

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

ПАО «ГМК «Норильский никель» реализует благотворительную программу «МИР НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ», цель которой создание благоприятных условий и возможностей для устойчивого развития регионов присутствия: г. Норильска и Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района Красноярского края и г. Мончегорска и Печенгского района Мурманской области.

Развитие социального предпринимательства является одним из направлений благотворительной программы «МИР НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ».

### **ЦЕЛЬ**

---

Поддержка предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных проблем.

### **ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

---

**Красноярский край** – г. Норильск и Таймырский Долгано-Ненецкий муниципальный район.

**Мурманская область** – г. Мончегорск, Печенгский район.

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

---

- Социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодёжных кружках, секциях, студиях.
- Обеспечение культурно-просветительской деятельности (театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские и т.д.).
- Предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам.
- Содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости.
- Содействие вовлечению в социально — активную деятельность социально незащищенных граждан (инвалиды, сироты, выпускники детских домов, пожилые люди и пр.).
- Обеспечение занятости социально-незащищённых категорий граждан (инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, выпускников детских домов и пр.).
- Оказание туристических услуг, в том числе организация социального туризма.

- Прочие направления.

## ГЛОССАРИЙ

---

**Бизнес-план** – описание в утвержденной форме основных частей бизнес-проекта и динамики его развития с опорой на маркетинговые исследования.

**Инвестор** – юридическое лицо, предоставляющее ссуды на развитие бизнеса.

**Заочный конкурсант** – человек, подготовивший бизнес-план вне курса «Социальное предпринимательство» (в том числе на открытие бизнеса по франшизе) в соответствии с требованиями инвестора, и принявший участие в установочной сессии, может получить допуск на инвестиционную сессию.

**Ментор (старший наставник)** – человек, имеющий успешный опыт ведения бизнеса и оказывающий всестороннюю поддержку как наставникам курса, так и участникам.

**Наставник курса** – человек, прошедший курс обучения и реализовавший свой проект. Осуществляет поддержку выполнения домашних заданий участниками курса и контроль качества проработки проекта.

**Очный конкурсант (участник курса)** – человек, который по результатам анкетирования зачислен на курс «Социальное предпринимательство», последовательно посещает занятия, закрепляется за наставником, качественно выполняет домашние задания, может получить допуск на инвестиционную сессию.

**Партнер курса** – физическое или юридическое лицо, желающее оказать инвестиционную или иную поддержку, защищаемым проектам.

**Руководитель курса** – бизнес-тренер, проводящий ключевые блоки курса.

**Установочный семинар** – мероприятие, предшествующее Инвестиционной сессии, где участники и заинтересованные лица получают информацию о формате проведения Инвестиционной сессии, структуре бизнес-плана, принципах и подходах к защите бизнес-проектов.

**Эксперт** – специалист, обладающий практическим опытом в конкретной предметной области (юрист, финансист и другие).

## ФИНАНСИРОВАНИЕ

---

Денежные средства на реализацию социальных бизнес-проектов предоставляются в виде беспроцентных возвратных кредитов (займов) сроком на два года.

По согласованию с инвестором предоставляются кредитные каникулы в рамках выданного займа сроком до 6 месяцев в форме:

- отсрочки первого платежа;
- каникул или снижения суммы платежей в «низкий сезон».

## КОМПОНЕНТЫ КОНКУРСА

---

Конкурс по социальному предпринимательству состоит из компонентов:

- Обучающий курс «Социальное предпринимательство».
- Институт наставничества.
- Установочный семинар.
- Инвестиционная сессия.
- Финансирование и консультационная поддержка проектов.
- Клубы социальных предпринимателей.

## **УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

---

К участию в Инвестиционной сессии допускаются физические лица:

- очный конкурсант, прошедший обучение на курсе «Социальное предпринимательство» и получивший допуск к инвестиционной сессии;
- заочный конкурсант, принявший участие в установочном семинаре, подготовивший бизнес-план (в том числе на открытие бизнеса по франшизе) в соответствии с требованиями инвестора и получивший допуск к инвестиционной сессии.

Для участия в конкурсе необходимо заполнить Анкету (Приложение 1 и Приложение 2).

Физические лица, не зарегистрированные в качестве ИП и претендующие на получение беспроцентного займа обязаны зарегистрироваться как юридическое лицо до заключения договора займа.

## **ОБУЧАЮЩИЙ КУРС**

---

### **1. Набор участников.**

Зачисление на обучающий курс происходит по предварительному отбору на основании заполненных анкет потенциальными участниками.

### **2. Формирование группы наставников.**

Наставниками могут стать действующие предприниматели: прошедшие курс «Социальное предпринимательство», запустившие свой проект и имеющие опыт в ведении бизнеса.

### **3. Проведение обучающего курса.**

Обучающий курс длится 4-6 месяцев. В него включены 4 сессии по 4 дня (16 дней). Каждая сессия является автономным курсом по разделам бизнес-проектирования, каждый день автономным модулем в теме сессии.

#### **Содержание курса:**

1. Социальное предпринимательство: бизнес, ориентированный на потребности.
2. Бизнес идея: ключевой клиент, ключевой продукт, каналы сбыта (в том числе правовое поле проекта).
3. Цели бизнеса: собственника, деятельности, развития.
4. Линейка продукта, основные модификации. Системы стимулирования и бонусирования.
5. Модель бизнеса по системе сбалансированных показателей.
6. Карта процессов и показатели по процессам (основные измерители эффективности вашего бизнеса).

7. Карта потока создания ценности.
8. Карта персонала: идеальная и реальная.
9. Построение систем мотивации персонала.
10. Инструменты поиска и подбора персонала.
11. Управление рисками в проекте, исследование конкурентной среды.
12. Инструменты управления продажами.
13. Формирование предложения для инвестора и навыки взаимодействия с ним.
14. Инструменты по привлечению инвестиций.
15. Основы управления бизнес-проектом.

По итогам прохождения обучения создаётся бизнес-план проекта, карточка проекта и презентация проекта.

На основании качества проработки проекта, существующей команды и социальной значимости, руководитель курса совместно с наставниками принимает решение о допуске проекта к инвестиционной сессии.

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СЕССИЯ**

---

Проведение инвестиционной сессии состоит из этапов:

1. Проведение установочного семинара.
2. Формирование экспертной комиссии.
3. Разработка бизнес-планов участниками конкурса (Приложение 4,5).
4. Согласование бизнес-планов участников конкурса руководителем обучающего курса «Социальное предпринимательство» и получение допуска к инвестиционной сессии.
5. Экспертиза допущенных к инвестиционной сессии проектов.
6. Проведение инвестиционной сессии, защита проектов.
7. Оглашение результатов инвестиционной сессии.

В состав Экспертной комиссии входят:

- эксперты из социальной сферы;
- эксперты в области ведения бизнеса;
- сотрудники компании «Норникель»;
- представители органов власти.

Все эксперты должны обладать профессиональными знаниями и опытом, знанием специфики территории, на которой предполагается запуск проекта.

Формирование экспертной комиссии осуществляется за один месяц до проведения инвестиционной сессии.

За три недели до проведения инвестиционной сессии экспертам направляется на экспертизу бизнес-план проектов, допущенных до участия в инвестсессии.

По итогам Инвестиционной сессии участники дорабатывают бизнес-планы в соответствии с рекомендациями экспертов в установленные сроки.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ**

---

Бизнес-проекты оценивают независимые эксперты, руководствуясь следующими критериями:

### **Социальная значимость проекта:**

- актуальность решаемой проблемы на территории;
- отсутствие или недостаточная эффективность инструментов решения этой проблемы на территории;
- социальная эффективность предложенного решения/инструмента.

### **Проработка бизнес-плана:**

- востребованность бизнес-идеи (оценка емкости рынка);
- качество модели по показателям (в том числе, реалистичность финансовой модели);
- полнота и качество маркетинговых исследований;
- качество проработки процессов.

### **Оценка команды проекта:**

- погруженность в проблематику (специалист);
- владение бизнес-инструментарием (бизнесмен);
- управленческий опыт (руководитель).

На основании совокупной оценки проекта по всем критериям всеми экспертами определяется готовность проекта к реализации и инвестированию. И после экспертного обсуждения принимается решение о победителях инвестиционной сессии.

В случае недостаточной проработки одного из блоков бизнес-плана (с учетом хорошей общей оценки участия в инвестиционной сессии) автору проекта может быть предложено доработать свой бизнес-план. И на основании качества подготовки всего проекта и этих доработок будет принято окончательное решение об инвестициях в этот проект.

Экспертная оценка проекта осуществляется в форме «Листа оценки социального бизнес-проекта» (Приложение 3).

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

---

По результатам заседания Экспертной комиссии определяются победители на условиях доработки проектов. Заявители получают перечень рекомендаций по доработке проектов и в указанный срок предоставляют доработанные проекты на утверждение Экспертной комиссии. По итогам принимается окончательное решение о финансировании проектов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРОВ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ**

---

Заключение договора на финансирование проектов победителей происходит после официального объявления победителей на сайте Компании.

Заемные средства подлежат возврату на условиях и по графику в соответствии с утвержденным бизнес-планом и заключенным договором, но не позднее 24 месяцев с момента поступления заемных средств на счет получателя.

## **КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

---

Не реже чем один раз в месяц осуществляется консультационная поддержка победивших проектов в соответствии с заранее согласованным графиком. Для этого необходимо представить отчет по прошедшему месяцу в соответствии со своей МБССП (модель

бизнеса по системе сбалансированных показателей) за одну неделю до даты встречи. Остальные материалы представляются по запросу.

В случае необходимости может быть проведена выездная консультационная поддержка.

Консультационную поддержку осуществляет руководитель курса или старший наставник курса.

## **КЛУБЫ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

---

Клуб социальных предпринимателей – объединение потенциальных участников курса, наставников, действующих предпринимателей, экспертов в сфере социального предпринимательства и других заинтересованных лиц, созданное для обмена опытом, взаимопомощи, решения возникающих проблем.

Форматы, используемые для проведения заседаний Клуба:

- специализированные мастер-классы с предпринимательской тематикой;
- обсуждение бизнес литературы (формат книжных бизнес-клубов);
- семинары, деловые игры, разбор предпринимательских кейсов;
- дискуссионные площадки: круглые столы, форсайт-сессии и др.;
- консультации с экспертами.

На базе клубов формируются бизнес-библиотеки и база данных социальных предпринимателей с перечнем предоставляемых продуктов и услуг на территории.

## **КОНСУЛЬТАЦИИ И КОНТАКТЫ**

---

**Консультации и прием анкет осуществляется по следующим адресам:**

**Красноярский край –**  
г. Норильск и Таймырский  
Долгано-Ненецкий район

**Заполярный филиал Компании**  
**Управление благотворительных программ**  
г. Норильск, ул. Севастопольская, д.2,

*Семенкова Светлана Александровна*, каб. 202  
(3919) 25-40-57, [sas@nk.nornik.ru](mailto:sas@nk.nornik.ru)

**Мурманская область –**  
г. Мончегорск,  
Печенгский район

**АО «Кольская горно-металлургическая компания»**  
**Управление региональных проектов**  
г. Мончегорск, пр. Metallургов, д. 1а, каб. 311

*Медведева Татьяна Алефтиновна*,  
(815-36) 6-60-79, (8152) 68-68-38,

[MedvedevaTA@kolagmk.ru](mailto:MedvedevaTA@kolagmk.ru)

*Замятина Диана Владимировна*,

(81536) 6-60-74, [ZamyatinaDV@kolagmk.ru](mailto:ZamyatinaDV@kolagmk.ru)

**г. Москва**

**Управление благотворительных программ**  
**Департамента социальной политики Компании**

*Жуйкова Ирина Ярославовна* [ZhuykovaIYa@nornik.ru](mailto:ZhuykovaIYa@nornik.ru)

*Зорина Юлия Владимировна* [ZorinaYuV@nornik.ru](mailto:ZorinaYuV@nornik.ru)

**Анкета Очного конкурсанта  
(участника обучающего курса "Социальное предпринимательство»)**

**ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ**

<b>Фамилия, имя и отчество</b>	
<b>Адрес проживания</b>	
<b>Электронный адрес</b>	
<b>Контактный телефон</b>	
<b>Возраст (подчеркните)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• до 25</li> <li>• <u>25-40</u></li> <li>• 40 и выше</li> </ul>
<b>Образование (подчеркните)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• среднее (школа)</li> <li>• среднее специальное</li> <li>• <u>высшее</u></li> <li>• кандидат наук</li> </ul>
<b>Социальный статус (подчеркните)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• учусь (студент, аспирант)</li> <li>• работаю _____ (наименование организации)</li> <li>• безработный</li> <li>• собственное дело (направление деятельности, стаж)</li> </ul>
<b>Перечислите какое обучение вы проходили за последние два года и где?</b>	
<b>1. Почему вы решили заняться предпринимательской деятельностью?</b>	
<b>2. Приведите пример бизнеса, который вас вдохновляет.</b>	
<b>3. Укажите, пожалуйста, что на Ваш взгляд отличает социальное предпринимательство от обычного бизнеса.</b>	
<b>4. Опишите, на Ваш взгляд, наиболее интересные области для социального предпринимательства в Вашем городе?</b>	



<b>5. Есть ли у Вас идея по развитию социального предпринимательства, если "Да", то кратко опишите ее.</b>
<b>6. Объясните, почему вы считаете, что описанная вами бизнес-идея - это социальное предпринимательство?</b>
<b>7. Укажите несколько нетрадиционных каналов сбыта для различных продуктов и услуг?</b>
<b>7. Как вы полагаете, как измерить эффективность работы детской парикмахерской?</b>
<b>8. Напишите эффективное рекламное сообщение по продвижению в Вашем городе собачьих намордников для каждого рекламного источника?</b>
<p>а). в бегущую строку на ТВ</p> <p>б). рекламный модуль в газете</p> <p>в). пост в соц.сети (Контакт, Фейсбук...)</p>
<b>9. Опишите стандарты сервиса в ресторане или кафе. Как должен вести себя официант?</b>
<b>10. Как вы узнали о курсе «Социальное предпринимательство»?</b>

Дата \_\_\_ \_\_ 2017

Подпись \_\_\_\_\_

**Анкета Заочного конкурсанта  
(участника Установочной сессии "Социальное предпринимательство»)**

**ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ**

<b>Фамилия, имя и отчество</b>	
<b>Адрес проживания</b>	
<b>Электронный адрес</b>	
<b>Контактный телефон</b>	
<b>Возраст (подчеркните)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• до 25</li> <li>• <u>25-40</u></li> <li>• 40 и выше</li> </ul>
<b>Образование (подчеркните)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• среднее (школа)</li> <li>• среднее специальное</li> <li>• <u>высшее</u></li> <li>• кандидат наук</li> </ul>
<b>Социальный статус (подчеркните)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• учусь (студент, аспирант)</li> <li>• работаю _____ (наименование организации)</li> <li>• безработный</li> <li>• собственное дело (направление деятельности, стаж)</li> </ul>
<b>Вы планируете открыть</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• собственный бизнес</li> <li>• <u>бизнес по франшизе</u></li> </ul>
<b>1. Укажите, пожалуйста, что на Ваш взгляд отличает социальное предпринимательство от обычного бизнеса.</b>	
<b>2. Объясните, почему вы считаете, что описанная вами бизнес-идея - это социальное предпринимательство?</b>	
<b>3. Как вы узнали о курсе «Социальное предпринимательство»?</b>	

Дата \_\_\_ \_\_ 2017

Подпись \_\_\_\_\_

(Эксперт)

**Лист оценки социального бизнес-проекта**

(название проекта)

(руководитель проекта)

<b>Блок</b>	<b>Категория</b>	<b>Оценка (по пятибалльной шкале, 5 – макс., 1 – мин.)</b>
<b>Социальная значимость проекта</b>	Актуальность («острота») решаемой проблемы на территории	
	Отсутствие или недостаточная эффективность инструментов решения этой проблемы на территории	
	Социальная эффективность предложенного решения/инструмента	
<b>Итого:</b>		
<b>Проработка бизнес-плана</b>	Востребованность бизнес-идеи (оценка емкости рынка)	
	Качество модели по показателям (в том числе проработка финансовой части)	
	Полнота и качество маркетинговых исследований	
	Качество проработки процессов	
<b>Итого:</b>		
<b>Оценка команды проекта (вместе с автором)</b>	Погруженность в проблематику (специалист)	
	Владение бизнес-инструментарием (бизнесмен)	
	Управленческий опыт (руководитель)	
<b>Итого:</b>		
<b>Общий балл:</b>		

Примечания:

---



---

### КАРТОЧКА ПРОЕКТА

Ф. И. О. \_\_\_\_\_

Возраст \_\_\_\_\_

Образование \_\_\_\_\_

Бизнес-идея:

Ключевой клиент	
Ключевой продукт	
Каналы сбыта	

В чем Вы видите социальную значимость своего проекта (желательно представить в оцифрованном виде)?

Какую проблему на территории решает ваш проект?	
Каким образом?	
Какие социальные эффекты будут достигнуты, благодаря вашему проекту?	

Укажите, самостоятельно вы разрабатывали бизнес-план или он предоставлен по франшизе? \_\_\_\_\_

Каковы основные финансовые показатели вашего проекта?

Показатель	1 год	2 год	3 год
Выручка			
Общая сумма затрат			

Прибыль			
Рентабельность (ROS)			
Точка безубыточности			
Точка окупаемости			
Рентабельность инвестиций (ROI)			

Какую сумму вы запрашиваете? Какую сумму вы собираетесь инвестировать в этот проект из собственных средств?

<b>Запрашиваемая сумма</b>	<b>Собственные средства</b>

Что выгодно отличает вас от подобных проектов на рынке?

<b>Конкуренты</b>	<b>Наши преимущества</b>

Укажите стоимость ваших основных продуктов и услуг. По возможности, кратко обоснуйте эту стоимость.

<b>Продукт/услуга</b>	<b>Стоимость</b>	<b>Обоснование</b>

Опишите себя и свою команду. Кто вы, чем занимаетесь и какой опыт позволит вам успешно реализовать ваш проект?

<b>Члены команды</b>	<b>Специализация/образование</b>	<b>Опыт</b>

Напишите несколько аргументов в поддержку вашего проекта. Почему именно ваш проект должен принять участие в инвестиционной сессии?


## Бизнес-план социального бизнес-проекта

Бизнес-план включает следующие разделы:

1. Бизнес-идея
2. Нормативная база, регулирующая деятельность проекта
3. Цель
4. Категория продуктов
5. Внутренняя реклама
6. Карта процессов: старт
7. Карта показателей процессов: старт
8. Карта процессов: работа в проектной мощности
9. Карта показателей процессов: работа в проектной мощности
10. Модель бизнеса по системе сбалансированных показателей
11. План маркетинговых исследований
12. Карта потока создания ценностей
13. Матрицы организационных проекций
14. Структура проекта по должностям: старт
15. Структура проекта по должностям: работа в проектной мощности
16. Система мотивации сотрудников
17. Прямые конкуренты
18. Косвенные конкуренты
19. График: анализ рынка
20. SWOT-анализ
21. План раскрытия возможностей и управления рисками
22. Конкурентные преимущества (речевой модуль)
23. Воронка продаж
24. Речевые стандарты
25. Формирование клиентской базы
26. Предложение инвестору
27. Структура инвестиций
28. График перечисления траншей беспроцентного займа
29. Схема выплат беспроцентного займа
30. Дерево проблем-целей
31. Диаграмма Ганта: план реализации проекта

Форму бизнес-плана участники конкурса получают в ходе Обучающего курса или Установочной сессии.