



В МОСКОВСКОМ МЕТРО ЗАПУСТИЛИ ПОЕЗД УНИВЕРСИАДЫ

Сегодня в московском метро на кольцевой линии дан старт тематическому поезду XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019 года в г. Красноярске. Запуск поезда инициировал «Норникель», генеральный партнер Студенческих игр.



Оформление тематического поезда выполнено в фирменных цветах Универсиады. Его пассажиры смогут познакомиться с интересными фактами из истории зимних игр, узнают об объектах Универсиады и видах спорта, входящих в программу этих комплексных международных соревнований. Дизайн поезда также даст представление о культурном и природном многообразии, истории и традициях Сибири.

Концепцию внутреннего оформления поезда разрабатывали победители специального конкурса среди студентов дизайнерских вузов. Организатором конкурса, в котором приняли участие семь команд, также выступил «Норникель». Графика победившей команды из РГУ им. Косыгина была интегрирована в финальный дизайн.

Запуск поезда — не первая инициатива «Норникеля» по поддержке Студенческих игр. «Норникель» ведет активную кампанию по популяризации Зимней универсиады-2019 на краевом, федеральном и международном уровнях. При участии «Норникеля» написана официальная песня Универсиады, компания поддерживает проведение Эстафеты огня, российский этап которой стартовал в конце сентября. «Норникель» также реализует международную коммуникационную кампанию «Follow Up Siberia!». Три самолета авиакомпании NordStar, принадлежащей «Норникелю», брендированы символикой Студенческих игр. Совокупный вклад компании в подготовку и проведение Универсиады превышает 2 млрд руб.

Зимняя универсиада-2019 — студенческий аналог Олимпиады, пройдет в Красноярске с 2 по 12 марта будущего года. Ожидается, что в мероприятии примут участие свыше трех тысяч спортсменов и около двухсот тысяч гостей и зрителей.

На соревнованиях будет разыграно 76 комплектов наград в 11-ти видах спорта: биатлон, лыжные гонки, хоккей с шайбой, горнолыжный спорт, керлинг, сноуборд, фигурное катание, шорт-трек, фристайл, лыжное ориентирование и хоккей с мячом. В проведении самого масштабного студенческого спортивного мероприятия в стране задействовано порядка 5 000 волонтеров.

«Мы считаем важным поддерживать студенческие проекты. В Красноярске соберутся лидеры студенческого движения со всего мира. Это те ребята, которые через несколько лет будут формировать повестку развития своих стран и международных отношений. Поэтому участие в Универсиаде — это вклад не только в будущее нашей страны, но и во взаимопонимание, кросс-культурные коммуникации и дружбу между молодежью из разных стран», — отметил статс-секретарь — вице-президент «Норникеля» Владислав Гасумянов. Он напомнил, что одним из ключевых направлений в области социальной ответственности для «Норникеля» является поддержка спорта и пропаганда здорового образа жизни. «Очень приятно, что здесь эти два направления пересеклись, у участников будет возможность проявить свои волевые качества, характер и активную жизненную позицию. Верю — студенческие игры в Красноярске продолжат заложенную Сочинской олимпиадой и Чемпионатом мира по футболу традицию проводить международные соревнования на высочайшем уровне и войдут в новую историю России», — сказал топ-менеджер компании.



«Этот поезд — своеобразная визитная карточка Универсиады, — сказала заместитель председателя правительства Российской Федерации Ольга Голодец, принимавшая участие в запуске поезда. — Здесь собраны необычные факты про спорт, про жизнь на Севере в нашей стране. Мне кажется, этот поезд не оставит равнодушным никого. Он сделан талантливо с профессиональной точки зрения — студенты-дизайнеры потрудились на славу — и он сделан интересно с точки зрения собрания фактов и их презентации. Я хочу поблагодарить за такую визитную карточку и пропаганду нашей Универсиады партнера — компанию „Норильский никель“. И мне очень хочется поблагодарить тех студентов, которые работали над созданием этого поезда».

«Норникель» (ПАО «ГМК «Норильский никель») — лидер мировой горно-металлургической промышленности, крупнейший в мире производитель высокосортного никеля и палладия. «Норникель» давно и всесторонне поддерживает российский спорт. Компания является генеральным партнером Зимней универсиады-2019 в г. Красноярске, партнером Олимпийского комитета России, генеральным партнером Федерации хоккея России и ряда других спортивных федераций. Кроме того, «Норникель» владеет профессиональным баскетбольным клубом ЦСКА и мини- футбольным клубом «Норильский никель».

XXIX Всемирная зимняя универсиада 2019 г. в Красноярске — это студенческие игры, молодежный аналог Олимпиады (от слов «университет» и «олимпиада»). Более 50 лет Универсиада является вторым по значимости в мире мультиспортивным мероприятием. Соревнования проводит Международная федерация студенческого спорта (FISU) каждые два года. Участниками могут стать студенты, аспиранты и выпускники учебных заведений в возрасте до 25 лет.

9 Ноября 2018