



Международная коммуникационная программа Follow Up Siberia!, инициированная компанией «Норникель» — генеральным партнером XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 г. в Красноярске — высоко оценена профессиональным сообществом. В начале месяца проект принял участие в двух известных премиях в области коммуникации и PR, заняв призовые места.



В ежегодной премии в области инноваций «Время инноваций — 2018» Follow Up Siberia! одержал победу в номинации «Проект года» в категории «СМИ и массовые коммуникации». Церемония награждения победителей состоялась в городе Сочи в отеле «Marriott Красная Поляна» 6 декабря 2018 г.

Проект также стал лауреатом крупнейшей в Восточной Европе премии в сфере коммуникаций Eventiada IPRA Golden World Awards 2018, заняв третье место в номинации «Лучший Digital и SMM проект». Церемония состоялась 6 декабря 2018 г. в МИА «Россия Сегодня».

Follow Up Siberia — это кросс-культурный коммуникационный проект «Норникеля», реализуемый в преддверии XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019. В центре программы — международный творческий онлайн-конкурс, который проходит в социальных медиа с апреля 2018 по март 2019. Для России это первый масштабный коммуникационный проект в поддержку всемирных студенческих игр. Цель проекта — открыть миру разные стороны современной Сибири: уникальную природу, традиции, кухню, гостеприимство сибиряков, современную молодежь, культурные и спортивные проекты международного уровня.

Для участия все желающие должны найти уголок Сибири в своем городе или стране, сделать на эту тему фото или видео и выложить в соцсетях с хештегом #followupsiberia. Победители получают возможность побывать в регионах Сибири, познакомиться с российской молодежью, обменяться информацией о своих странах и городах и найти общие интересы. В ходе туров участники выкладывают в своих

аккаунтах заметки о впечатлениях, фото, видео, ведут прямые эфиры.

Три команды победителей уже посетили разные города Сибири в 2018 г. Первый тур проекта прошел в мае в Дудинке и Норильске, второй — в августе в Красноярске, третий — в октябре в Чите. Четвертый тур состоится с 14 по 17 декабря: 7 участников из 6 стран будут открывать для себя Алтай. Финальный тур, куда приедут лучшие из лучших, пройдет в Красноярске в дни Универсиады.

Всего со времени запуска проекта в апреле 2018 г. к нему присоединились жители 52 стран. Интерактивную карту «уголков Сибири» со всего мира можно увидеть на сайте: followupsiberia.com

10 Декабря 2018