оформления

обложка

материал — картон двустороннего мелования (высокой белизны) плотностью 300 гр/м²

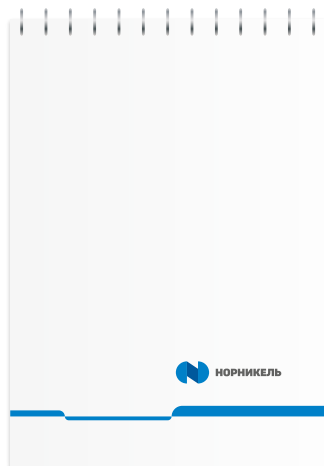
печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

постпечатная обработка — матовая ламинация с лица печати

внутренние листы

материал листов — бумага высокой белизны 80 гр/м²

печать — офсетная 1+0 (Pantone 3005)



вариант обложки



обложка



внутренний лист

БЛОКНОТ (ВАРИАНТ BUSINESS)

Рекомендации по изготовлению:

формат — размер изделия может изменяться, на рисунке представлен принцип оформления

обложка

материал — металлизированный картон плотностью 300 гр/м²

обработка — многоуровневое конгревное тиснение фирменного блока

внутренние листы

материал листов — бумага высокой белизны 80 гр/м²

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



обложка



внутренний лист

ШАРИКОВАЯ РУЧКА, КАРАНДАШ

Рекомендации по изготовлению:

необходимо подбирать изделия максимально близкие по цвету фирменному синему (см. стр. 35)

способ нанесения фирменного блока — тампопечать (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10) и лазерная гравировка на металле



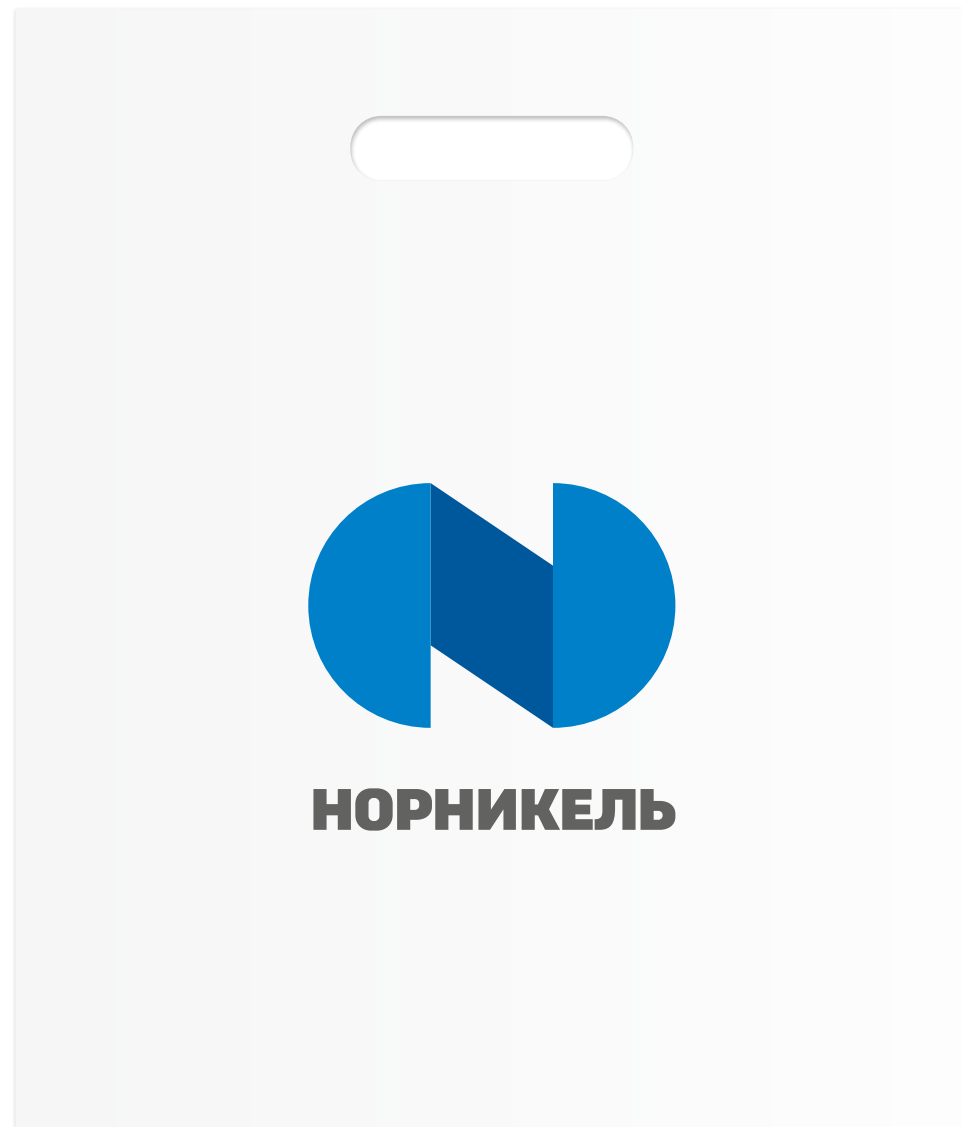
ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ

Рекомендации по изготовлению:

формат — размер изделия может изменяться, на рисунке представлен принцип оформления

материал — полиэтилен крашенный в массе

способ нанесения — флексопечать (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)



ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

Рекомендации по изготовлению:

формат — размер изделия может изменяться,

на рисунке представлен принцип оформления

материал — бумага (высокой белизны) плотностью

170—200 гр/м², веревочные ручки максимально близкие

по цвету фирменному синему (см. стр. 35)

печать — офсетная 3+0 (Pantone 3005, 2945, Cool Gray 10)

постпечатная обработка — матовая ламинация

с лицевой стороны



ФЛАГИ

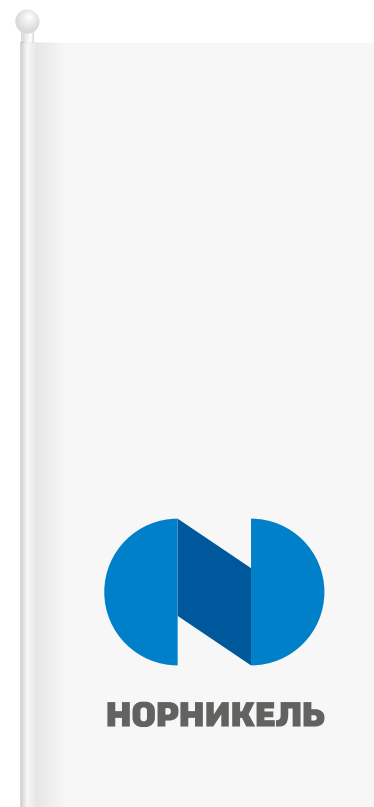
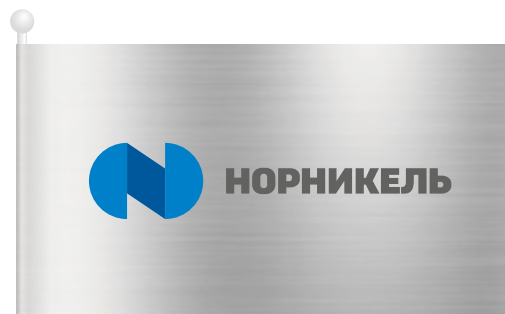
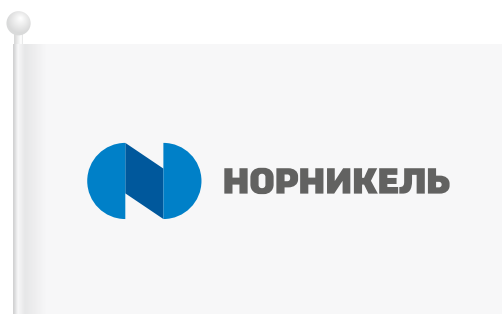
Рекомендации по изготовлению:

формат — вертикальный или горизонтальный
материал — шелк белый или металлизированный
печать — сублимация, шелкотрафаретная печать
 или прямая печать по ткани

Комментарии

Высота и расстояние между флагштоками определяется по согласованию с архитектором.

При изготовлении и установке необходимо учитывать экстремальные условия эксплуатации (низкие температуры, порывистый ветер и т. п.).



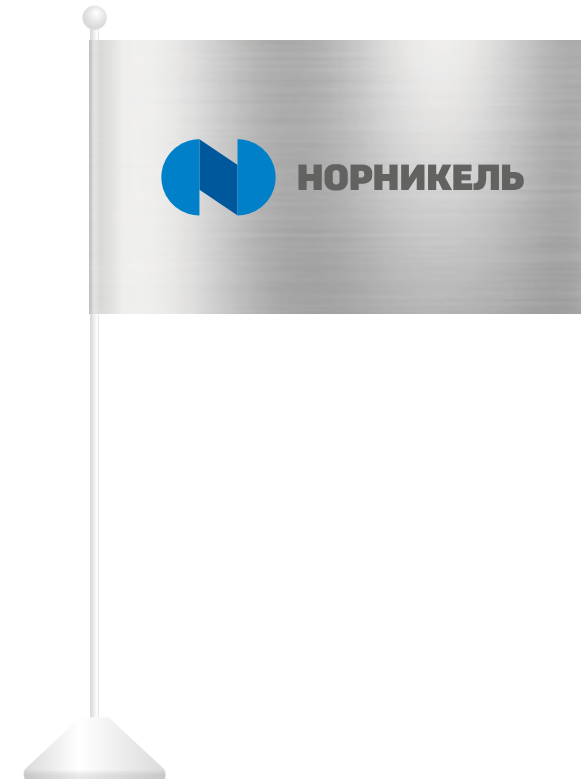
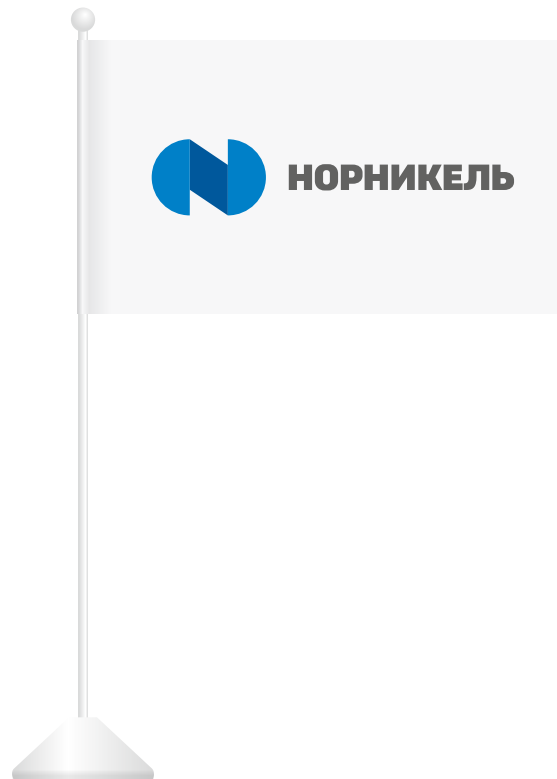
НАСТОЛЬНЫЕ ФЛАГИ

Рекомендации по изготовлению:

формат — горизонтальный, может изменяться

материал — шелк белый или металлизированный

печать — сублимация, шелкотрафаретная печать
или прямая печать по ткани.



ЗНАЧОК

Рекомендации по изготовлению:

размер изделия — 25—35 мм по ширине

материал — светлый матовый металл

способ изготовления — литье/штамповка,
заливка эмалью синего цвета (Pantone 3005).



КРУЖКА

Рекомендации по изготовлению:

материал — керамика или шластик

печать — сублимация или шелкография.



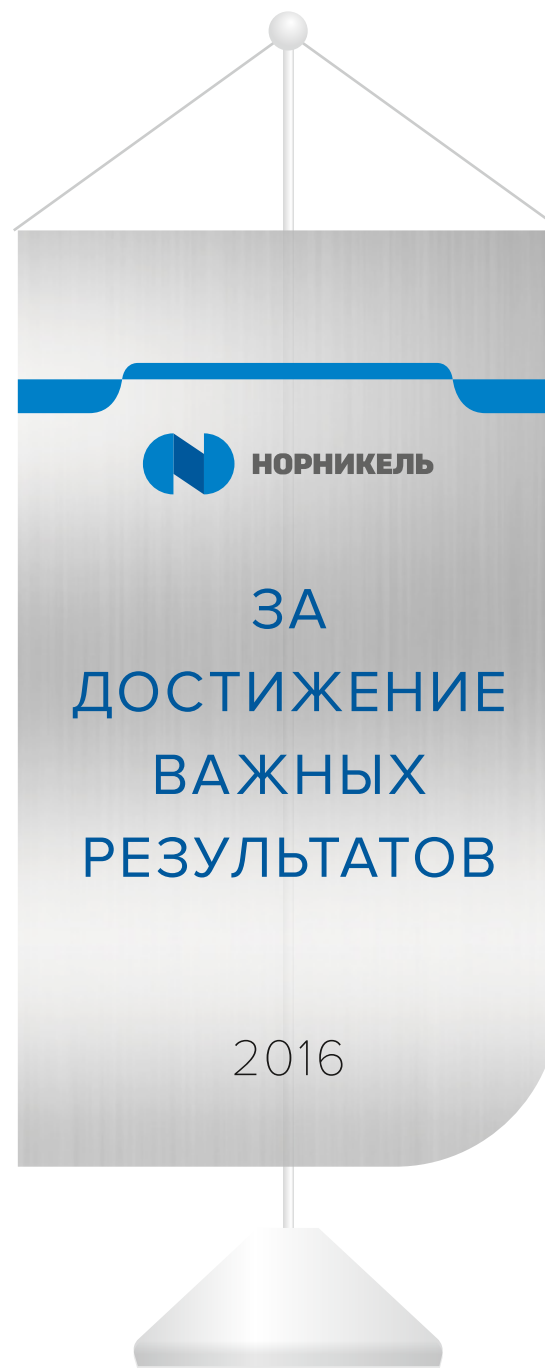
НАГРАДНОЙ ВЫМПЕЛ

Рекомендации по изготовлению:

формат — вертикальный, может изменяться

материал — металлизированный шелк

печать — сублимация, шелкотрафаретная печать
или прямая печать по ткани.



УНИФОРМА



КАСКА

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — шелкотрафаретная печать или аппликация из самоклеющейся пленки.



КАСКА

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — шелкотрафаретная печать или аппликация из самоклеющейся пленки.



КАСКА РАБОЧЕГО

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — шелкотрафаретная печать
или аппликация из самоклеющейся пленки.



НАШИВКА

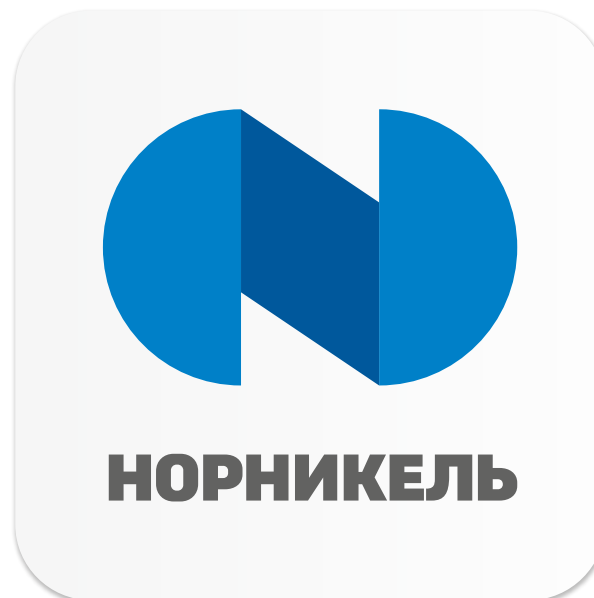
Рекомендации по изготовлению:

основа — плотный материал белого или светлого светоотражающего цвета (металлизированного)

нанесение фирменного блока — вышивка нитками по цвету, максимально совпадающему с фирменным синим (см. стр. 35)

Комментарий

Рекомендуется располагать нашивки над нагрудным карманом или на его клапане, на плечевой части рукава, спине. Размер нашивок зависит от размера элемента одежды.



ИНТЕРЬЕРЫ ОФИСОВ



ФИРМЕННЫЙ БЛОК НА СТЕКЛЯННОЙ ДВЕРИ

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — аппликация из самоклеющейся пленки.



НОРНИКЕЛЬ

ОБЪЕМНЫЙ ЗНАК НА СТЕНЕ (ВАРИАНТ 1)

Рекомендации по изготовлению:

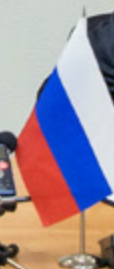
объемная конструкция из шлифованного
и крашеного металла.



НОРНИКЕЛЬ



ПОТАНИН
Владимир Олегович



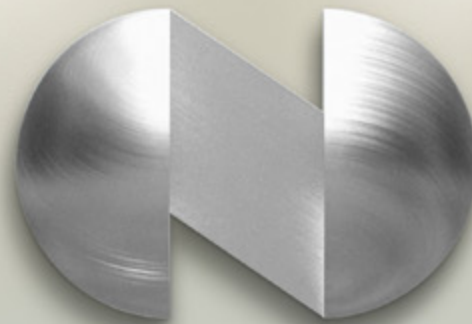
АЛЕШИН
Алексей Владиславович



ОБЪЕМНЫЙ ЗНАК НА СТЕНЕ (ВАРИАНТ 2)

Рекомендации по изготовлению:

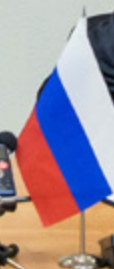
объемная конструкция из шлифованного металла.



НОРНИКЕЛЬ



ПОТАНИН
Владимир Олегович



АЛЕШИН
Алексей Владиславович



КАБИНЕТНАЯ ТАБЛИЧКА

Рекомендации по изготовлению:

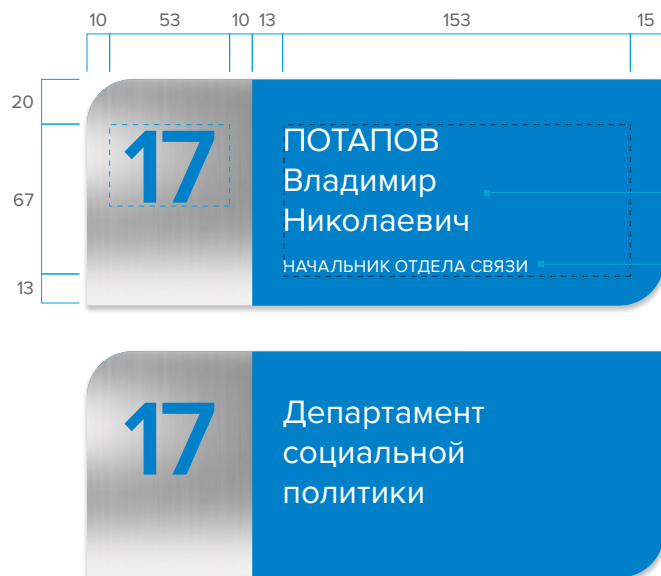
формат — 255x100 мм (может быть изменен)

материал — матовый металл 3—5 мм толщиной

нанесение информации — аппликация из самоклеющейся пленки

Комментарий

Табличка закрепляется по центру двери на высоте 1,5 м от уровня пола.



ФИО/отдел:

шрифт — Proxima Nova Regular

кегель — 42 pt

интерлиньяж — 50,4 pt

выравнивание — выключка влево

цвет — белый

должность:

шрифт — Proxima Nova Regular,

прописные символы

кегель — 22 pt

интерлиньяж — 26,4 pt

выравнивание — выключка влево

цвет — белый



НАВИГАЦИОННЫЙ СТЕНД

Рекомендации по изготовлению:

конструкция — короб из матового листового металла, фрезеровка фирменного блока, вставка из листового пластика, подсветка

нанесение информации — аппликация из самоклеющейся пленки

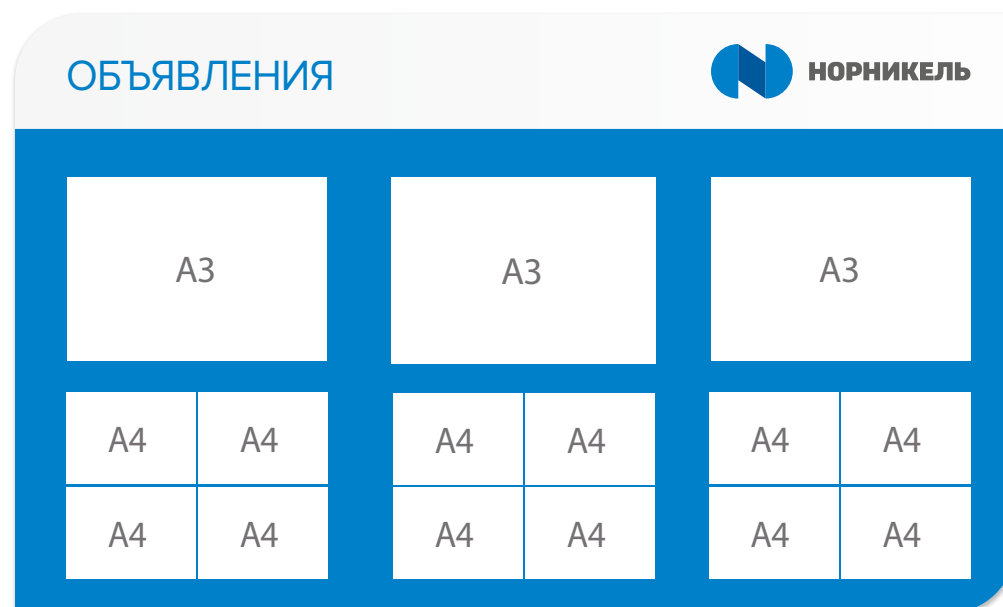
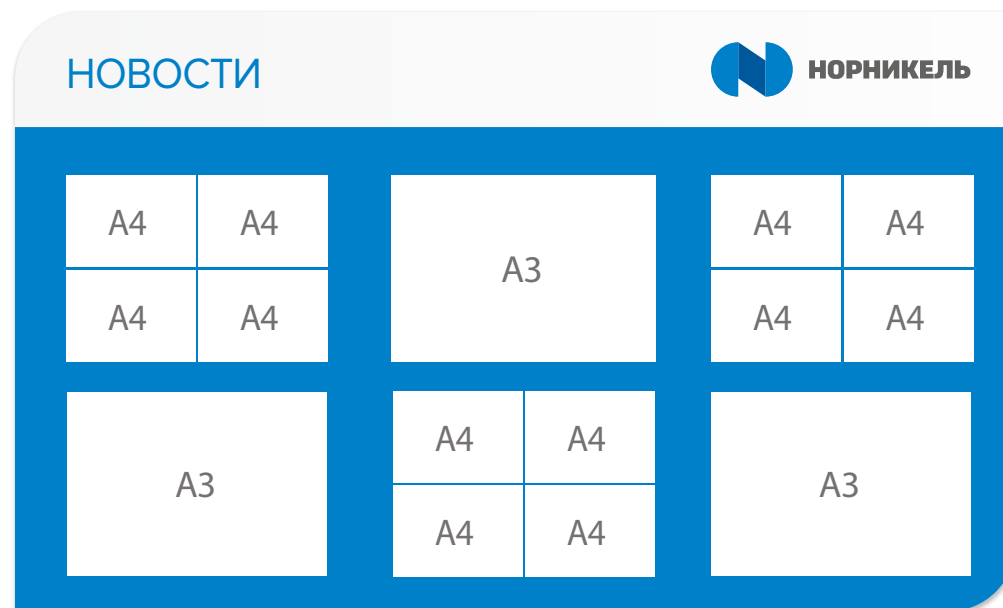


ИНФОРМАЦИОННАЯ ДΟΣКА

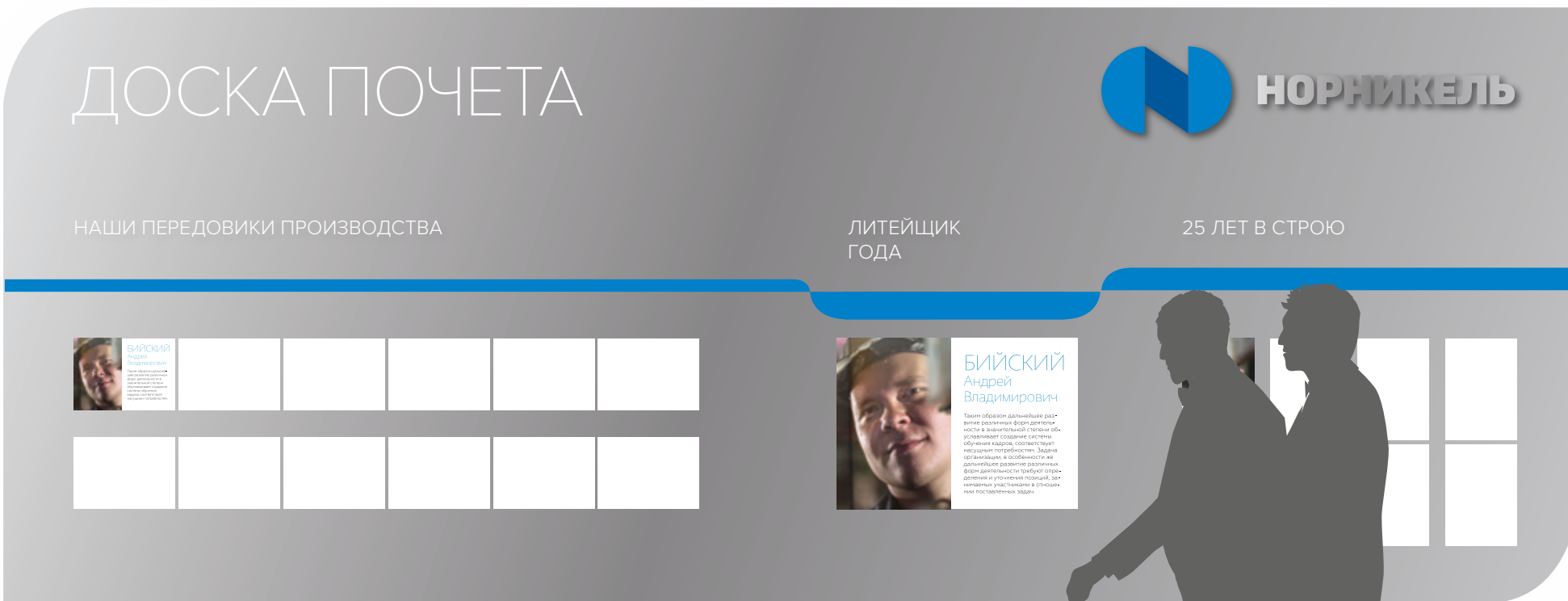
Рекомендации по изготовлению:

конструкция — фрезированный по форме лист пластика с закрепленными прозрачными карманами для листов с информацией

нанесение информации — аппликация из самоклеющейся пленки



ДОСКА ПОЧЕТА



Рекомендации по изготовлению:

конструкция — короб из матового листового металла,
 объемный фирменный блок, прозрачные карманы
нанесение информации — аппликация из самоклеющейся пленки

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



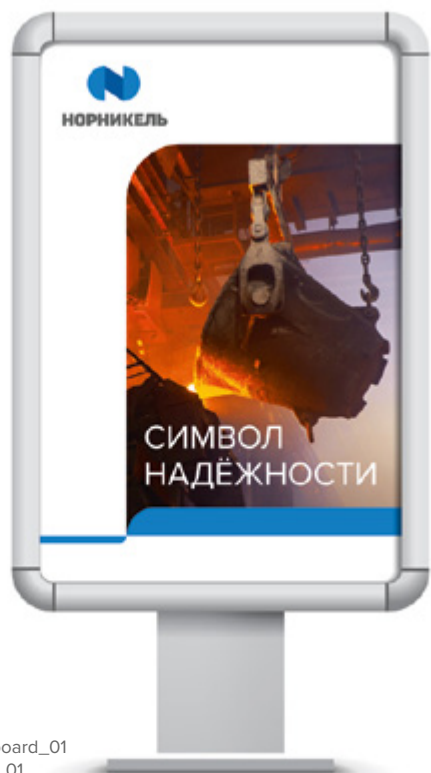
РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 3Х6 М, СИТИ-ФОРМАТ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 6000х3000 мм и 1200х1800 мм

печать — широкоформатная 4+0 (СМУК)

❗ Шаблон для редактирования и печати
прилагается к Стандарту.



РЕКЛАМНЫЙ ЩИТ 3Х6 М, СИТИ-ФОРМАТ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 6000х3000 мм и 1200х1800 мм

печать — широкоформатная 4+0 (СМУК)

- ❗ Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.



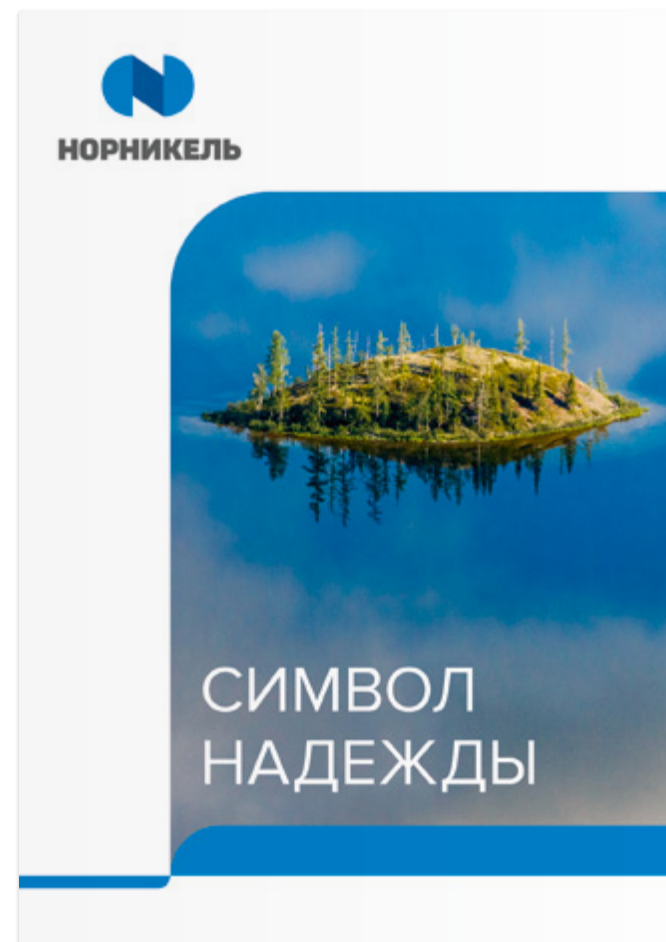
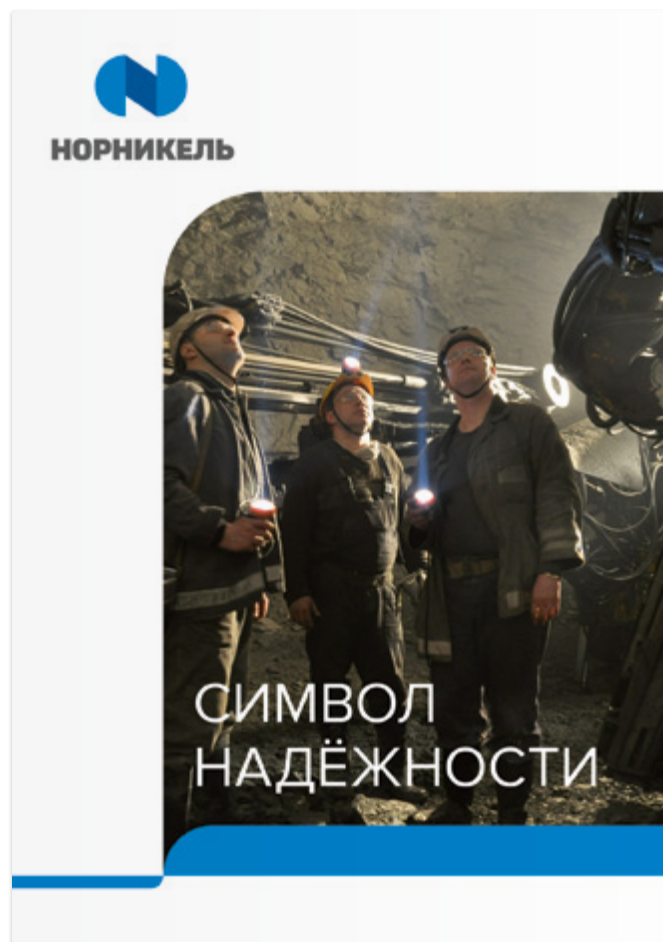
РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ В ПРЕССЕ

Рекомендации по изготовлению:

формат — 210x297 мм

печать — 4+0 (СМУК)

- ❗ Шаблон для редактирования и печати прилагается к Стандарту.



ТРАНСПОРТ



БОЛЬШЕГРУЗНЫЙ САМОСВАЛ (ВАРИАНТ 1)

Рекомендации по изготовлению:

объемная конструкция из шлифованного металла.



БОЛЬШЕГРУЗНЫЙ САМОСВАЛ (ВАРИАНТ 2)

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — аппликация из самоклеющейся пленки.



ДИЗЕЛЬ– ЭЛЕКТРОХОД

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — специализированные лакокрасочные материалы для наружных работ.

Цвета должны максимально соответствовать фирменным (см. стр. 35).



ЛОКОМОТИВ

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — специализированные лакокрасочные материалы для наружных работ.

Цвета должны максимально соответствовать фирменным (см. стр. 35).

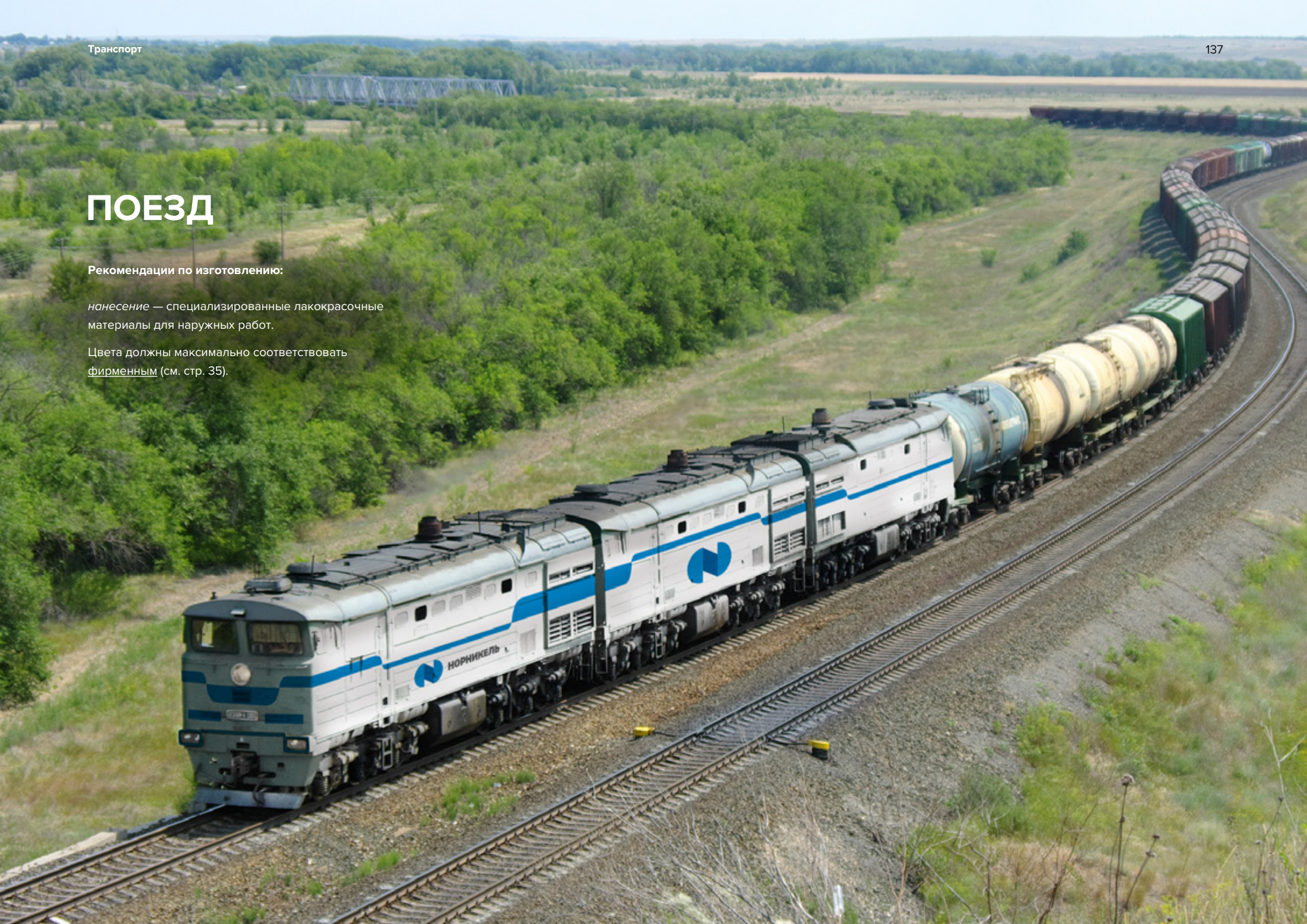


ПОЕЗД

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — специализированные лакокрасочные материалы для наружных работ.

Цвета должны максимально соответствовать фирменным (см. стр. 35).



ВЕРТОЛЕТ

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — специализированные лакокрасочные материалы для наружных работ.

Цвета должны максимально соответствовать фирменным (см. стр. 35).



ВАХТОВЫЙ АВТОБУС

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — специализированные лакокрасочные материалы для наружных работ.

Цвета должны максимально соответствовать фирменным (см. стр. 35).



МИКРОАВТОБУС

Рекомендации по изготовлению:

нанесение — аппликация из самоклеющейся пленки.



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ГЛОССАРИЙ

фирменный блок — блок бренда «Норникель», состоящий из знака и логотипа (см. стр. 9), в некоторых случаях с дескриптором (см. стр. 39)

фирменный знак — входит в состав (см. стр. 9) фирменного блока, а также может быть использован в качестве декоративного элемента (см. стр. 33), имеет простую схему построения

логотип (см. стр. 9)— оригинальная шрифтовая композиция написания наименования бренда «Норникель»

дескриптор (см. стр. 39) — написание названия подразделения или ДЗО, входит в состав фирменного блока

«лента» (см. стр. 26) — фирменный декоративный элемент, представляющий собой ленту, состоящую из сегментов

сегмент (см. стр. 27) — элемент декоративного элемента «лента»

«плашка» (см. стр. 31) — элемент фирменного стил, используемый в качестве подложки под фирменный блок

заливка (см. стр. 32) — один из способов оформления носителей

скругленный угол (см. стр. 34) — один из способов оформления носителей фирменного стиля «Норникель»

