



«Норильский никель» одержал победу в номинации «Лучший отчет корпоративной социальной ответственности за 2014 год» в ходе прошедшего в Санкт-Петербурге IX конкурса корпоративных сайтов и годовых отчетов.

Значимости награде добавляет тот факт, что номинация «Лучший отчет корпоративной социальной ответственности» была введена впервые в истории конкурса.

ГМК «Норильский никель» публикует социальные отчеты на протяжении уже более десяти лет, чтобы качественно развивать и поддерживать диалог с заинтересованными сторонами и конструктивно взаимодействовать с внешними аудиториями.

В отчете за 2014 год раскрыто больше информации по всем основным блокам с учетом новой версии G4 «Руководства по отчетности в области устойчивого развития». Важно заметить, что «Норильский никель» впервые публикует отчет по КСО в расширенной версии.

«Мы очень рады получить эту награду, потому что понимаем — современной аудитории важно не только вовремя получать информацию, но и получать ее в той форме, которая наиболее репрезентативна. Мы стараемся каждый год по-новому подходить к представлению отчетных данных, широко используем визуальные приемы, включая инфографику и схемы. В отчете за прошлый год сотрудники „Норникеля“, что называется, от первого лица рассказали о стратегических проектах компании, о том, как глобальные инициативы воплощаются на каждой площадке», — рассказала директор департамента социальной политики Светлана Ивченко.

Ежегодный конкурс корпоративных сайтов и интерактивных годовых отчетов с участием крупнейших компаний России проводит компания интеллектуальных разработок «Артцентуриос» при поддержке Торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга.

*22 Октября 2015*