



НОРНИКЕЛЬ

УТВЕРЖДЕНА
решением
Совета директоров
ПАО «ГМК «Норильский никель»
от 2 февраля.2018 г. №ГМК/3-пр-сд

Политика ПАО «ГМК «Норильский никель» в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Общие сведения

Публичное акционерное общество «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (далее – Компания) является одной из ведущих горно-металлургических Компаний мира и осуществляет весь комплекс хозяйственной деятельности от геологоразведочных работ, добычи, производства цветных металлов до сбыта готовой продукции, является крупнейшим в мире производителем палладия и одним из крупнейших в мире производителей никеля, платины и меди. Компания производит также кобальт, родий, серебро, золото, иридий, рутений, селен, теллур и серу.

Компания стремится вносить существенный вклад в устойчивое развитие регионов своей деятельности и реализует комплекс социальных и экономических проектов, направленных на решение текущих и перспективных задач в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сектору малого и среднего предпринимательства отводится одна из ключевых ролей в развитии современной экономики. Субъекты малого и среднего предпринимательства в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, способствуют созданию рабочих мест, обеспечивают рост уровня доходов и повышение качества жизни населения, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, инновационное развитие и улучшение отраслевой структуры экономики в регионах деятельности Компании.

Настоящая Политика Компании в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Политика) направлена на содействие динамичному и устойчивому развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Участие Компании в поддержке и развитии малого и среднего предпринимательства является важной составляющей экономического роста и устойчивого развития регионов деятельности Компании.

Задачи

Основными задачами Компании в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- создание благоприятных условий для реализации предпринимательского потенциала;
- развитие системы партнерства Компании, органов государственной власти, местного самоуправления с малым и средним бизнесом;
- вовлечение граждан, в том числе молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей;
- увеличение числа рабочих мест в регионах деятельности Компании.

Принципы и обязательства в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Основными принципами и обязательствами Компании в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

- свободная и честная конкуренция;
- доступность мер поддержки для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- открытость, прозрачность, создание равных условий информационной осведомленности о проводимых закупочных процедурах;
- совершенствование инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- максимальное внедрение конкурсных процедур при распределении средств, направленных на благотворительные цели;
- готовность к диалогу и сотрудничеству, развитие партнерских отношений со всеми заинтересованными сторонами.

Основные направления реализации политики

Реализация настоящей Политики осуществляется Компанией по следующим направлениям:

Взаимодействие

Следуя принципам открытости и прозрачности Компания осуществляет взаимодействие с общественными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления регионов деятельности Компании по вопросам формирования комплексного подхода к решению проблем развития малого и среднего предпринимательства.

По данному направлению Компанией реализуются такие мероприятия как:

- заключение соглашений о взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления;
- участие представителей Компании в советах, конференциях по развитию малого и среднего предпринимательства;

- участие Компании в подготовке предложений по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Доступ к закупкам

Формирование в Компании понятной и прозрачной системы организации закупок материально-технических ресурсов.

По данному направлению Компанией реализуются такие мероприятия как:

- проведение закупок с использованием автоматизированных систем и электронных торговых площадок для обеспечения их максимальной эффективности и прозрачности;

- использование при проведении закупок прозрачной системы управления закупочного процесса – Supplier Relationship Management (SRM) – «Управление взаимоотношениями с поставщиками». SRM позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства иметь доступ к актуальной информации о проводимых в Компании закупках, принимать участие в закупках, а также предоставляет возможность онлайн-общения со специалистами Компании по закупкам. Регистрация в Системе SRM бесплатна и не накладывает на потенциальных поставщиков дополнительных обязательств;

- обеспечение функционирования "Портала уведомлений поставщика», являющегося веб-сервисом, предназначенным для обмена данными об отгрузке материально-технических ресурсов между поставщиком, грузополучателем и соответствующим транспортным филиалом Компании в порту перевалки.

Благотворительная деятельность и обучающие программы

Реализация Компанией Благотворительной программы "Мир новых возможностей": проведение конкурсов, конференций, семинаров, способствующих поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, открытых обсуждений по вопросам деятельности малого и среднего предпринимательства, и организация обучения специалистов.

По данному направлению Компанией организуются:

- «Конкурс социальных проектов», направленный на поддержку общественных инициатив и создание условий для устойчивого развития регионов деятельности Компании;

- обучающий курс «Социальное предпринимательство», направленный на приобретение практических навыков предпринимательской деятельности, позволяющий привлечь активных представителей бизнеса к решению социальных проблем регионов через реализацию бизнес-проектов. Для приобретения практических навыков предпринимательской деятельности у слушателей приглашаются наставники, являющиеся опытными предпринимателями, обладающими успешными историями реализации бизнес-проектов, готовые транслировать собственный опыт и оказывать консультационные услуги начинающим предпринимателям;

- проведение неформальных встреч в «Клубе социальных предпринимателей» с участием некоммерческих организаций, ведущих предпринимательскую деятельность, социальных предпринимателей и участников социальных стартапов. Цель Клуба – развитие социального предпринимательства, повышение профессиональных компетенций социальных предпринимателей, продвижение технологий и практик решения социальных проблем территорий посредством реализации бизнес-проектов;
- создание общественного пространства «Лаборатория научно-технического творчества FABLAB», в которой собрано оборудование и специализированное программное обеспечение для цифрового производства, где каждый может реализовать свои идеи. В силу больших возможностей оборудования FabLab может использоваться как стартовая площадка для инновационных коммерческих проектов.

Партнерство

Взаимодействие Компании с субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам обмена опытом и внедрения новых технических и технологических решений.

По данному направлению Компания взаимодействует с субъектами малого и среднего предпринимательства, разрабатывающими новые виды материалов, изделий и оборудования для проведения опытно-промышленных испытаний на производственных площадках Компании.