



## ФАКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

### 01.

#### Ведущие позиции на мировых рынках

---

Лидер на рынке никеля и палладия, крупнейший производитель платины за пределами Южной Африки, в ТОП-10 по производству рафинированной меди.

Наиболее перспективная корзина металлов.

[↪ Наши активы](#)

**Pd** №1  
**40%**  
палладий

**Ni** №2  
**12%**  
никель

**Pt** №4  
**11%**  
платина

**Cu** №12  
**2%**  
медь

### 30 +

лет

Долгосрочная  
обеспеченность  
запасами

### 02.

#### Лучшая сырьевая база в отрасли

---

- Ресурсная база Заполярья обладает самыми большими доказанными и вероятными запасами руды.

- Запасы руды характеризуются высоким содержанием всех основных металлов в руде (никель, медь, платина, палладий).
- Самая низкая себестоимость производства никеля в сравнении с конкурентами в отрасли.

## 03.

### Привлекательный портфель инвестиционных проектов

---

Привлекательное соотношение проектов развития существующих активов к новым проектам с внутренней нормой доходности, подтвержденной стресс-тестами.

# 14 %

Доля разрабатываемых проектов в совокупных запасах и ресурсах Талнахского рудного узла

# 20 %

IRR

## 04.

### Дисциплинированный подход к инвестициям и ответственность за капитал

---

- Приоритет на первоклассных активах.
- Новая система управления инвестициями.

## 05.

### Высокая рентабельность бизнеса

---

«Норильский никель исторически демонстрирует **устойчивые финансовые показатели в течение цикла**: высокий уровень рентабельности.»

# 41 %

рентабельность  
по EBITDA

## О компании

---

**Норильский никель один из крупнейших производителей** никеля и крупнейший в мире производитель палладия.

[➔ Подробнее о наших металлах](#)

Среди основных конкурентных преимуществ, обеспечивающих привлекательность бизнес-модели компании, **наличие богатой ресурсной базы** с высоким содержанием всех основных металлов в руде и **низкой себестоимости производства в сравнении с конкурентами** в отрасли.

В настоящее время Норильский никель активно реализует стратегию по реконфигурации производственных мощностей и оптимизации бизнес-модели для повышения капитализации компании и отдачи на вложенный капитал для акционеров.

[➔ Подробнее о стратегии](#)