



О нашем подходе

Модель корпоративного управления «Норникеля» нацелена на гармоничные взаимоотношения между акционерами, Советом директоров, менеджментом, а также работниками и иными заинтересованными сторонами, участвующими в деятельности компании.

- [Реализацию принципов и полный отчет о корпоративном управлении вы можете найти в Годовом отчете за 2020 г.](#)

Мы опираемся на нормы действующего российского законодательства, а также на принципы, сформулированные в Кодексе корпоративного управления, являющегося для нас важнейшим источником для разработки собственных внутренних документов, а также ориентиром для формирования наилучшей практики корпоративного управления.

Наши принципы

Основные принципы корпоративного управления «Норникеля»:

1. **Равное и справедливое** отношение ко всем акционерам;
2. Предоставление акционерам возможности реализовывать свои **права и законные интересы** наиболее целесообразными и необременительными для них способами;
3. **Профессионализм и лидерство** Совета директоров, привлечение независимых директоров к участию в управлении Компанией;
4. **Осуществление** Советом директоров стратегического управления Компанией и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов Компании, обеспечение надзора за функционированием системы управления рисками и внутреннего контроля;
5. Разумное, добросовестное и **эффективное руководство** текущей деятельностью Компании со стороны ее исполнительных органов, их подотчетность Совету директоров и Общему собранию акционеров;
6. **Соблюдение законодательства** Российской Федерации и национального законодательства других государств, на территории которых осуществляют свою деятельность компании Группы;
7. Корпоративная **социальная ответственность**;
8. Обеспечение **высокого уровня деловой этики**;
9. **Нетерпимость** к коррупционному поведению, формирование эффективной системы противодействия коррупции;
10. **Полнота, прозрачность, достоверность и своевременность** при раскрытии «Норникелем» информации;
11. **Обеспечение эффективности** системы внутреннего контроля, внутреннего и внешнего аудита;
12. **Активное сотрудничество** с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами в целях увеличения активов и капитализации Компании.