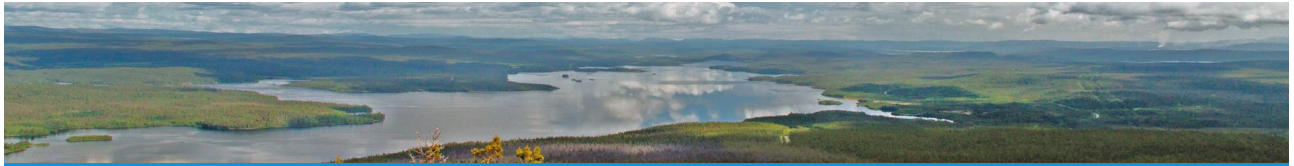




МИР НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Целью благотворительной программы «Мир новых возможностей» является создание благоприятных условий и возможностей для устойчивого развития регионов присутствия.

МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ

Материалы и документы программы



[Положение о Конкурсе социальных проектов](#)

PDF, 0,3 MB



[Победители конкурса социальных проектов 2016 года \(Норильск и Таймырский район\)](#)

PDF, 0,3 MB



[Победители конкурса социальных проектов 2016 года \(Мончегорск и Печенгский район\)](#)

PDF, 0,3 MB



[Победители конкурса социальных проектов 2015 года \(Норильск и Таймырский район\)](#)

PDF, 0,1 MB



[Победители конкурса социальных проектов 2015 года \(Мончегорск и Печенгский район\)](#)

PDF, 0,1 MB



[Победители Конкурса социальных проектов 2014 года](#)

DOCX, 0,05 MB

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

1. **Поддержка** и стимулирование общественных инициатив;
2. **Развитие** социального партнерства;
3. **Внедрение** новых социальных технологий;
4. **Развитие социальных компетенций** местного сообщества.

Программа реализуется в Красноярском крае (г. Норильск, Таймырский (Долгано-Ненецкий) район) и Мурманской области (г. Мончегорск, Печенгский район).

ПРИОРИТЕТНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ПРОГРАММЫ ЯВЛЯЮТСЯ:

1. **Партнерство** — взаимодействие компании, органов власти, местного сообщества в целях решения социальных проблем регионов.
2. **Развитие** — социальные инвестиции в развитие регионов.
3. **Инновации** — вклад в развитие человеческого капитала регионов.

ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЯ РУКОВОДСТВУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМИ ПРИНЦИПАМИ:

- **Приоритет регионов присутствия** — поддержка проектов и деятельности организаций направленной на социально-экономическое развитие регионов бизнеса компании
- **Социальное партнерство и общественная активность** — поддержка и развитие технологии межсекторного сотрудничества и социального партнерства в местном сообществе
- **Конкурсность** — максимальное внедрение конкурсных процедур при распределении средств, направленных на благотворительные цели, дает возможность поддержать лучшую организацию, идею и команду проекта
- **Открытость, прозрачность и отчетность** — готовность к диалогу и сотрудничеству со всеми заинтересованными сторонами, известность процедур для принятия решений, представление отчетов о расходовании добровольных пожертвований
- **Эффективность** — оценка программ и проектов с точки зрения решения социальных проблем и формирования более благоприятных социально-экономических условий в регионах деятельности компании.

Цель — поддержка компаний общественных инициатив, передача участникам программы новых знаний и вклад в формирование экспертного сообщества в регионе.

Академия социального партнерства и развития

Цикл обучающих семинаров, мастер-классов и тренингов по социальному проектированию, оценке и экспертизе проектов и программ, социальному предпринимательству и т.д. Обучение в Академии добровольное и осуществляется на безвозмездной основе в течение года.

Конкурс социальных проектов

Поддержка общественных инициатив и создание условий для устойчивого развития регионов присутствия.

Направления конкурса:

- Развитие волонтерского движения и социальной поддержки наименее защищенных слоев населения: граждан пожилого возраста, людей с ограниченными физическими возможностями, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- Внедрение новых методик и технологий работы с детьми, подростками и молодежью: развитие социальных компетенций, поддержка научно-технического творчества, профориентационная работа.
- Развитие городской среды, создание и реконструкция общественных пространств, знаковых для жителей мест, благоустройство дворов.
- Сохранение и возрождение культурного наследия, развитию творческого потенциала и различных видов искусства, созданию новых форм досуга.
- Пропаганда здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры и массового спорта, внедрение новых форматов спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых.
- Формирование экологической культуры и пропаганду ответственного поведения в сфере экологии и защиты окружающей среды, создание практической площадки для детей и молодежи, проведение акций по благоустройству и озеленению.
- Развитие эколого-просветительской деятельности и познавательного арктического туризма, проведение исследований на территории особо охраняемых природных территориях (ООПТ), проведение мероприятий по мониторингу и сохранению численности редких и исчезающих видов животных.
- Организационное развитие НКО в целях повышения качества предоставляемых услуг, расширение спектра услуг, повышение квалификации и стажировки сотрудников и т.д.
- Развитие инициативы и активной гражданской позиции детей и подростков.

Форум социальных технологий «Город — это мы!»

Городское мероприятие, объединяющее представителей местного сообщества, органов власти, коммерческих организаций и средств массовой информации для обсуждения технологий, и механизмов решения социальных проблем местного сообщества, знакомства с тенденциями и лучшими практиками в сфере благотворительности и добровольчества, демонстрации успешных историй решения социальных проблем.

Социально-конструкторское бюро «Город — это мы!»

Трехдневный обучающий курс, позволяющий участникам пройти весь цикл от идеи до ее воплощения в виде проекта.

День 1 — «Творцы». Поиск идей, знакомство с участниками, установление контактов и партнерских связей.

День 2 — «Упаковщики смыслов». Участники учились облачать идеи в готовые проекты. К концу второго дня созрел окончательный образ готовой акции/мероприятия.

День 3 — «Конструкторы изменений». Выход участников, готовых проектировщиков в город и реализация ими волонтерских акций, ставших настоящими праздниками для городов.

Пикник «Город — это мы!»

Пикник — это праздник «со смыслом», где организаторы — это городские активисты, участники благотворительной программы «Мир новых возможностей» (победители Конкурса социальных проектов, социальные предприниматели, сотрудники FabLab) и программы корпоративного волонтерства «Комбинат добра».

Праздник проходит в формате открытой уличной площадки с ярмаркой-демонстрацией проектов, тренингами, мастер-классами и т.д.