



На конкурс социальных проектов «Норникеля» поступило 507 заявок, что стало абсолютным рекордом за шесть лет его проведения. В 2017 году было подано 489 заявок, а в 2018 году — 426. География реализации проектов охватывает все регионы России, в которых расположены активы компании: г. Норильск и Таймырский Долгано-Ненецкий район, г. Мончегорск и Печенгский район, г. Читу и Газимуро-Заводский район.

«Мы связываем это с возросшей активностью представителей местного сообщества, проведением обучающих семинаров, в том числе силами региональных ресурсных центров и проектных офисов, которые созданы на грантовые средства в предыдущие годы. Также этому поспособствовало внедрение онлайн-платформы для приема заявок, увеличение размера грантов и сроков реализации проектов в некоторых номинациях», — отметила директор департамента социальной политики «Норникеля» Светлана Ивченко.

Конкурс социальных проектов направлен на поддержку общественных инициатив и создание условий для устойчивого развития на территории Мурманской области, Красноярского и Забайкальского краев. Конкурс входит в благотворительную программу «Мир новых возможностей», которая реализуется «Норникелем» с 2014 года. Из более чем 2 тыс. заявок, поданных конкурсантами за предыдущие пять лет, были поддержаны 526 проектов на сумму 513,5 млн руб.

Качество проектных заявок предстоит оценить федеральным и региональным экспертам конкурса. При рассмотрении проектов экспертный совет будет руководствоваться следующими критериями:

- актуальность и степень проработки идеи;
- оптимальность выбранной стратегии для достижения цели;
- наличие количественных и качественных результатов, анализа рисков и угроз;
- целесообразность затрат;
- квалификация исполнителей;
- наличие партнеров и волонтеров;
- перспективы дальнейшего самостоятельного развития проекта.

Итоги конкурса традиционно будут подведены 25 декабря 2019 года. Компания планирует направить 155 млн руб. на поддержку общественно полезных инициатив некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, а также корпоративных волонтеров, что на 30 млн руб. больше, чем в предыдущие годы.

*6 Ноября 2019*